

2020中国（福建）国际消防设备技术

2020 China (Fujian) International Fire Equipment Technology

暨应急救援装备展览会

and Emergency Rescue Equipment Expo

时间：2020年3月7-9日

地点：福州海峡国际会展中心



主办单位：

China Fire Show消防展组委会
福建志联会展有限公司

协办单位：

北京爱博国际展览有限公司
南京世通展览服务有限公司
北京中展联会议管理有限公司

承办单位：

福建志联会展有限公司

服务热线：

18600907907 18511298480





科技消防 平安中国

消防安全是国家公共安全的重要组成部分，消防行业的发展水平是国民经济和社会发达程度的重要标志。随着现代科学技术在我国火灾预防、灭火救援等领域的广泛应用，全社会预防和抗御火灾及其它灾害的整体水平正在逐步提高，消防科技已成为推进我国消防事业发展的重要动力和保障。尤其近年来，随着全国各地“平安城市”、“智慧城市”、“科技消防”建设如火如荼地展开，社会及消防部门对消防产品的需求逐年加大，我国消防产业近几年均以近20%的速度增长。

在全球范围内，中国GDP近年来一直保持较快的增长速度，城市化进程的稳步推进。随着经济增长对消防体系建设的持续投入，消防产品的需求亦不断扩大。各级政府对消防的重视程度不断提高，消防监管体系逐步完善，社会公众安全意识的提高，都为消防行业的发展创造了有利条件，消防产业面临良好的发展机遇。

依托福建地区强大的消防安全产业优势，地处中国东南部、东海之滨之间，东隔台湾海峡，与台湾省相望，东北与浙江省毗邻，西北横贯武夷山脉与江西省交界，西南与广东省相连，连接长江三角洲和珠江三角洲，是中国大陆重要的出海口，也是中国与世界交往的重要窗口和基地。

“China Fire Show消防展”在此扎根生长并结出硕果。

此次展会将以“汇集全国消防产品、诚邀世界先进品牌、展示消防技术创新、联合区域国家共同创建消防安全、“科技消防”“平安城市”、“智慧城市”、为主题，借助国家“一带一路”发展战略驱动下，推动我国华东地区经济圈协同发展，积极配合国家平安建设，推动安全应急与科技消防产业发展、科技创新及国际合作，助力企业加快市场战略布局，促进消防应急产业与国际消防领域的合作交流，搭建新的贸易平台“2020中国（福建）国际消防设备技术暨应急救援装备展览会”将于2020年3月7-9日在福州海峡国际会展中心隆重举行。全面向国内外推介和宣传最新的消防技术和先进的消防产品，为消防、安全生产、销售、开发和使用者之间架起展示、交流和贸易洽谈的桥梁与纽带，为我国消防、安全管理机构、应急产业与世界各国及地区的友好交流合作创建全新平台。努力将福建打造成为我国消防产品的辐射中心。

这场备受关注的科技消防盛会涵盖领域广阔，其产品领域包括智慧消防展区、火灾报警设备展区、自动灭火设备展区、消防装备展区、消防器材展区、建筑防火展区、应急抢险救援设备展区、安全防护用品展区、消防工程成果展示区、智慧消防物联网、以及综合服务展区等。



展示面积突破
25000平方米



参展企业超过
500家



专业观众达到
35000人次



合作媒体超过
300家



一带一路 魅力福建

展品范围

智慧消防展区：城市火灾报警联动系统、物联网、NB-IOT智慧消防系列、智慧消防云平台、消防信息化、位置服务、消防云安全服务平台、GIS技术、信息传输、移动测量技术、智慧消防监管平台等；

火灾报警设备展区：火灾探测报警器、控制器、漏电火灾报警、应急、消防电源等产品；

自动灭火设备展区：自动喷水灭火系统、气体灭火、气溶胶灭火系统、干粉灭火系统等技术和产品；

消防装备展区：消防车辆、个人防护装备、抢险救援器材、呼吸器、消防炮、缓降设备等产品；

消防器材展区：灭火器、消火栓系统、破拆工具、消防水带、消防警示标志等产品；

建筑防火展区：防火涂料、隔热防火门窗、泵阀管道、高温排烟风机、防火阻燃材料等；

应急抢险救援设备展区：应急救援保障设备、应急工程抢险设备等；

安全防护用品展区：防护用品、防护手套、安全帽、安全网绳等各类安全用品；

消防工程成果展示区：施工建设单位、大型消防工程成果展示、优秀消防工程案例等；

智慧消防物联网：城市消防远程监控系统、消防物联网一站式解决方案、企业消防联网等；

消防侦查展区：消防无人机、消防机器人、防火侦察机、等先进科技消防产品；

观众来源

“China Fire Show消防展”拥有全国数百万家高质量的专业买家数据库，将对其中的华东地区的消防部门、消防工程商、建筑商、房地产商、消防产品代理商、科研院校、商场、市场、宾馆、公共娱乐及文化交流场所、交通枢纽、政府机关、医院、广电、通讯、公共建筑、大型仓库、堆场、发电供电系统、城市燃气、交通、电信、能源、环境、卫生、气象、水里、农业、林业、海洋、金融、公安等大中型油库、危险品库、石化、矿山、易燃易爆物品生产、储存和销售单位、重点项目工程、工业企业等进行重点邀请，定向传播，强力覆盖行业上下游。

媒体推广

福建电视台、厦门电视台、福建日报、厦门消防报、地铁、公交、楼宇、酒店、商务大厦、银行、大型商场、飞机场、车站、消防设备市场等地点全面推进宣传。

网络媒体涵盖新浪、搜狐、网易、腾讯、凤凰、中国网、经济网、百度、360、中国财经网、中国消防网、消防百事通、消防中国网、慧聪消防网、消防界等300多家专业媒体以不同形式对本次活动进行报道宣传

重点邀请对象

- 消防队（站）优质代表；
 - 大会现场招标采购活动；
 - 大型户外广告，流动广告；
 - 多家专业媒体网站宣传推广；
 - 会期各种大型公益宣传活动；
 - 行业协会/学会会员组团参观；
 - 政府行业主管部门下发参会通知；
 - 专业团队点对点密集派发大会宣传海报；
- 专业组展商利用庞大的数据库电话直邀、点对点群发传真、手机短信、E-mail、EMS直邮；

同期展会：

2020中国（福建）国际劳动保护用品 暨应急救援装备展览会

同期活动：

- 1、新产品新闻发布会；
- 2、消防安全演习现场展示活动；
- 3、中国消防科技创新对接洽谈会；
- 4、安全节能、科技环保奖评选及颁奖活动；
- 5、新产品、新技术、新设备金奖评选争霸赛；
- 6、中国消防发展及未来技术产业投资贸易论坛；
- 7、中国智慧消防、科技消防，平安城市生活论坛洽谈会；
- 8、中国消防、防范产业学术研讨会、最新研发成果报告会、供需采销对接会；
- 9、2020中国（福建）国际消防设备技术暨应急救援装备展览会客户答谢晚宴；

	普通标展 单开	普通标展 双开	豪华标展 单开	豪华标展 双开	特装空地 (36起租, 单位: 平方米)
国内	RMB 8800/9m ²	RMB 9800/9m ²	RMB 11800/9m ²	RMB 12800/9m ²	RMB 900/m ²
国外	USD 2800/9m ²	USD 3000/9m ²	USD 3800/9m ²	USD 4000/9m ²	USD 230/m ²

标准展台及豪华展台3X3=9平方米,现场配备: 包括地毯、三面围板、公司名称楣板、咨询桌一张、椅子两把、射灯两盏、220伏电源插座一个(特殊用电请事先说明, 另行收费)。

特装空地配备: 展出空场地, 搭建费、光地管理费、电源费等费用全部由企业另行支付。

会刊封面	会刊封底	参观门票	开幕式背景板	胸卡	吊带	手提袋	现场广告墙
25000元	20000元	8000元/万张	60000元/张	20000元/万张	35000元/万条	40000元/万个	25000元/个

注: 以上广告物品尺寸请致电组委会索取。

技术讲座、新技术、新产品推介会: 收费标准: RMB 10000元/场; 每场次限定1个小时, 不足1小时按一场次计算。

China Fire Show消防展组委会

联系人: 吴天 186 0090 7907

总机传真: +86 0591-39010379

微信公众号: “ChinaFireShow”

QQ/微信: 2423551034

邮箱: aibowl@yeah.net



官方微信