

CTW APP



MIE 公众号

# 摩洛哥中国贸易周—带你走进欧洲后花园

三毛流浪并写下《撒哈拉的故事》地方，  
经典童话《一千零一夜》诞生的地方，  
曾被戏称为全球签证最难办的地方现在却对中国**免签**开放的地方。

## 摩洛哥王国

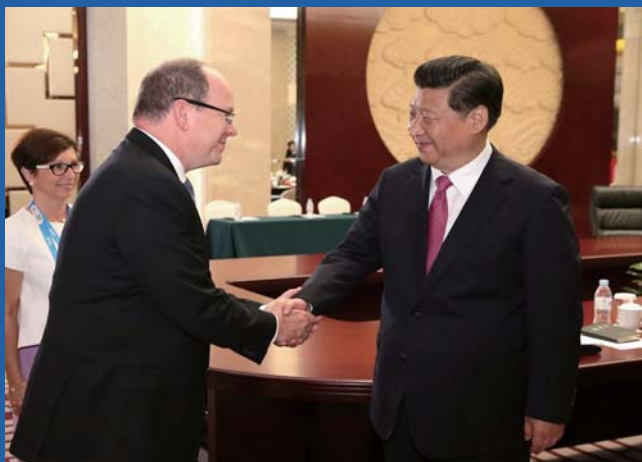
一个非洲西北部沿海阿拉伯国家，南部紧邻世界最大沙漠撒哈拉沙漠，西部濒临大西洋。一面沙漠一面大海，地处北非却有着欧洲风情，难怪摩洛哥会被称为一个上帝眷顾的国度，也被认为是“欧洲的后花园”。

2016年5月11日，习近平同摩洛哥国王穆罕默德六世举行会谈决定建立中摩战略伙伴关系。中摩经济互补性强、合作潜力大。中方愿意积极参与摩方工业振兴计划，鼓励有实力的中国企业参与摩洛哥大型基础设施建设，深化双方在磷酸盐、渔业、医疗卫生、信息通信等传统领域以及电子、装备制造、航空航天、清洁



能源利用等新兴领域务实合作，继续加强金融和投资领域合作。

摩洛哥国王穆罕默德六世在对华访问期间宣布，从6月1日起对中国公民来摩洛哥旅游予以免签证待遇，全面开放对中国公民的旅游签证。摩洛哥至此从冷门瞬间变成了国人的旅游、投资的热门目的地。

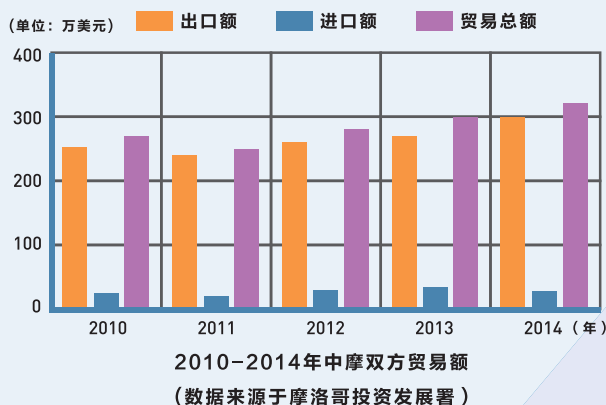


## 摩洛哥—连接欧洲与非洲市场的北非枢纽

摩洛哥王国是非洲西北部的一个阿拉伯国家，人口 3300 万。全国约有 1/5 的地区为森林覆盖，磷酸盐为主要资源，储量 1100 亿吨，占世界储量的 75%，位居世界首位。摩洛哥为中等收入的发展中国家，是非洲第五、北非第三大经济体。自 2003 年起，摩洛哥经济始终保持稳定增长。

摩洛哥有北非花园之称，旅游业十分发达。旅游业的兴盛带动了酒店业和建筑业的发展，对酒店设备、建材的需求量较大。摩洛哥新国王上台后推出了很多新举措，最重要的是鼓励发展工业，加大基础设施建设，在城市地铁和高速公路上投入很大。同时还计划在卡萨布兰卡修建一个大型 CBD，使得建筑市场逐渐繁荣起来。

近年来，摩洛哥对基础设施的投资力度不断加大，每年都有住房、水坝、电信、公路、卫星城镇等重大工程上马，建设如火如荼，工程建设市场巨大。中国企业在摩洛哥承揽各类工程项目涵盖了水利、水电、建筑材料和铁路建设等领域，工程承包也是最近几年中摩经贸合作的一大亮点。摩洛哥从中国进口产品的额度也在不断上升。



## 进军摩洛哥市场的十大理由

- 1.地理位置优越：**摩洛哥位于大洲间的十字路口，占据东西方主要航海通道，是连接欧盟、阿拉伯世界（中东）和非洲市场的枢纽；
- 2.交通便捷发达：**摩洛哥拥有十余个多功能港口，以卡萨布兰卡港口，地中海丹吉尔港为最大；高速公路网络四通八达；15个国际机场连接着世界主要城市；
- 3.经济强劲稳定：**摩洛哥政府为保持宏观经济的稳定，已经积极实施相关措施和结构改革，以将国家推向强劲且可持续增长的道路为重任；
- 4.市场潜力巨大：**由于多项自由贸易协定的签署，摩洛哥能够让投资者免税进入一个包含55个国家的市场，它代表的是10亿多的消费者和60%的世界GDP；
- 5.大力吸引外资：**摩洛哥政府在行政、税收、外汇管理等方面实施了一系列优惠政策改革，并建立丹吉尔出口免税区，为投资者提供“一站式”投资服务；
- 6.高素质劳动者：**摩洛哥拥有教育水平高，文化开放性高、语言技能和适应能力强的各种人力资源，且当地劳动力成本极具竞争优势；
- 7.多领域存机遇：**除能源、矿业、基础设施建设以外，摩洛哥在机械设备、汽车装备、通讯IT、尖端技术及高附加值服务业等行业为中国企业提供了广阔的合作空间；
- 8.综合实力出众：**具有丰富的人力资源和现代化的基础设施，同时在电信、银行、金融、保险以及建设领域经验丰富，是非洲和阿拉伯世界最有竞争力、最可靠和稳定的经济体之一；
- 9.中摩关系友好：**摩洛哥是最早同新中国建交的非洲和阿拉伯国家之一，双方保持了友好合作的政治、经济关系。两国元首于2016年5月共同签署了《关于建立两国战略伙伴关系的联合声明》；
- 10.“一带一路”新机遇：**摩方对中方提出的“一带一路”倡议极为关注，摩王室与政府要员多次重申，摩愿积极参与实现这一进程。具有成为“一带一路”战略支撑点的潜质。

## 上届展会回顾

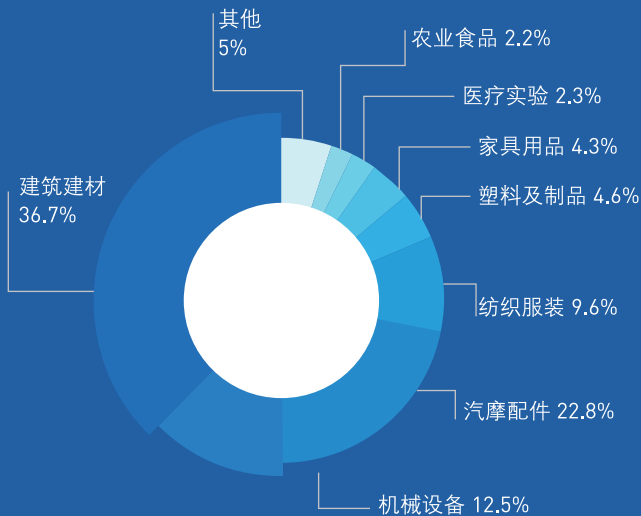
展会规模	120 展商	2000 平方 展馆面积	意向成交 530+ 万美元	3500 专业观众	2600 展品数量	13 到访媒体
------	-----------	--------------------	---------------------	--------------	--------------	------------

## 宣传推广

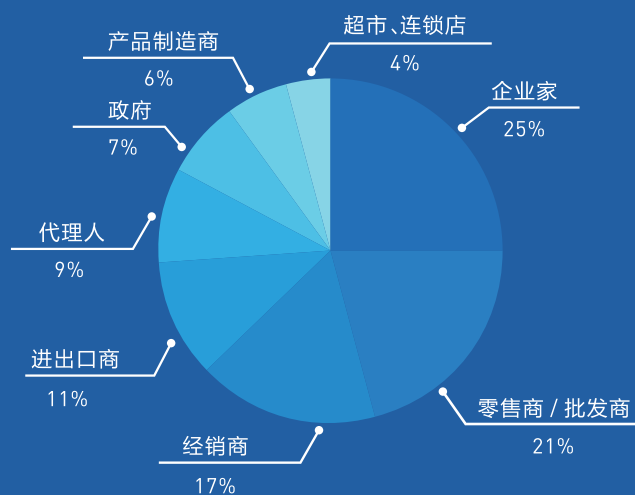
7 户外广告牌	60,000 网页流量	180,348 邮件群发
18 报纸杂志	100,000 短信群发	7,303 电话邀请
2 新闻发布会	13,726 社交媒体	80,225 电台广播

## 数据分析

### 参展商行业占比



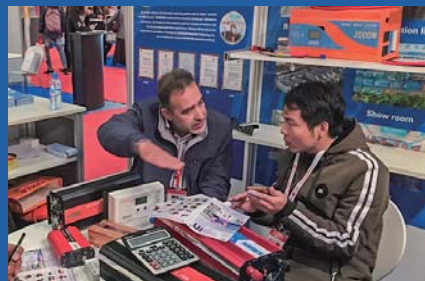
### 观众性质



# 2018 展会亮点

## B2B 买家配对

届时组委会将邀请摩洛哥家居建材、茶叶及农业食品、塑胶及印刷包装、日用消费品、电力能源、汽摩配件、电子电器等采购商买家进行现场配对洽谈活动。



## B2B 商务对接洽谈 -- 最大化提升参展收效

- 定向邀约专业观众与参展商对接
- 组织摩洛哥当地采购商赴中国考察交流

展前：通过展会官网的“SOURCING FROM CHINA”报名参加展会现场的B2B商务对接洽谈会；

展中：展会现场面对面与摩洛哥当地的意向客户直接交流；

展后：利用互联网及其他手段继续跟进,完成订单。

提交申请 

企业配对 

配对成功 

## Workshop 高端论坛

届时将会有摩洛哥企业联合会会长、摩洛哥商会会长、中国驻摩洛哥大使馆商务参赞、MIE 中国国际展览集团总裁等莅临现场，带来高端论坛，加强摩洛哥与中国之间的经济文化交流。



## 行业分区，更加精准



家居建材



茶叶及农业食品



塑胶及印刷包装



日用消费品



电力能源



汽摩配件



电子电器

## 展馆介绍 & 展会预定



展会举办地——卡萨布兰卡是摩洛哥最大的港口城市，全国经济和交通中心，其发达的金融和工业机构，吸收了摩洛哥48%的投资，也因此成为了非洲的第二大金融市场。

卡萨布兰卡国际展览中心是摩洛哥首屈一指的会展场馆，众多世界知名展览会在此举办。展馆的地理位置优越，拥有世界一流的完备设施以及国际化的专业工作团队，使其逐渐成为各类国际展览、会议举办场所的热门首选。

## 美金报价：

### 标准展位

\$520/m<sup>2</sup> (开口费加收：10%)

### 标摊搭建：

1个电源(220V,1KW)、3个射灯、1桌2椅、1个纸篓、地毯、门楣

### 室内光地

\$470/m<sup>2</sup>

### 光地搭建：

不含任何展具，18平起订

### 展商注册费

\$500/公司

包含：展位注册、资料准备、展位组织、会刊印刷及网站推广

### VAT税金

\$500/公司

### 主办单位



### 合作单位



### 合作媒体



### 当地统筹



## 全球姐妹展：



埃塞俄比亚(5月)



加纳(5月)



肯尼亚(6月)



南非(6月)



伊朗(9月)



阿联酋(12月)



埃及(3月)

### 联系方式

Tel: +971-4-4253337

Fax: +971-4-422 5867

Mob: +971 56-795 9918

Email: events@mie.ae

Address: 1501 & 1509, JBC 5, Cluster W, Jumeirah Lake Towers, PO Box 41866, Dubai, U.A.E



CTW APP



MIE公众号