

一、展会介绍：

中华人民共和国国家主席习近平提出“一带一路”战略构想，旨在加强亚欧大陆海上和路上之间的政治文化联系和经济贸易关系，进一步巩固和发展两千年前所建立的贸易伙伴关系。

根据“一带一路”的战略构想，阿联酋沙迦贸易周将于2018年12月12日至14日在沙迦展览中心举办。

此展作为一带一路上的重要国际化平台，将提供多元化产品供应商、中东优质买家贸易洽谈、公司品牌形象推广、业务纵、横向拓展、市场信息交流等综合服务。

二、阿联酋沙迦之五大优势：

1.得天独厚的地理位置

沙迦是阿联酋的第三位酋长国，面积有 2,600 多平方公里，是阿联酋唯一一个在东西海岸均有港口的酋长国，是去往**阿拉伯海湾、红海、印度次大陆或东非的理想运输港口**。沙迦的工业在七个酋长国中最发达，其工业产值占整个国家的 45%，年增长率达到 11%。沙迦已成为中东地区一个现代化的国际商业都市和集散中心。



2.发达的国际交通枢纽

沙迦海陆空交通均非常发达，迪拜国际机场，每周约有 125 家航空公司 5600 班次航班，可直抵世界 200 多个城市，商贸辐射中东、非洲、欧洲、东南亚等 50 多个国家 20 亿消费人群，市场庞大。



3.经济政策和迪拜完全同步，更多的政策吸引

优惠的税务政策(关税最高 5%，免征个人所得税、企业所得税)和无管制的外汇管理

4. 阿联酋的积极乐观的商业环境

阿联酋《海湾新闻》2017 年 7 月 24 日报道，牛津商业集团(Oxford Business Group)发布报告称，在针对阿联酋商业环境的一项调查中，82%的 CEO 表示，他们对阿联酋未来一年的商业环境有“积极或非常积极的预期”。四分之三的 CEO 表示，其公司未来 12 个月可能在阿联酋进行重大投资。

5. 成本低、劳动力成本较低、社会治安较好

随着经济回暖，迪拜无论在房产以及租赁市场的成本都水涨船高，房价上涨 28.5%同时地产租赁上涨 100%，而沙迦拥有同样的优势，而且社会治安良好，劳动成本也相对较低，而所以很多商贸公司的办公室都设立在迪拜，而仓库，物流都在沙迦，目前慢慢地趋向沙迦转移。

二、历届回顾:

中国驻阿联酋使馆临时代办林亚多出席第五届阿联酋中国贸易周开幕式。阿联酋经济部次长助理朱玛·穆罕默德·阿勒·基特、阿联酋联邦商会经济部主任艾哈迈德·阿勒·盖茨、驻阿联酋使馆商务参赞贺松、贸促会驻海湾地区首席代表周光曜共同出席。



本次展会的行业涉及中国艺术品、建筑建材、轻工消费品、纺织品、能源、印刷包装和石制陶瓷产品等，一共有300多家中国企业参展，展出面积10000平方，吸引观众12000万余人次。

阿联酋市场简介：

众所周知，欧美市场是目前世界上最发达、最成熟的市场，但同时也是商品趋于饱和、竞争十分激烈的市场，加上后金融危机时代面临的经济疲软、市场低迷，高关税及各种贸易壁垒的限制等，使



得后来者或中小实力的企业及产品很难进入。但新兴市场特别是中东和非洲市场犹如一匹黑马，成为一个充满商机、前景良好的热点市场。说起中东就不得不提阿联酋联合酋长国。

阿拉伯联合酋长国位于亚洲、非洲和欧洲板块的正中位置，具有连接欧洲和东亚的地理优势。阿联酋政府一直实行开放的自由贸易政策，吸引了来自全球的商业投资，形成了良好的贸易发展机会。由于自然资源的匮乏，阿联酋除了石油和天然气外的其他产品，从工业用原料，到民用生活物品均依赖进口，年贸易额约为800亿美元，其中70%左右进口产品还转口到其他中东、非洲及东欧国家，其市场影响力辐射近50个国家。中东阿拉伯国家的轻工、日用、电子、服务等消费品基本依赖进口。不仅如此，往来中东80%以上的货物还要中转辐射到非洲大部分地区，辐射人口达到13亿，类似一个中国总人口的市场量。作为重要的转口市场，阿联酋每年有约100亿美元的商品转口到伊朗、巴基斯坦、沙特及其它中东和非洲国家中东消费品市场需求的日趋扩大，为中国商品营造了巨大的生存空间。中国是世界第一轻工消费品大国，产品在中东市场深受欢迎。中国商品种类繁多、价格合理、档次适中，从而获得当地消费者的青睐。在中东这块“富得流油”的神奇土地上，Made in China的商品大批量地涌入，家具、服装、箱包、工艺品等这些来自东方的商品几乎主导着中东人的生活。近年来，中国高科技电子产品、绿色环保产品对阿输出量亦呈现大幅上升趋势。中东消费品市场的需求日趋扩大，这在阿联酋消费品的零售行业表现尤为突出。消费市场的增长是区域经济发展的重要驱动力之一，阿联酋的消费品行业总额占国内生产总值的25%。这为中国商品进入中东市场提供了有利条件和巨大的生存空间。

纺织市场概述

阿联酋纺织品出口居全球纺织品出口的第四位，占全球纺织品出口的5.5%；纺织服装进口居世界进口的第五位，占全世界进口额的2%。

(1)每年阿拉伯地区的鞋类及皮革制品产值约40亿美元；

(2)2003年中东地区时装和服饰的年贸易额约为150亿美元；

(3)中东纺织品市场规模逐渐扩大，每年约有11%的成长率；

(4)仅阿联酋就有31000家企业和部门涉及纺织行业

(5)儿童用品市场每年以15-20%的速度增长，并为超过1200万的儿童提供服装、鞋类及其它儿童用品。

阿联酋家具市场

阿联酋人均国民收入超过2万美元，消费能力很高，加之地产业的进一步繁荣，在未来的五年中，阿家具业将继续增长25-30%。推动家具业持续增长的因素包括：大型地产项目和一些住宅及娱乐项目促进了对家具的需求；在阿治曼、沙迦及哈伊马角允许外籍人拥有地产的项目及其它不同的旅游项目将使阿家具业空前繁荣；另外，沙特及巴林、卡塔尔宣布的未来几年50亿地产项目也将促进对办公家具及室内装修材料的需求。

阿联酋家电及消费电子市场全新机遇

由于人口的增长以及游客的不断涌入，优越的消费环境以及2020世博会的带动作用，阿联酋2016年消费电子市场发展迅速，各大国际品牌都纷纷拓宽其销售渠道、陆续发布新品，抢占市场占有率。城市规划，将大力推动智能手机及平板电脑的普及。同时，公共服务部门以及教育机构的电子设备也会相应地大批量更新。

阿联酋建筑建材市场

沙迦的 King Faisal 路是闻名中东的建材一条街。在这条总长不超过 800 米的马路两边，大约聚集了 100 家经营各类建材的店铺，主要产品包括卫浴设备、陶瓷石材以及门窗五金等。大多数的经营户不是本地人，但是在这里开店的时间都在 10 年以上。当地大约 10%的店面拥有自己的生产工厂，其余 90%



的店面没有自己的生产基地，采用的是代理经销的运作模式。

建材产品的进口地档次划分非常明确。高档建材从意大利、德国等欧洲国家进口；中档建材从中国台湾等地进口，中国产品大多占据低端市场，个别质量好的产品由专业公司代理或者直接由生产厂家在此设立店面销售。

这里的产品大多销往海湾国家、北非以及其他阿拉伯国家，也有部分产品销往俄罗斯、意大利等国；本地客户对建材产品的需求也比较大。转口和本地消费的量大约为 30%和 70%。

四、展品范围：

电子通讯、可再生能源、整车、汽车零配件、汽车用品、汽车改装、建筑材料、清洁及维护设备、石材及石材技术设备、水暖、水处理技术、空调制冷、机械工程、施工设备及建筑机械、食品及饮料、食品包装、轻工消费品等。

五、联系方式：

迪拜 MIE 国际展览集团中国公司-广州慧展科技有限公司

联系人：刘小姐

电话号码：020-89856201

手机号：13560025416

QQ：3001039586

网站地址：www.mieevents.com