时间：2021年9月24-26日
地点：广州琶洲保利世贸博览馆

2021中国·广州 国际医养健康产业博览会

2021 China (Guangzhou) International Healthcare Industry Expo

同期举行:2021中国健康保健品电商选品大会暨网红带货节

组织机构：广东省养生协会医养健康分会
中国医药物资协会医养健康产业委员会(筹)
金耶会议展览（上海）有限公司
承办单位：金耶会议展览（上海）有限公司
协办/支持单位：广东省医院协会
美中经济贸易促进会
国家医疗保健器具工程技术研究中心
全国卫生产业企业管理协会
台北体育用品商业同业公会

邀请函

展会背景

为了更好的推行医养结合，自2013年国务院正式提出医养结合概念起，各部门纷纷颁布一系列政策支持医养结合的推进。2019年12月，国家卫生健康委、民政部、国家中医药管理局近日联合印发《医养结合机构服务指南（试行）》，规范服务内容。医养行业也得到各界高度重视，根据联合国人口展望数据，2020年我国老龄人口将达到近3亿。政府对医养产业的重视程度也不断提升，针对性的发布一系列政策支持鼓励其发展。2020年我国医养结合市场可达到5.7万亿元人民币,预计2023年规模将达13万亿，年复合增长30%。

"2021中国（广州）国际医养产业博览会"3月展已圆满落幕，此次展会广药集团、甘南政府代表团、汇康集团、立白集团医药港、融创大健康集团、霸王集团、娃哈哈集团等参展产品得到广泛认可，现场成交额突破亿元，吸引海内外近600家企业参展。本届展出面积启用9万余平方，参展企业近1200家，全方位呈现当今世界医养产业和最新前沿理论及产品。展出期间，共接待国内外观众达到10万多人次，同比去年增长30%，吸引80多个国家和地区，今年组委会将加大宣传力度，重点邀请全国各省市新闻出版局、行业协会组织专业参观团，包括：泰国、法国、韩国、日本、俄罗斯及上海、江苏、浙江、山东、安徽、北京、重庆、四川、陕西、天津、河北及台湾、香港等行业相关人员到会参观、洽谈。
党的十九大进一步明确提出实施健康中国战略，国家先后印发《健康中国2030规划纲要》《中医药发展战略规划纲要（2016-2030）《国民营养计划（2017-2030）》等政策文件，体制机制创新力度持续加大，为医养健康产业发展创造了良好的环境。届时，采购商和供应商将会齐聚一堂，在互动的体验环境中和业内同行交流学习，参展商将获得拓展业务的绝佳机会，是供应商和买家不能错过的行业盛会。

参展范围

（一）养老养生馆

1. 中医中药产业：药食同源、中医中药老字号品牌、民族医药、民间中医医药、中医药饮品、中医馆、中医药材、中医医疗机构、中药种植生产加工、药食原材料等；
2. 养老产业：养老地产、养老院、疗养院、养老机构、旅居养老、养老服务、适老家具、适老设备、中老年用品、老年代步车、老年大学；
3. 养生产业：康养基地、康复理疗、养生会馆、保健器材、营养健康、推拿理疗、健康生态食品；
4. 健康旅游：景区景点、休闲度假、乡村旅游、旅游小镇、旅行社、度假山庄、餐饮、酒店、温泉洗浴、旅游房车、旅游用品、休闲运动；
5. 金融理财：银行、保险、基金、投资机构。

（二）中医健康馆

1.中药材中药饮片：中药材、中药饮片、天然药物、草药、民族药材、原生药材、动植物提取物、中药饮片炮制技术;
2.养生理疗产品：针灸理疗、肩颈理疗、熏蒸仪、红外线理疗、经络理疗；艾绒、艾条、电子灸治疗仪、远红外神灸仪等艾灸辅助仪器设备；
3.中医美容、健康保健展：营养保健品、滋补品、中医养老、药店、足浴足疗、药浴产品、中医药美容护肤产品及疗法、艾灸、中式药油膏药贴、非物质文化遗产等；
4.中医药特色医疗：中医院、中医诊所、中医特色诊疗设备、中医医疗器械、器具、体质辨识设备、诊断/治疗设备、中医养老、可穿戴设备等
5.中医药健康旅游：中医药健康旅游城、中医药旅游园区、中药庄园、养生药膳食疗坊、医药产业园区、长寿主题养老院、生态水疗庄园、中医药旅游产品等；
6.中医药机械设备：洗涤机、切药机、粉碎机、干燥机、灭菌设备、袋装包装机、制丸机、制粒机、煎药机、提取、浓缩机、检测设备等；
7.中医药海外：中医药在海外的新研究进展与成果，以及各国地方特产药材、营养食品、中医特色诊疗方法等方面；

（三）慢性病管理展馆

- 心血管、呼吸、糖尿病、高血压、肿瘤、精神药品等慢性疾病药品
- 心血管、呼吸、糖尿病、高血压预防与治疗器械厂家
- 医养结合、养老康复产业
- 医疗健康信息化厂家
- 健康管理与体检机构
- 运动健康产业等行业

（四）康复及家用医疗馆

智慧穿戴医疗、家用电子检测类设备、康复理疗治疗类设备、家用医电康复治疗设备、家用养生保健类、家庭净水净化产品，辅助护理等；

（五）口腔护理馆

日常口腔清洁护理用品，电子产品及相关配套产品等，口腔美容护理产品及服务；相关原辅材料、产品包装与设备等；OEM、ODM等厂商及其他关联产品。

（六）健康管理展区

基因检测、早期筛查、远程监测、健康体检机构、健康管理机构、健身机构、养老机构、亚健康调理机构等。

（七） 睡眠科技馆

乳胶/记忆棉等新型材料功能保健枕、磁疗/石墨烯多功能床垫、抗辐射功能家居用品、家用呼吸机/睡眠呼吸机等助眠用品。

（八） 眼保健展区

眼部美容/经络/按摩仪、眼罩、护眼胶囊/冲剂、滴眼液、护眼喷剂、眼保健贴剂、眼保健药品等。

（九） 营养保健产品及滋补品展区

功能性食品、营养品、膳食补充剂、有机食品、运动营养品、养生滋补品、营养补充剂，灵芝、参茸、冬虫夏草、燕窝、枫斗、阿胶、枸杞、中药饮片、保健茶、保健酒等；

（十） 智能家居及保健用品展区

空气净化器、净水机、功能制水设备、按摩器、按摩椅、保健器材；丰胸、美容、祛痘、面膜、美妆、中医美容养颜器器材及其他家庭、个人护理产品等；

（十一）高端医疗健康管理机构展区

健康管理及体检中心、医疗旅游服务、综合性医院、医疗美容及抗衰老、医养结合产品及养老机构；中医经络养生馆、艾灸馆、中医减肥馆、药浴养生馆、康复理疗中心等；

推荐企业
排名不分先后

时间安排

布展时间：2021年9月22-23日　　展会开幕：2021年9月24日
展出时间：2021年9月24-26日　　展会撤展：2021年9月26日（15:00）

赞助方案：为方便业界借助本次展会的影响力，展示企业实力、提升品牌形象，组委会特设展会赞助方案，将给您在展前、展中、及展后带来更多商机、增强参展效果。特设四个级别：钻石级、白金级、金牌、银牌（详细方案备索）。赞助商将得到如下收益：

- 通过有效市场曝光更多接触目标客户
- 比竞争对手获取更高的曝光率
- 以行业领先者的姿态参与行业盛会
- 提升品牌形象及认识度
- 通过新的平台建立销售网络，增加贸易机会
- 得到更多的采购商及专业卖家资料

重点邀请

在本次展会中您将获得与下列人员会晤的机会：

- 10000+专业观众涵盖全产业链， 您可轻松接触优质客户、 降低成交成本
- 特邀嘉宾：相关部委、行业商会协会领导，大健康行业专家，社会知名人士，主流媒体， 企业负责人。
- 行业观众：医疗卫生机构、养老机构、疗养机构，商超、药店、养生馆、理疗店、美容院、健康管理会所、中药店、中医馆、专卖店、中医院、中医诊所、科研机构等。
- 贸易商观众：网络商城、批发商、采购商、经销商、贸易服务机构、礼品店、重要团购单位、海外驻华相关采购团。
- 普通观众：个人高级管理者及社会界群众、高端人群、老年人、个人微商及网络分销商等。
- 100+媒体+20家商协会重磅推广，健身俱乐部/会所、OEM/ODM、相关行业全国总代理、经销商/零售商、康复疗养机构、酒店系统、体育教育培训机构、公共体育场馆、高校与教育机构、大型企业、 地产开发商、 军警系统、职业运动队、 运动研究机构 、休闲俱乐部、电商平台、百货/商超系统、 媒体/新闻/出版发行机构等。

参展理由

高效率：为期3天的展出，100000多观众，宣传媒体过300家，将助您接触到新的潜在客户，开拓市场

高品质：我们选择最安全、可靠、高质量产品，每一个展商都将经过严格的筛选，以保障展会的专业性。

最有效：展会已成功举办30届，规模宏大，参观采购团体稳定。我们注重展商的参展效果，加大专业买家的邀请，现场开展有效精准对接，致力于达成供销商贸合作。

全方位：主办方合作300家以上专业媒体、大众媒体、网媒、纸媒、刊物，面向全球报道展会，以及主办方官方微信、一对一的电邮、传真、电话推广，定向传播会讯，强力覆盖行业上下游的高质量群体。

参展费用

展台类型	国内企业	合资企业	境外企业
标准展位（3*3）	￥15800元/9m²	￥18000元/9m²	USD 3000元/9m²
标准展位（双面开口）	￥16800元/9m²	￥21800元/9m²	USD 3500元/9m²
豪华标准展位	￥17800元/9m²	￥28800元/9m²	USD 5380元/9m²
室内光地(36m²起租)	￥1500元/m²	￥1800元/m²	USD 500元/m²

第二部分：配套宣传广告价目表

封　面	封 底	跨彩页	封（二,三）	内彩页	黑白页
15000元	13000元	10000元	10000元	6000元	3000元
参观券	请 柬	手提袋	名片盒	参观证背面广告	证件挂绳
8000元/万张	8000元/千张	9000元/千个	8000元/千个	30000元/3万张	19000元/万条

展馆现场广告（以下广告仅限开展期间发布，发布后因自然灾害或不可抗力致使停止的，主办方不承担赔付责任。）

广场电子屏广告（限时60秒/条）	墙体广告 以展馆为准	院内广告牌 高4m*宽5m	馆内广告牌 高3m*宽4m	通道柱子广告 2.4*0.9*4	道旗广告 2.4m*0.8m	拱门(18m) 条幅10m*0.8m
15000元/展期	300元/m²	12000/块	6000/块	1000元/根	800元/面	12000元/个

大会组委会/招展联系办公室
联系人Contact：尹先生
电话Tel：(86) 21-5915-1081
手机Mob：159 0069 8086（同v）
电邮Email：1184667699@qq.com
网址Http//：www.gdzmce.com