

# 展会信息预览



## 参观日程

2019年7月10日 (09:30-17:00)  
 2019年7月11日 (09:30-17:00)  
 2019年7月12日 (09:30-15:30)

## 展馆地址

上海新国际博览中心N1 N2 N3

## 交通路线

地铁7号线 - 花木路站下车, 1#出口, 步行约5分钟路; 地铁2号线 - 龙阳路站下车, 换免费接驳班至展馆, 约10分钟。上海新国际博览中心坐落于浦东开发区, 毗邻世纪公园, 距浦东国际机场35公里, 西距虹桥国际机场32公里。

## 上海新迹展览服务有限公司

参展联系: 杜先生

手机: 18621956779 (微信同号)

QQ: 1804577396

地址: 上海市陈春公路989号3号楼302

# 2019上海国际跨境电商展览会暨高峰论坛

2019年7月10-12日

上海新国际博览中心N3



同期举办: 2019中国跨境电子商务发展大会  
 跨境商品选品大会  
 跨境电商全球开店官方论坛

选品工厂与卖家/服务商对接会/推介会  
 跨境电商平台对接会

## 主办单位：

上海新迹展览服务有限公司

## 支持媒体：

中国制造网、腾讯、网易、搜狐新浪、大洋网、金洋网、亿邦动力网、雨果网、掌上世博等；

## 特邀单位：

亚马逊、敦煌网、唯品会、上海市商业联合会、贝法易、eBay、顺丰集团、环球易购、UPS、汇丰银行、速卖通、shopee、中国银行、中国工商银行、中国农业银行、招商银行、eBay、阿里巴巴、阿巴久、韩国中小企业部、韩国中小企业振兴公团、澳大利亚华人华侨自贸总商会、新加坡企业发展局、新加坡商会中国法国工商会、日本中部华商总会、中欧工商协会、香港跨境电子商务协会、美国电子商务协会、上海市企业经理人协会、海圈网等；



## 【展会价值】



- **全球海外进口商：**现场与分销商、渠道商、代理商、零售商对接，展会结束后可进行一对一深度对接。
- **国内知名出口企业：**现场与知名电商平台、海外大型工厂企业对接。
- **跨境电商综合服务类企业：**现场展商都是服务类企业的潜在客户，将由服务类企业串联完整跨境电商产业链，客户资源丰富。

## 【市场前景】

随着电子商务线上交易模式的发展，各类进出口制造商、交易平台服务商、金融支付平台、仓储物流服务商的集合促进了跨境电商产业链的迅速发展。中国跨境电商近年来飞速发展，目前正以每年30-40%的速度递增，2020年，中国跨境电商进出口规模将达到12万亿元人民币。

## 【展会介绍】

SCEE 2019上海国际跨境电商展览会暨论坛将于2019年7月10--12日在上海新国际博览中心举行，届时跨境电商巨头将聚集上海，共商跨境电子商务开拓。展会面积达15000平方米，为广大展商提供对接合作平台促进国内跨境电商蓬勃发展。展会以代理商、贸易商、O2O企业、进口平台、跨境物流及综合服务企业为主，尤其是以引入北美、欧洲、南美、日本、澳洲等目前市面上不多见的一线产品为主。了全球顶级互联网企业、国内外知名平台企业、跨境电商供应链服务企业及跨境支付结算企业等，以及20个电子商务示范城市和十几个海外国家组团参展。本届展会立足跨境电商经济发展，融汇海内外商家搭建双向展示交易平台，达成国际贸易产业链中的供应商、采购商及平台服务商的全方位对接，推动中国跨境贸易的发展。

## 【现场活动介绍】

论坛将携手跨境大卖家、核心企业、跨境精英、服务商、跨境行业高层及管理层齐聚一堂，共同探讨跨境电商的特点以及新贸易形势的发展机遇。与此同时，还将邀请平台大卖家，资深演讲嘉宾，围绕跨境物流跨境金融、跨境第三方服务、跨境城市示范园区、跨境媒体、跨境培训、跨境选品工具、商标专利、海外仓/跨境收款、示范园区、综合软件 ERP管理、海外营销、社交引流、外贸建站等行业干货为您解析跨境行业的发展方案，解读行业发展趋势。亚马逊、eBay、顺丰集团、环球易购、UPS、汇丰银行、速卖通、shopee等30多家出口跨境电商平台将对生活用品、服装服饰、母婴用品、户外运动、消费电子、家居用品礼品、日用百货、节庆礼品、智能设备、厨房设备、汽车用品等行业进行现场入驻平台签约。

## 【特邀嘉宾】

胡仁杰 (拟邀)  
腾讯微信全国开放平台经理

蒋凡 (拟邀)  
淘宝总裁

叶国富 (拟邀)  
名创优品创始人

张蕾 (拟邀)  
网易考拉海购CEO

沈亚 (拟邀)  
唯品会信息科技有限公司总裁

宋晓俊 (拟邀)  
亚马逊中国副总裁  
全球开店中国招商负责人

王树彤 (拟邀)  
敦煌网CEO

更多大咖正在陆续邀约中.....

靖捷 (拟邀)  
天猫总裁

叶伟伦 (拟邀)  
亚马逊中国副总裁  
全球开店事业部总经理

何国波 (拟邀) eBay  
大中华区业务拓展总监

## 【参展范围】

### 品牌商品展区

国内工厂、海外知名零售品牌商及代理商、海外商家、进出口贸易公司、国际知名轻奢品牌的系列产品。

妇婴产品、美妆产品、生活百货、智能家电、健康保健、休闲娱乐、户外运动、文创艺术品、进口酒水饮料、海鲜水果、肉类和奶制品、特色食品、农产品等。

2019 shanghai international  
cross-border e-commerce

国内外知名跨境电商平台企业、O2O跨境电商实体店、跨境电商服务平台、跨境电商园区。

**跨境电商服务商：**跨境电商供应链管理、供应链金融、海外仓、跨境物流、报关清关、支付、营销、软件、培训、电商解决方案等。



## 【买家对象】

- ◆ 相关政府部门及行业协会
- ◆ 纯线上电商
- ◆ 线下实体店零售
- ◆ 海外品牌商及代理分销商
- ◆ 中国外贸加工制造企业
- ◆ 传统B2B进出口贸易公司
- ◆ 进出口跨境电商平台
- ◆ 进出口电商平台大卖家
- ◆ 第三方电商代运营公司
- ◆ 跨境电商供应链公司
- ◆ 跨境外汇支付解决方案提供商
- ◆ 各国国家邮政系统运营商, 航空货运公司, 海运公司
- ◆ 清关服务公司
- ◆ 国际快递及商业物流公司
- ◆ 海外仓服务提供商
- ◆ 电商多语言解决方案提供商
- ◆ 电商ERP软件公司
- ◆ 电商服务器托管
- ◆ 数字营销解决方案: SEO/社会化媒体等
- ◆ 电商市场进入咨询公司
- ◆ 电商产业园区
- ◆ 风险投资公司

## 【展馆简介】



### 上海新国际博览中心(SNIEC)

位于上海浦东拥有17个单层无柱式展厅, 室内展览面积200000平方米, 室外展览面积100,000平方米, 每年举办约80余场知名展览会, 吸引300余万名海内外客商。凭借其先进而实用的展馆设施, 以及专业的服务品质, 已成为促进国内外经济往来的重大国际展会平台。

## 【宣传造势】

### 全网宣传

1. 5800个社群，不间断推送跨境电商展相关消息
2. 全网链接1500个关键词，百度、搜狗一键进入跨境电商展官网
3. 百度竞价800个关键词，随时了解跨境电商展进展及盛况
4. 开通今日头条端口，每日发布跨境电商展关联文章
5. 联通30个微营销大咖，移动传播跨境电商展近况
6. 与600个传统网站合作，链接跨境电商展官网
7. 传统影媒、平媒，根据推广计划适时做出广告宣传
8. 跨境电商展公众号、订阅号、小程序，即时发布网上展厅、活动进度、展商信息、会议报名等相关消息等；

### 自媒体

1. 专人负责各种自媒体社交工具的运用，通过订阅号、美篇、易企秀等工具，针对会议及展会的进度进展动态不定时进行包装策划，美编、转发等；
2. 每个销售人员除了转发统一动态外，自行编发相关消息
3. 建立多个微信群、QQ群等，不断发送会议、会展消息
4. 搜索相关群组，进行消息推送
5. 邀请参展商、参会代表进行消息转发等；

### 其他宣传

#### 网络

央视网、新华网、人民网、凤凰网、新浪、搜狐、腾讯、网易、优酷、土豆酷6、56网、PPTV、PPS、MSN、中国雅虎、TOM、21cn、中青在线北青网、和讯、金融街、财经网、证券之星、中国财经网、中国新闻网、中华网赛迪网、千龙网、红网、天涯、猫扑、中国网、中国经济网等；

#### 自媒体

央视财经、21世纪经济报道、品牌电商、电商经理、淘小报、东哥直播、跨境电商头条、方雨、龚文祥、万能的大熊、匡方、逻辑思维、金错刀等；

## 【参展费用】

国际展区：RMB 25000 / 12 m<sup>2</sup>

标准展区：RMB 11800 / 9 m<sup>2</sup>

精装展区：RMB 13800 / 9 m<sup>2</sup>

光地展区：RMB 1200 / m<sup>2</sup> (不提供任何设施)

**展位内设施包括：**铝合金围板、一张咨询桌、两把折椅、两只射灯、一个220V/500W的电源插座、展位内满铺地毯楣板上书中英文公司名称。

#### 优惠活动：

光地36平米(含)以上  
9折  
优惠

光地54平米(含)以上  
8.5折  
优惠

光地72平米(含)以上  
8折  
优惠

光地90平米(含)以上  
7.5折  
优惠

## 【其他广告】

拱门：10000元/期

门票：5000元/万张(3万张起印)

胸牌：20000元/期

广告牌：10000元/块

气球：10000元/期

会议室：8000元/3小时

手袋：20000元/2千

请柬：20000元/万张(1万张起印)

## 【参展细则】

1. 填写参展申请及合约表邮寄或传真至组织单位；
2. 展商签订展位销售合同后三个工作日内支付50%展位费或全款至承办单位作为定金，余款在2019年6月20日前付清逾期未支付定金的单位，主办方有权终止其签订的合同、并取消、出售和调整该展商预定的展位；
3. 2019年3月19日后报名的参展单位，须全额一次付清参展费；
4. 展商在汇出各项费用后，请将银行汇款单传真至组织单位并注明公司名称；
5. 组织单位收到参展申请及展台费用后，将于2019年6月10日前寄《参展商手册》给参展商；