2019 SHANGHAI

16-18th Oct.

第十八届中国国际玩具展览会

18th China International Toy Fair

N1-N5,W5馆•新国际博览中心 • 上海 • 中国

亚洲规模第一的国际化
专业化商贸对接平台！

了解更多最新动态

展会咨询、预定展位、请联系我们

联 系 人：林轩

在 线 QQ：22108143691

在线微信：13761018469

在线电话：13761018469

招展函

CHINA TOY EXPO 中国玩具展

同期举办：

CHINA LICENSING EXPO 中国授权展

CHINA KIDS EXPO 中国婴童展

CHINA PRESCHOOL EXPO 中国幼教展

主办单位：中国玩具和婴童用品协会 China Toy & Juvenile Products Association

关于China Toy Expo

中国玩具展CHINA TOY EXPO(简称CTE)是亚洲规模最大的玩具行业国际商贸对接盛会，凭借其“国际品牌最多”，“产区最集中”，“品类最齐全”等特点享誉全球；历经17年的发展，中国玩具展已成为海外品牌进军亚洲市场尤其中国的第一选择，也是广东东莞、深圳、澄海、浙江云和、永嘉、宁波、平湖、山东青岛、临沂、江苏宝应、福建泉州等国内20大产区地方政府与协会高度认可，并携优质的外销型企业和工厂悉数亮相展会，并把CTE作为着力推广产区品牌的有效平台；全球130多个国家和地区近10万专业买家给与高度评价，并每年必到展会。

2018 刷新纪录

2018刷新纪录，
规模和影响力再创新高

2400+ 展商

2400+展商涵盖海内外
知名玩具和婴童企业

4400+ 品牌

4400+品牌，
众多一线品牌发布新品

聚焦产业发展新动力，感受玩具行业新契机

22+ 万平方米

22+万平方米，
覆盖玩具、婴童全产业链

1000+个 授权IP

国内外1000+个授权IP

8万+ 买家

8万+买家来自全球130个国家

助力品牌推广，促进行业交流，国内外知名品牌汇聚CTE

展品分类

木、竹类	智能玩具	模型及人偶、嗜好玩具	软身玩具及娃娃类
益智玩具及游戏类	婴幼儿玩具	电子及遥控玩具	户外及运动用品
儿童骑乘类	节日、派对用品	礼品及工艺品	设计服务
宠物玩具			

* 部分参展企业展示，排名不分先后。

为什么参加CTE?

品类齐全,是全球渠道商在中国采购的第一选择

11大品类超过2400+家展商同台展示,不仅可以充分了解海内外玩具品牌的最新科技和创新理念,是中国地区首选的玩具产业专业化综合国际商贸平台

众多全球趋势新品发布,引领玩具行业业发展风向

国际大牌全线汇聚,首次亮相的玩具产品更是琳琅满目,引领行业创新浪潮。

外销产品专区,为众多企业打开全球采购大门

主办方邀请西欧、东欧、北美、南美、日韩等海外热点市场的渠道买家到会观展采购,帮助企业有效对接国际市场,巩固和提升出口业绩。

最强产区阵容集体亮相,共同借力CTE的飞速成长

超过20个国内制造产区集体亮相,产品覆盖全品类,多档次一直是中国玩具展的独特优势。

专业化优势思维引领产业发展

依靠丰富的行业资源,为展商提供专业化的展示平台,其中产业趋势发布、创新产品展示、品牌自律中国行等活动树立产业标杆,引领行业发展。

细分品类,全产业链一站式展示,让渠道商快速对接

木制展区、塑胶展区、毛绒展区、新科技展区、星级供应商外贸展区、模型展区等细分品类的集中展示,让更多的渠道商第一时间找到心仪的产品,一站式全产业采购,让企业参展效果大大提升。

渠道为王,线上线下多重开拓,挖掘玩具市场蓝海

展会国内外买家逐年持续增长,协会利用丰富的线上线下媒体资源,开发观众组团、买家对接会,行业晚宴、依托协会强大的产品数据库以及产区和地方政府的大力支持,多维度的帮助企业快速拓展中国市场,提升品牌影响力,发现产业蓝海。

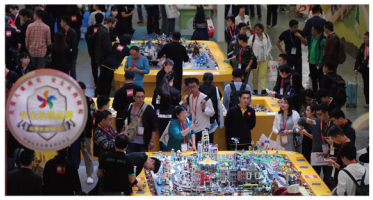
协会特有行业资源，助力企业高效发展

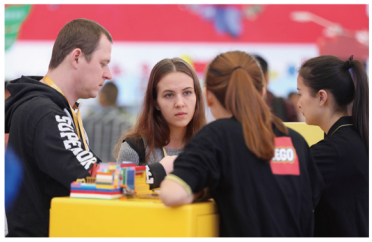
•加入星级供应商，获得全球商机

星级供应商，是对优秀出口型生产企业的身份背书，协会为其提供精准的海外推广服务，，随着中国玩具展成为亚洲最大规模的行业展会之际，企业可以通过“品质”的认证得到全球海外渠道买家的信赖，获得更多的商机。

•成为安全承诺品牌，用好产品打造品质体验

企业通过成为安全承诺品牌参加品牌自律中国行，让社会监督并获得市场认可，向消费者展现产品质量安全、增强消费者购买信心的同时，凸显了与其他产品的差异化，促进产品销售，提升品牌形象与知名度。





•海外买家采购对接，互联世界，加强渠道市场开拓

作为CTE的商贸之本，来自全球各地的众多商超、进口商、跨境电商等优秀的渠道商、零售商汇聚展会，CTE帮助想要迅速开拓国际市场的外销型厂家商家，建立一个快速的合作渠道，通过CTE商贸配对，你可以在短时间内，规划中国市场的销售布局，提升企业战略开拓步伐。同时在德国、香港、纽约、日本等全球各大展会进行宣传推广，吸引全球优质买家到上海来商贸洽谈，在家门口一站式促成外销业务。

•趋势发布，推陈出新，树立行业发展风向标

协会推动企业在会上发新，推新，让众多渠道商看到下一年度的产品创新趋势，评价销售潜力，大大提升企业对新产品市场销售潜力的综合评估，作为指导生产、销售和市场推广策略的重要参考依据，从而帮助企业的新产品迅速占有市场。

•多元化、多渠道媒体宣传，在大数据时代引领行业风潮

协会通过自有媒体（杂志、网站、微信）与合作媒体（各类行业媒体、大众媒体、新媒体共计近300家媒体资源，为重点展商提供针对行业市场、消费者的产品宣传服务，通过几十万的渠道数据营销，实现企业媒体曝光的最大化。

发现新机遇、抢占新市场，首选CTE中国玩具展！

中国玩博会-KIDS FUN EXPO

什么是中国玩博会?

CHINA KIDS FUN EXPO 中国玩博会

中国玩博会是玩具互动体验式嘉年华

最大规模的体验式营销展会

充分挖掘和发挥玩具体验式消费特点，是玩博会的核心特色。

挖掘和展示产品的核心价值

玩博会通过对玩具产品的深入体验结合现场互动，总结提炼出提升儿童“6种能力”的核心卖点，在展会中予以传播和消费者教育。

儿童与儿童、家庭与家庭之间的互动

有别于纯粹的儿童乐园式体验，玩博会强调家长在儿童成长中的陪伴和玩耍中的引导，通过策划夺宝奇兵、全家欢大舞台等活动，加强父母对小朋友的陪伴并建立平等的亲子关系。

只展示最好的品牌和产品

对参展商的把控和安全承诺品牌的坚守，是赢得消费者信任的不二法宝。

现场活动的策划方向

现场每一个精彩活动的策划都是围绕让小朋友充分体验玩具的特点和乐趣，让小朋友之间，家庭之间配合、挑战、协作，保证玩博会对消费者的吸引力和参与的积极性。

核心价值

VALUE OF THE PLAY　玩具寓教于乐的价值

PLAY WITH KIDS　引导家长陪伴孩子玩耍建立平等亲子关系。

中国玩博会是玩具互动体验式嘉年华

01

2010-2018 北京玩博会
已成功举办9届，展会面积15000㎡

02

2016-2017 上海玩博会
已成功举办2届，展会面积35000㎡

03

北京玩博会
30多个国家和地区的200多个国内外一线玩具品牌。

04

上海玩博会
超过300+国内外一线玩具和婴童用品品牌
2018，中国玩博会总参观人次超过17万。
2017上海玩博会共计6.9万人次到场参观。

中国玩博会 4大爆点活动

吉尼斯

成长照相馆

夺宝奇兵

大舞台