



China
Food & Catering Expo
中国食餐会

2020 中国国际 食品餐饮博览会

China International
Food & Catering Expo

09.18-20

长沙国际会展中心



www.cfce-china.com

主办单位：商务部、湖南省人民政府

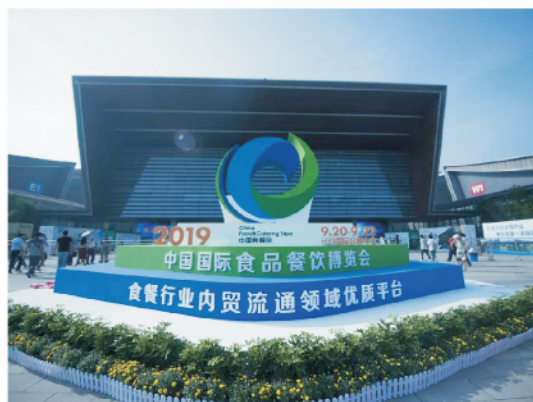
承办单位：商务部流通产业促进中心、湖南省商务厅、
湖南省工业和信息化厅、湖南省农业农村厅、
湖南省市场监督管理局、湖南省扶贫开发办公室、
湖南省粮食和物资储备局、长沙市人民政府

执行单位：湖南省商务厅商务展览中心

招商单位：上海企汇展览有限公司

01

CFCE 食餐行业流通领域 重点展会



2019食餐会数据

为期三天的展会共迎来观众 **194,906** 人次

专业观众 **65,418** 人次

展会面积 **81,000** m²

共计 **1,600** 家企业参展

签订意向订单 **50** 亿元

展商来自 **31** 个省市组团

湖南省内 **14** 个市州

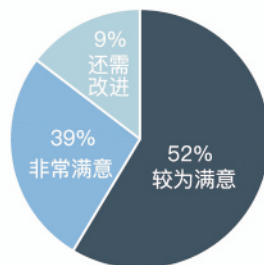
以及境外 **30** 个国家和地区

(其中 **14** 个国家设立国家馆)

- 食品流通及餐饮行业管理的工作平台
- 食品餐饮企业的服务平台
- 食品餐饮行业发展趋势和政策的发布平台
- 先进技术、优质商品以及新型商业模式的展示平台
- 食品餐饮传统产业转型升级的促进平台

经过4年的发展，由商务部、湖南省人民政府主办的中国国际食品餐饮博览会（简称“食餐会”）已经成为国内外流通领域重点展会。每年一届的行业盛会，吸引了数千家国内外的优质食品及餐饮领军品牌参展。四届食餐会共有将近56万人次的国内及海外观众参观，涵盖国内外食品及餐饮行业的经销商、代理商、贸易商、餐饮机构、政府采购部门等专业人士。

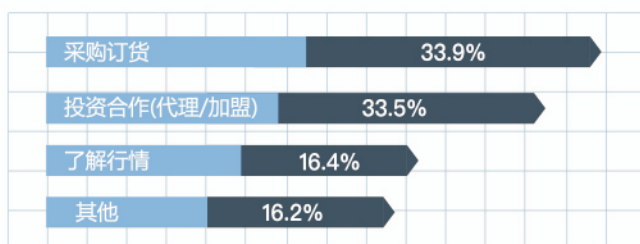
参展商满意度



参展目的

- * 新品发布会
- * 品牌建设及品牌推广
- * 扩展国内外市场业务
- * 建立新老客户关系
- * 收集市场信息

观众业务类型



参观目的

- * 寻找新发布
- * 收集市场信息
- * 找寻新的供应商
- * 联系新老客户

02

专业同期活动 促进产销对接



2019食餐会期间，除巡馆、2019食餐会开幕式暨寻味丝路美食文化品鉴会、2019中国国际食品餐饮业创新发展峰会三大重点活动外，举办了29场专业活动，包括会议，论坛，主题馆日，采购对接会，推介会，赛事评比活动，更有肯德基“抽奖·360°拍照·呐喊”，老香港风情重现，迪士尼趣味来袭，精彩纷呈，引爆现场。

同期活动（部分）：

重大活动

中国国际餐饮文化品鉴会暨2019食餐会开幕式
中国国际食品餐饮业创新发展峰会

论坛

2019中国餐饮大数据大会暨大众点评必吃榜颁奖盛典
赢在餐饮·直达C端——食董会·2019中国新餐饮预制菜峰会

会议

步步高集团大型签约仪式
越南乳制品进入中国市场新闻发布会

推荐会

香港馆开幕典礼
酒业品牌新品发布会

商贸对接

湖南电商扶贫线上线下整合营销启动仪式暨扶贫特产采购对接会
连锁商超食品、食材采购对接会

赛事

流行菜餐饮品牌秀——长沙站
中国咖啡师团体锦标赛



理想商务平台，成就巨大商机：

展商反馈（部分）：

- 粮油展区从筹展阶段到展会结束，参会企业与采购商签订的意向合作签单金额达13.5亿元，粮油交易数量达10万吨；
- 步步高集团与新五丰、绿叶水果、浏阳茶油等19家企业（涵盖粮油、有机蔬菜、水果、食品等各领域的龙头企业）就步步高食材供应链项目建设举行了签约仪式，订单金额共计10亿元；
- 四川省商务厅本次展会成交近4,300万元，其中现场销售近30万元，合同订单和意向协议总金额超过4,200万元，10余户企业在中南地区建立了地区产品总代理渠道；
- 湖南叁农意向订单金额超3,000万元，预计年内“小亲椒”等品牌产品将入驻天虹商场，并开设“橘洲·本地菜”专柜；
- 湖南电商扶贫馆现场交易额近94万元，签订意向订单1,993万余元，带动线上销售超过312万元。



03

2020 继往开来 华丽绽放

3大核心优势

全产业链 一站式服务

6大展馆，设专业展区和综合展区。其中专业展区包含食材、餐饮、预制菜展区、连锁加盟展区、粮油展区、肉类展区、咖饮展区、茶叶展区等；综合展区包括全国综合展区、进口展区、湖南综合展区等，享受全产业链一站式服务。

精准商贸配对

专设买家呼叫团队，对超50万数据库进行一对一、点对点的专业买家邀请，专业观众全面覆盖至华南、华中、华东及华北地区，并扩展至海外；与国内外展商联手，邀请VIP采购商到场采购参观，并开设专业买家采购路线，提升专业邀约力度。

全面升级营销方案

2019食餐会采用了与国内外餐饮行业专业媒体深度合作，电视台报道展会亮点，高铁站/地铁站/专业市场广告宣传，各地专业市场地推，行业协会资源深度对接等立体营销方式。

2020食餐会将在此基础上，加大对采购商组织社群模式及互联网模式的运用，并安排专人开展境外采购商的组织工作，同时加强对地推宣传、新媒体渠道的投放力度，全面升级营销方案。

3大增值服务：

多展联合，强强联手

汇集中国食材电商节、湖南名优特新粮油产品展示展销会、中国（长沙）酒文化节三大展会。

精彩同期活动，加强行业对接

同期将举行30余场高质量专题活动，以行业高峰论坛、赛事、推介会、采购对接会等多形式展现。

定制广告，重度曝光

2020食餐会提供多样化的渠道及全方位配套宣传服务帮助企业进行推广，展前的印刷品和线上推广，展中的现场广告，展后的资源放送、精细化营销，形式多样，为您的企业带来更多的商机。

2020 中国国际食品餐饮博览会

China International Food & Catering Expo

09.18-20

长沙国际会展中心

展会规模：总展览面积 **90,000** m²

进口展区面积 **20,000** m²

观众人数：预计 **220,000** 人次

专业买家不低于 **70,000** 人次

参展商数：预计 **1,700** 家

专业展区云集：



餐饮、食材、预制菜展区



茶叶展区



休闲及功能性食品展区



酒类展区



连锁餐饮与特许加盟展区



粮油展区



咖啡与饮品展区



食品包装、机械展区

进口展区：

为您打造一站式采购平台！

单独打造20000平米的进口展区

*超过35个国家及地区的境外企业参展

优质的境外展团和国际知名品牌企业

*展品涵盖休闲食品、酒类、乳制品、肉类.....

展示原汁原味的进口食品餐饮，促进消费升级



境外展商服务：



04

全方位买家邀请 确保参展 效益最大化



采购商渠道：

- 国内外食品、餐饮、连锁经营行业商协会
- 全国各省市政府食品餐饮行业专业采购商
- 全国异地湖南商协会及湘菜行业组织
- 大型连锁商超、便利店及相关供应商
- 各品牌大型经销商、代理商、批发商与贸易商
- 全国知名食品、茶叶、酒水等行业专业市场
- 省内外酒店、餐饮企业、学校等
- 行业专业媒体、微商、电商平台等



食餐会专业观众（部分）：

世界中餐业联合会	中国食品工业协会食品物流专业委员会	中国副食流通协会
中国物流与采购联合会冷链物流专委会	北京市餐饮行业协会	北京湘菜协会
上海湘菜协会	山东省旅游饭店业协会	湖北省商贸流通业协会
四川省火锅协会	山西省连锁经营协会	新疆兵团食品工业协会
广东省湘菜研究会	重庆市连锁经营协会	浙江省老字号企业协会
福建省食品工业协会	陕西省餐饮业商会	云南省绿色(有机)食品产业协会
河北省茶叶流通协会	贵州省特色食品产业促进会	普洱咖啡协会
河南省酒业协会	江西省食品工业协会	湖南省餐饮协会
江苏省餐饮行业协会	湖南省湘菜产业促进会	湖南连锁经营协会
山西烹饪餐饮饭店协会	长沙市零售商业行业协会	湖南省食品行业联合会
广西烹饪餐饮行业协会	宁波市饭店业协会	湖南省酒业协会

展位价格：

类 型	标准展位 (3m×3m)	特装展位 (36 m ² 起)
国 内	6,800 元/个	680 元/m ²
国 外	10,000 元/个	1,000 元/m ²
配 置	围板、地毯、1张洽谈桌、2把折椅、公司中英文楣板、1个 220V 电源插座、2 盏射灯、1 个垃圾篓，双开口展位另加收 8% 的费用。	空地，参展商需自行承担展台搭建、装饰、场馆管理等相关费用。

展会日程：

9月15-16日/展会布展

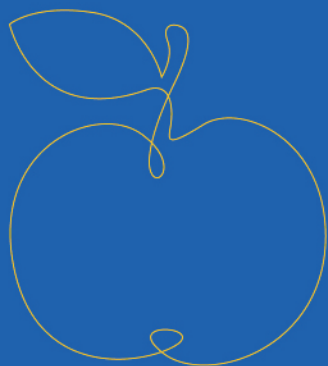
9月18日/专业观众日

9月19-20日/专业观众日、大众观众日

9月20日17:00-24:00/展会撤展

展馆总导览图：





2020

中国国际食品餐饮博览会

China International Food & Catering Expo

09.18-20

长沙国际会展中心



联系方式

联系人：杜先生 (Mr.du)

手机/Mobile: 18621956779 (同微信)

E-mail: 18621956779@163.com



www.cfce-china.com