



主办单位:中国林学会 上海国际民宿及乡村旅居博览会组委会

承办单位:中国林学会竹子分会 中国工艺美术学会竹工艺专委会 中国林业产业联合会竹木企业发展分会 中国林学会竹藤资源利用分会 浙江省竹产业协会 中国林产工业协会 竹木重组材及制品分会



全面提供民宿整体解决方案

2020年第三届中国(上海)国际民宿及乡村旅居产业博览会是目前最有影响的民宿及乡村旅游产业专业展览会,本届展会于6月13-15日在上海开幕,以“美丽乡村游,诗画民宿行”为主题,此届展会云集了国内外民宿及乡村旅游产业市场知名品牌。品牌企业的汇聚和高质量的观众邀请,保证了展会的规模和层次,展会的影响力和号召力在民宿行业无法撼动。上海民宿及旅居博览会效果一年比一年好,规模一年比一年大,帮助民宿投资方、开发

商、业主方根据不同的需求甄选适合自己的民宿品牌；同时结合民宿投资、加盟后对于项目筹建、改建所需要的设计装饰、工程信息、设备用品，汇集了众多优质供应商，打通民宿产业链的重要环节，形成投资——建设——运营一体化线下平台。

“融合，发展，全面提供民宿整体解决方案”。2020 第三届中国（上海）国际民宿及乡村旅居产业博览会，百家争鸣，品牌大融合；五湖四海，业界人士大融合；百花齐放，跨界品类大融合；止于至善，优质资源大融合，2020 年，上海民宿及乡村旅居博览会，展区涵盖民宿行业全产业链，展览期间，还聚焦民宿设计、投资、加盟、建造、民宿+文化、乡村旅游装备、和行业热点问题，举办 20 多场有影响力的高端会议和论坛。顺应绿色、生态、健康、舒适的发展趋势，牢牢把握我国民宿发展迎来新的战略机遇，让创新的产品与技术第一时间与市场面对面赢得全国及世界更广泛的市场与渠道资源，为国家十三五规划中明确的绿色发展规划，凝聚政策合力，提高发展效率。



参展品牌

上届回顾-“2019 中国(上海)国际民宿及乡村旅居产业博览会”(英文缩写:BBR EXPO 2019)作为亚洲民宿产业风向标，总面积 **15,000 平方米**，此次展出无疑对业界又一次产生了积极的影响。现场集结了国内外优秀的民宿产业 **200 多个品牌**参与展示。如**萨莱玛**、

中欧生态、巴伯瑞、巨亿集团、小筑民宿、悬崖村、丽水民宿、万众达旅游、世界人居、古建展团、云也酒店、柏朗、秘境空间、多咪、集装客、华夏星光、牧童、玖米建筑、宝佳、有家、祥泰古建、斯普、盛联、木艺坊、吉宇、三建、宜宾纸业、福建和其昌、浙江庄禾、四川环龙、安吉展团等高端品牌等以大面积的展出面积推出最新的产品，在上海光大会展中心完美演绎创新发展的新民宿、乡村旅居的技术及国内应用状况与发展前景等目前行业发展的关键问题。国内外众多采购商参与了本次行业盛宴，引来很多高端用户的洽谈，让本届展会成为业界的标杆聚会！

三天的展览时间专业观众突破 **36,810 人次** 的参观人数，其中境内观众人数为 **32970** 人次，境外观众人数为 **3840** 人次。同期举办“中国（上海）国际艺术振兴乡村与民宿产业论坛”、“第二届中国传统建筑营造技艺传承人论坛暨古建筑装饰艺术作品展”、“中国巨亿集团全球城市智造新闻发布会”国际民宿产业发展学术论坛，吸引了数百家媒体报道盛况。



同期精彩活动

- **中国（上海）国际民宿产业发展论坛**：搭建以艺术振兴乡村和民宿文化产业为核心的发展对接、产业规划、多方投资、环保建设、智慧运营、创新聚合的服务平台。
- **中国民宿及酒店设计论坛**：主办方携手多家协会，共同组织中国民宿及酒店设计论坛，论坛将邀请国内外顶级专家，向业界传递国际、国内最新信息，介绍发展趋势、超前理念、先进技术，推广新材料、新工艺和新装备。
- **参展企业产品发布及技术交流会**：在展会现场为参展企业搭建技术交流与宣传平台，借助展会业内人士集聚优势，形成展览与技术交流的深层互动；



参展种类

一、 民宿旅游资源

精品民宿：古村落文化体验民宿、景观特色民宿、城市民宿、精品客栈、精品文化酒店、民宿业品牌店、木屋、帐篷、休闲农庄、休闲度假综合体等。

民宿投资：政府扶持资金、旅游投资机构、保险公司资产评估投资、民间团体投资。

民宿营销渠道：旅游 OTA 在线预订平台、旅游网站、旅游媒体、旅行社、行业协会及旅游机构。

连锁加盟：品牌运营机构加盟、酒店管理机构加盟、艺术家加盟、民宿短租托管机构、民宿聚落开发基地加盟。

民宿资源开发：未开发的古村落、传统村落、传统民居、山水、林地等资源引资建设。

二、 民宿设计建造

民宿家居：陶瓷、窗花、新中式家具、仿古摆设、古董家具、仿古家具、茶空间、禅意用品、酒店布草、日化用品、家庭影院、自酿啤酒设备、智能设备、数字化管理设备。

民宿景观：名贵树木花草、露天休闲设施、藤艺竹艺、休闲庭台、湿地步道桥梁、喷泉水景与鱼池泳池、户外休闲家具、户外景观照明、仿真植物。

民宿设计建造：建筑设计、室内设计、景观设计、创客工作室、艺术工匠、非遗传承人、大专院所及建造施工机构。

民宿建筑材料：仿古类建材、城砖、涂料、硅藻泥、浮雕、艺术陶瓷卫浴、集成房屋及配套设备、暖通制冷设备、弱电工程设备、泳池桑拿设备、水处理系统。

三、民宿酒店用品日化耗材：卫浴用品

民宿酒店布草：床上用品、餐饮布草、窗帘、床垫

智慧酒店：酒店入住系统、酒店智能系统、智能窗帘、智能音响、智能卫浴、智能锁、新风系统、空气净化、水处理系统、地暖、中央空调、酒店机器人等

四、民宿+文化(展区)：民宿饮食文化：地方特色饮食、传统药膳食材、茶文化、酒文化。

非物质文化遗产：中华刺绣、民间绘画、民间歌谣、民间舞蹈、民间曲艺、民间工艺品。

文创：文艺演出机构、活动策划执行机构、文化创意产品。

古法养生：针灸、推拿、火罐、艾灸、太极、传统养生器材。

五、民宿+乡村旅游装备(展区)：露营地装备：房车露营地、游艇码头露营地、乡村露营地。

集成房屋：节能房屋、轻钢房屋、木屋、集装箱房屋、装配式房屋。

旅游：中医药旅游、体育旅游、康养旅游、非遗旅游等新兴旅游业态及相关产品。

部分参展企业 Some exhibitors



宣传方式

- 共享 **100,000** 优质买家资源及 **100+** 万元高额宣传投入；
- **80+** 国内外合作媒体：覆盖旅游、建筑、旅游地产、民宿、家居、文旅、商业空间、室内装饰、特色小镇等领域行业媒体及经济大众类媒体；
- **500+** 期平面广告+网络旗帜广告; **300,000** 余字新闻稿落地各大行业网媒及杂质媒体;
- **100,000** 份观众邀请函分阶段派发国内品牌商、采购商、渠道商、合作伙伴、重要客户及媒体夹寄；
- **30** 期电子邮件有效刺激 **200,000** 人次目标观众; **100,000** 电话直邀目标观众;
- 自媒体（微信、官网等）全年 **365** 天持续宣传



特邀买家

- 1.旅游爱好者
- 2.传统文化爱好者
- 3.民宿业主及民宿投资群体
- 4.以村镇为单位的集体采购
- 5.民宿、客栈、精品酒店加盟
- 6.文旅公司、规划公司、旅游地产、建筑公司等
- 7.室内设计公司、景观设计公司、软装设计公司、建筑设计公司等

参展费用

(双开口加收百分之10的费用);

国内 A 区 ; 12800.00/展期 (RMB) 3M×3M ; 光地 1200/平方米

国际 B 区 ; 13800.00/展期 (RMB) 3M×3M ; 光地 1300/平方米

标准展位 (包括 : 三面白色壁板、中 (英) 文楣牌制作、咨询桌一张、折椅二张、地毯满铺、展位照明、220V/5A 电源插座一个、废纸篓一个。)

注 : (光地 36 平方米起租) 只提供参展空间, 不包括展架、展具、地毯、电源等。



组委会国际招商联络处

联系人 : 杜先生 ; 18621956779 (微信同号)