



首个专注于酒吧、会所、KTV等线下娱乐实体产业的贸易平台

上海国际歌舞娱乐产业展览会

Shanghai International Entertainment Industry
of Music & Dances Exhibition

2020/8/14-16

国家会展中心（上海）

National Exhibition and
Convention Center Shanghai

同期：中国歌舞娱乐行业发展大会

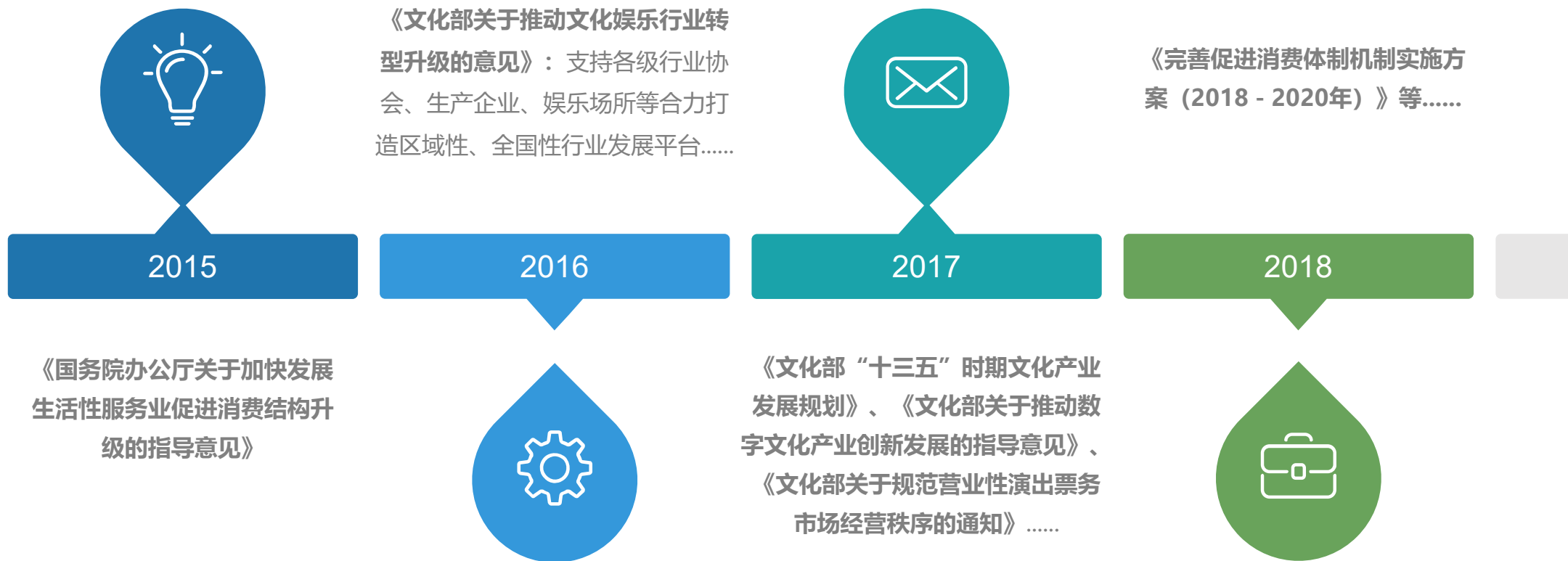


米伽慧展
Mega Expo

1. 举办意义
2. 娱乐展项目计划
3. 行业资源
4. 关于我们

首个专注于酒吧、会所、KTV等线下娱乐实体产业的贸易平台

1. 举办意义- 背景



近年来我国文娱产业发展显著，自2015年后各级政府及监管机构加大对文化娱乐行业的重视力度，连续出台有利于行业发展的指导意见。

首个专注于酒吧、会所、KTV等线下娱乐实体产业的贸易平台

1. 举办意义- 背景



夜经济是城市活力的重要指标，是城市软实力及文化的综合体现。2019年各地出台的新一轮促消费政策中，“培育夜经济”这一概念频现：

北京市2019.7 《关于进一步繁荣夜间经济促进消费增长的措施》

上海市2019.4 《关于推进夜间经济发展的指导意见》

南昌市2019.4 《进一步推进夜间经济发展三年行动方案》

济南市2019.6 《关于推进夜间经济发展的实施意见》

国务院办公厅2019.8 《关于加快发展流通促进商业消费的意见》

.....

国务院办公厅2019.8 《关于加快发展流通促进商业消费的意见》打造夜间消费场景和集聚区，提高夜间消费便利度和活跃度,大力发展夜间文旅经济。丰富夜间文化演出市场，优化文化和旅游场所的夜间餐饮、购物、演艺等服务。到2022年，建设200个以上国家级夜间文旅消费集聚区，夜间文旅消费规模持续扩大。



首个专注于酒吧、会所、KTV等线下娱乐实体产业的贸易平台

1. 举办意义- 背景



夜经济发展机遇

在英国伦敦，夜间经济被称为第五大产业，可以提供130万个工作岗位，每年营收高达660亿英镑。其成熟的运营模式和巨大的商业潜能不仅丰富了人们的夜生活，也为英国创造了复兴城市、增长经济的多元化新引擎。

伦敦的夜间经济主要由酒吧、饭店、音乐厅、剧院等组成。遍布大街小巷的酒吧、俱乐部是这座注重“酒吧文化”的城市发展夜间经济的主力军。在伦敦，酒吧是英国人民结束一天忙碌工作后的首选。“酒吧文化”提供的畅所欲言、结交朋友的机会拉近了人与人之间的距离，创造了轻松无负担的氛围，使英国人宁愿花费更高的附加服务费也要在酒吧消费。



首个专注于酒吧、会所、KTV等线下娱乐实体产业的贸易平台

1. 举办意义



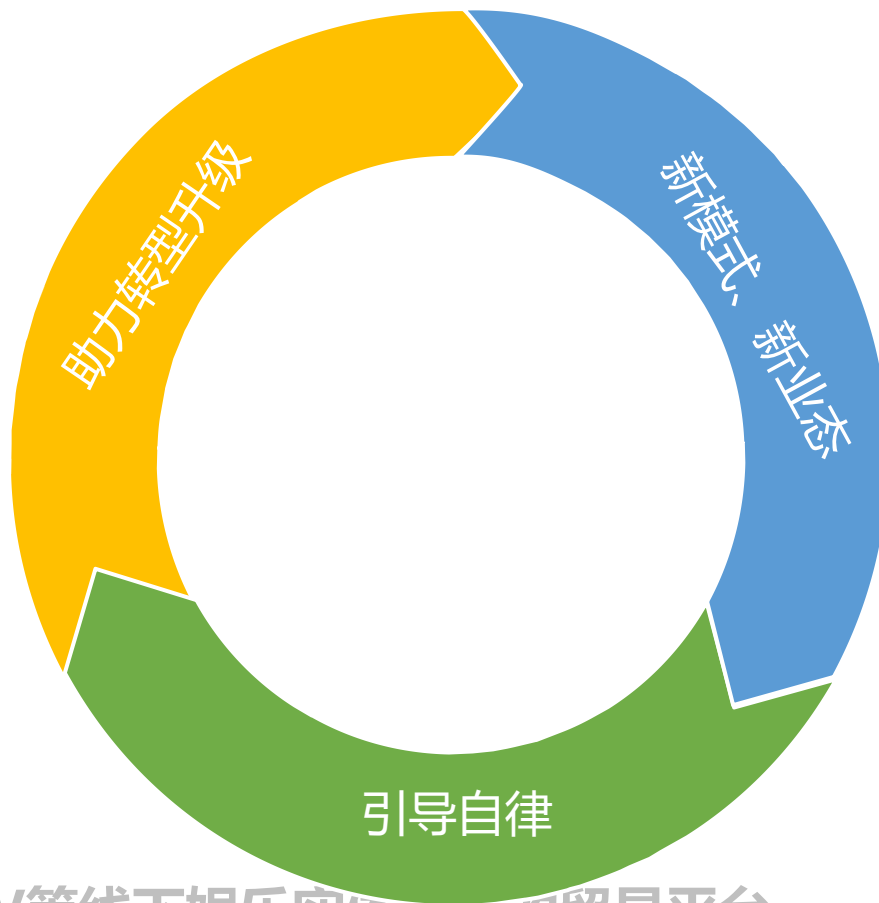
举办意义

发展夜经济、助力歌舞娱乐行业转型升级

通过全国性的行业平台，促进娱乐场所改造创新，增强娱乐场所体验式服务，拓展新型文化产业业态，促进行业服务和管理水平的提高；

展示行业精气神、引导行业自律

中娱协及相关行业监管机构为引导，促进对歌舞娱乐行业升级示范场所，加强宣传引导，为转型升级营造良好商贸及舆论氛围，引导严格行业自律；



促进新模式、丰富新业态

加强娱乐行业内容建设及发展，鼓励娱乐连锁发展，加入创新供应链金融等新模式。

挖掘展示新品、爆品研发，包括娱乐场所新打法、改造升级、行业转型升级等热点领域。

设立歌舞娱乐场所应用新设备、创新经营模式、互联网+、系统集成服务方案等展区，丰富娱乐场所经营业态。

首个专注于酒吧、会所、KTV等线下娱乐实体产业的贸易平台

1. 举办意义
2. 娱乐展项目计划
3. 行业资源
4. 关于我们

首个专注于酒吧、会所、KTV等线下娱乐实体产业的贸易平台

2. 娱乐展项目



基本信息

上海国际歌舞娱乐产业展览会

下设：（歌舞娱乐）空间设计、灯光音响及设备展（区）
（歌舞娱乐）产业及供应链展（区）

同期：**中国歌舞娱乐行业发展大会**

时间：2020年8月14日-16日

地点：国家会展中心(上海)



注明：空间设计展以歌舞娱乐空间设计、商业家具、装饰装潢，舞台灯光视觉设备为主；

娱乐供应链展以供应链为切入口，运营设备、系统、日常物料、酒水食品为主，文化及娱乐品牌展示、加盟管理咨询为主；

首个专注于酒吧、会所、KTV等线下娱乐实体产业的贸易平台

2. 娱乐展项目



基本信息

主办（拟）：中国文化传媒有限公司、香港米伽会展国际有限公司

协办（拟）：上海市文化传媒有限公司、上海酒吧行业协会、
各地娱乐行业协会、商会

承办：上海米伽会展有限公司、上海米伽合贸展览有限公司

合作伙伴：中国诺迪联盟、诺莱仕国际贸易集团、夜界文化、大文娱商学院等

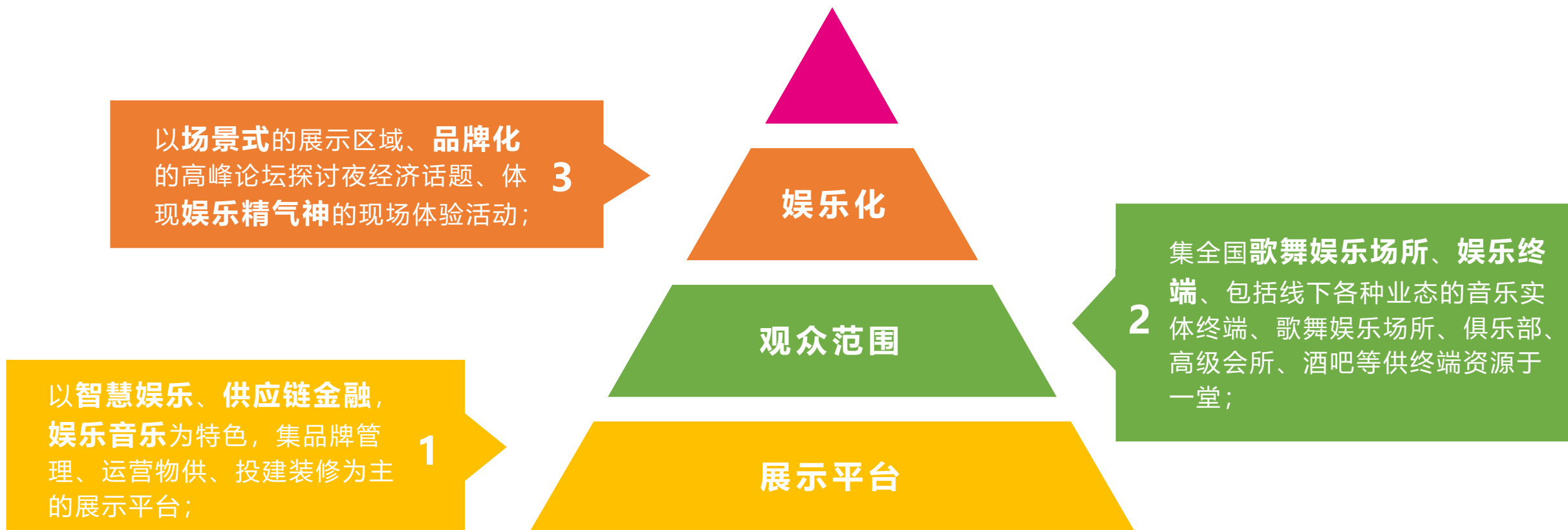


首个专注于酒吧、会所、KTV等线下娱乐实体产业的贸易平台

2. 娱乐展项目



项目定位



首个专注于酒吧、会所、KTV等线下娱乐实体产业的贸易平台

2. 娱乐展项目



项目定位

- » 整合全国歌舞娱乐终端，包括线下各种业态的音乐实体终端、歌舞娱乐场所、俱乐部、高级会所、酒吧等供终端资源于一堂为整体定位；
- » 以智慧娱乐（娱乐新科技）和跨界引流与创新性（供应链金融）为特色，设立场景化体验式精品体验展区，集品牌管理、运营物供、投建装修，打造贸易和体验相互结合的展示平台；
- » 以国内外行业高度、结合艺术性的娱乐线下体验为形式，举办品牌化的高峰论坛探讨夜经济话题及现场体验活动，体现娱乐的场景化、创新性，展现歌舞娱乐及酒吧行业的文化及城市经济带动作用；

首个专注于酒吧、会所、KTV等线下娱乐实体产业的贸易平台

2. 娱乐展项目



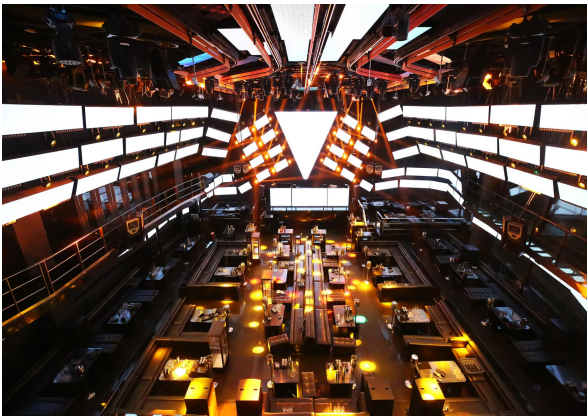
空间设计、灯光音响及设备展（区）



装修装饰：娱乐空间设计、娱乐空间装修装饰、装饰材料；

家具：娱乐场所家具、沙发座椅、酒柜、吧台、定制家具，其他家具配件等；

灯光音响：灯光设备、音响设备、DJ设备、视频设施、娱乐设施、VOD（视频点播设备）等；



舞台：舞台设计、舞台设备、升降机等；

智慧娱乐：智慧管理（娱乐场所智能管理系统）、AR/VR场景模拟技术、智能备案系统、智慧营销、智能储存柜、移动支付；

其他：安保系统、消防设备，其他；

首个专注于酒吧、会所、KTV等线下娱乐实体产业的贸易平台

2. 娱乐展项目



歌舞娱乐产业及供应链展（区）



运营设备：剧院、酒吧与高级会所管理系统、KTV管理系统、点单管理系统、智能支付系统、空气净化系统/空调系统，后台清洗设备、清洁维护用具、其他物料；

娱乐设施：光电娱乐、影音播放、演艺设备、娱乐游戏用品、气氛道具等；



餐饮设备：餐饮设备、食物/酒存储设备、餐饮制作物料；

物供器皿：餐具及各类器皿、各类餐饮布草、各类耗材；

首个专注于酒吧、会所、KTV等线下娱乐实体产业的贸易平台

2. 娱乐展项目



歌舞娱乐产业及供应链展（区）



酒水饮料：各类洋酒、烈酒、鸡尾酒、葡萄酒、啤酒、果汁、咖啡与茶、矿泉水；

食 品：零食、坚果、糖果、水果、电子烟其他娱乐场所供应食品；

娱乐经营：娱乐品牌展示、连锁加盟、娱乐管理咨询、项目开发合作、辅导培训、工服定制、其他；

演 艺：演艺及经纪、模特、DJ、演出服定制；

跨 界：充电宝租赁、按摩沙发、雨伞租赁、跨界广告营销平台等跨界导流产品；



首个专注于酒吧、会所、KTV等线下娱乐实体产业的贸易平台

2. 娱乐展项目



展会活动

未来娱乐体验区

体现5G、区块链、智慧娱乐、未来娱乐场景为展示内容，以文化旅游管理部门、文化执法大队、行业协会等政府监管，行业机构，及行业从业人员为参观人群，展示未来的娱乐的新概念；

精品展示区

以3-4个不同风格酒吧形式展示区域，邀请酒吧家具、硬装、软装、酒水、饮料、食品、耗材及酒吧品牌、跨界娱乐相关内容入驻，辅以现场广告及吊点辅助；

展示区直紧邻或面对现场会议及论坛区域，体验精品同时可以聆听会议及电音歌舞；

设立“娱乐新科技体验区”，VR/AR/3D科技体验，科技新空间的体验空间等娱乐技术；



首个专注于酒吧、会所、KTV等线下娱乐实体产业的贸易平台

2. 娱乐展项目



展会活动

现场论坛区/电音歌舞展示区

一个酒吧舞台灯光音响展示（集灯光、音响、舞台及总控台，背景LED）与会议论坛结合的区域（LED），观众席以高教桌子与高脚凳为主；

邀请灯光音响、舞台等企业赞助；

区域内容为对话类论坛、调酒培训、音乐歌舞、灯光秀演出、企业路演；



首个专注于酒吧、会所、KTV等线下娱乐实体产业的贸易平台

2. 娱乐展项目



展会活动

夜生活，酒吧文化展示区

规模预计200平方米

邀请专门机构对于酒吧文化的起源、发展、对城市发展的作用、国内外酒吧行业的发展及趋势等做实物+光影+照片+文字的展示，拟仿造博物馆内文化宣传片播放，播放“夜店江湖”等相关记录片或者政策导向视频，同时植入优秀企业广告；

同时对于洋酒文化、雪茄、歌舞等辅线略作介绍；同时拟配套一场酒吧文化方面的对话；



首个专注于酒吧、会所、KTV等线下娱乐实体产业的贸易平台



米伽慧展
Mega Expo

2. 娱乐展项目



同期举办

中国歌舞娱乐行业发展大会

China Entertainment Trend of Music & Dance Conference

同期举办：中娱协会年中会员大会

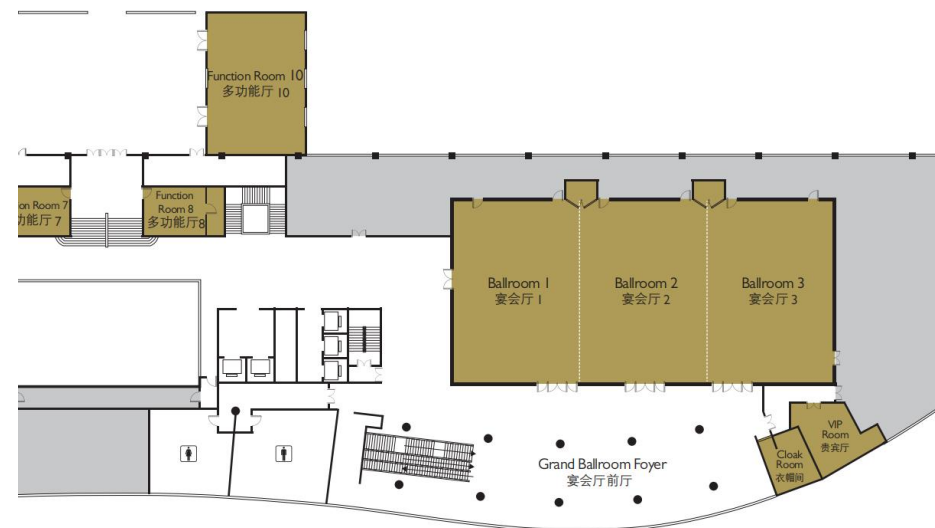
时间：2020年8月14日-16日

地点：上海 国家会展中心洲际酒店

取势，明道，优术。

Industry Trends, Business Strategy, Pro Skills & Experiences

首个专注于酒吧、会所、KTV等线下娱乐实体产业的贸易平台



2. 娱乐展项目



基本信息

集品牌化、国际性、场景体验性、创新性、艺术性的行业顶层交流平台：

领域：品牌管理、连锁加盟、空间设计、舞台灯光音响、调酒、音乐及演艺经纪、娱乐创新、供应链金融；

内容：夜经济对城市软实力的影响、新品爆品、场景设计、精品演艺、灯光音响、设备集成方案、运营管理、酒吧文化、酒文化、音乐文化、品牌文化；

方式：监管部门对话、闭门会议、私董会、沙龙、论坛及峰会、教育及培训、体验活动、嘉年华；

首个专注于酒吧、会所、KTV等线下娱乐实体产业的贸易平台

2. 娱乐展项目



行业发展大会

1. 城市夜经济发展论坛

夜经济是城市活力的重要指标，19年各地出台的新一轮促消费政策中，“培育夜经济”一词频现，北京、上海、天津、重庆等城市纷纷推出举措。本次论坛拟邀请全国多地的文旅、市场监管、公安、财税、行业领先企、行业媒体于一堂，分享夜经济发展中，各自不同角度，不同职能的各自视角，各地区发展的经验及来自企业与媒体的声音；

包含行业报告的发布、现场解读；

地点：洲际酒店

2. 中娱协年中会员大会

地点：洲际酒店

首个专注于酒吧、会所、KTV等线下娱乐实体产业的贸易平台



2. 娱乐展项目



行业发展大会

3.中国娱乐产业供应链大会暨供应链金融论坛：娱乐产业供应链大会、私董会、娱乐线下终端供应商峰会，通过金融供应链解决采购痛点；

4.中国夜界盛典：娱乐领袖论坛，推动中国夜界整体进程，聚焦顶尖企业发展道路，对话嘉宾来自政府协会、业界、学界、投资、互联网+等行业；同期举行年度产业白皮书的发布；

5.中国娱乐连锁品牌论坛：泛娱乐行业不同细分的终端品牌加盟、泛娱乐行业大咖及品牌宣传、品牌方与自营业老板高端对话；



首个专注于酒吧、会所、KTV等线下娱乐实体产业的贸易平台



2. 娱乐展项目



行业发展大会

6. 娱乐行业高级人才培养论坛/专业人才论坛及招募区

(1). 娱乐行业高级人才培养论坛

专注于娱乐商学院培训论坛， 文化娱乐商业空间设计师平台、 娱乐领域领先的管理、 技术培训演讲论坛\酒水、 食品、 设备、 灯光音响赞助；

地点： 现场论坛区/电音歌舞展示区；

(2). 专业人才论坛及招募区： 各行业内企业人才需求；

地点： 现场专业人才特设招募区；

7. 新型态音乐线下实体——娱乐线下音乐综合产业平台的趋势

电子音乐代理经纪、 DJ， 演艺经纪， 演艺队、 灯光音响视频的发展及研讨， 音乐品牌的路演， 热歌劲舞表演；

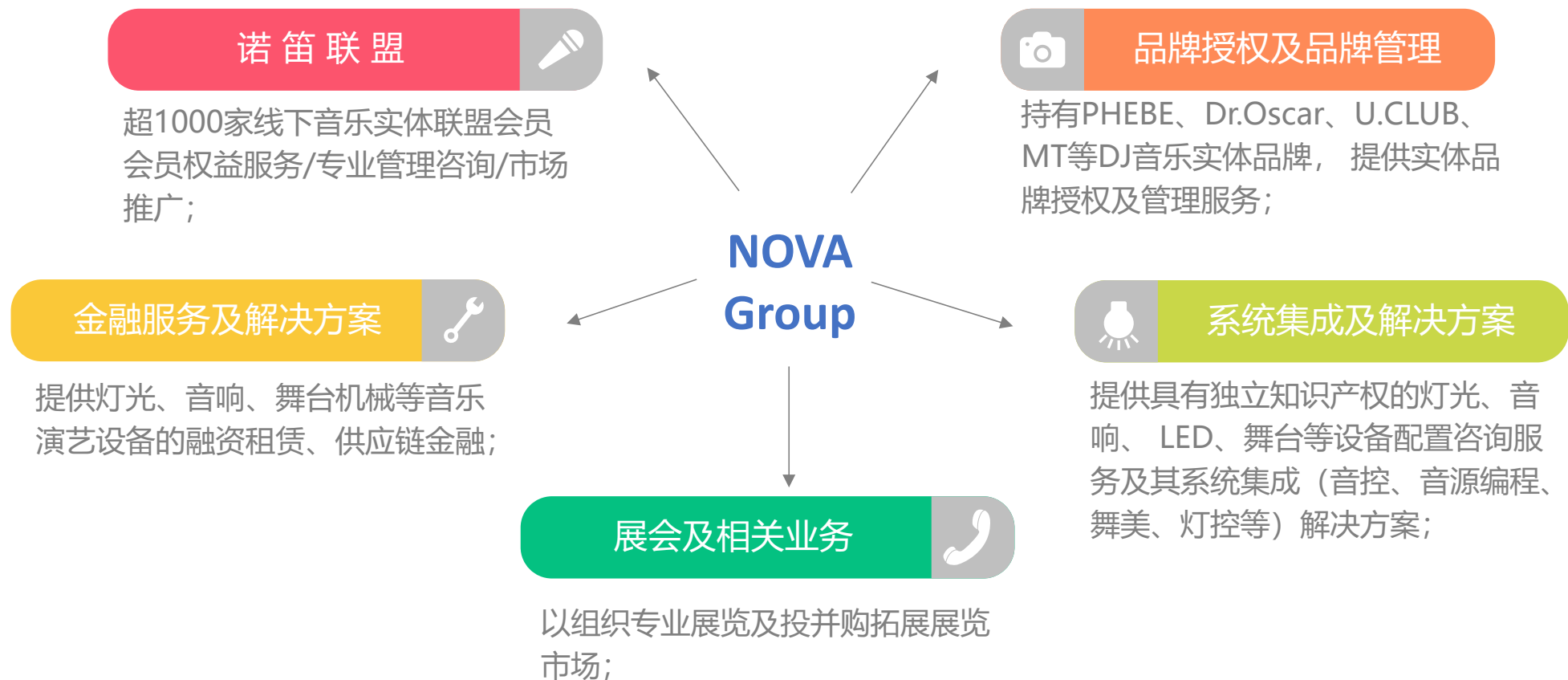


地点： 现场论坛区/电音歌舞展示区， 酒吧、 会所、 KTV等线下娱乐实体产业的贸易平台

1. 举办意义
2. 娱乐展项目计划
3. 行业资源
4. 关于我们

首个专注于酒吧、会所、KTV等线下娱乐实体产业的贸易平台

3. 行业资源



首个专注于酒吧、会所、KTV等线下娱乐实体产业的贸易平台

3. 行业资源



中国诺笛联盟
NOD UNION CHINA

中国领先的泛娱乐生态平台，旗下拥有中国娱乐领域设备、完整的产品链，涉及酒水支持、演艺经济、灯光音响，投建装修，人才培养、物供采购，品牌管理，连锁经营支持；

拥有采购伙伴数量**388**家，联盟会所及酒吧共计**1538**家；4大品牌：菲芘PHEBE、Linx、奥斯卡Dr.Oscar、U club；

首个专注于酒吧、会所、KTV等线下娱乐实体产业的贸易平台



3. 行业资源



诺亚集团下属企业有KTV管理公司、酒吧管理公司和酒店连锁管理公司；企业实行规范化、市场化、专业化、连锁化和品牌化的运营管理，拥有一批按照职业经理人标准建设的专业团队；企业倡导健康与时尚，以“给你想要的感觉”为服务宗旨的独特企业文化，通过多年来在娱乐界、酒店业的有效实践，构建并拥有了庞大的人力资源和管理力量。

首个专注于酒吧、会所、KTV等线下娱乐实体产业的贸易平台



3. 行业资源



诺莱仕国际贸易集团

娱乐门店供应链集团，举办
WHISKY LI。



首个专注于酒吧、会所、KTV等线下娱乐实体产业的贸易平台

3. 行业资源



夜界文化

夜界知名媒体、举办中国夜界盛典，其中香港兰桂坊集团联合夜界文化传媒共同举办，搜浩集团、上上集团、Face集团均受邀参加。



全球首部夜经济专著
The world's first monograph on night economy

北京、上海、天津、深圳、杭州、西安、南京、成都、青岛、宁波.....
相继出台政策措施，点亮夜回模式。

夜间消费本质是消费升级，
两者之间相辅相成，
夜间消费将创造万亿商机，
夜经济崛起将成必然之势。
——鬼虎子

2019.09.01正式上市
全球四大夜经济之父倾力推荐
夜间经济重塑城市经济新蓝海，夜间经济激活城市“FUN”生活

首个专注于酒吧、会所、KTV等线下娱乐实体产业的贸易平台

3. 行业资源



大文娱商学院是一家专注于文娱行业教育培训及行业人才培养，集培训、咨询、学习引导为一体的综合性教育培训机构。大文娱商学院依托近10余年丰富的娱乐企业管理经验，运用培训咨询专业方法，向您的娱乐企业提供经营管理深度咨询专项合作，赋能娱乐行业，推动中国娱乐企业迈向新的台阶。学院开拓娱乐行业总裁班，娱乐行业店长班，储备店长班，至今已经为娱乐行业培养输送数千名专业人才。



首个专注于酒吧、会所、KTV等线下娱乐实体产业的贸易平台



1. 举办意义
2. 娱乐展项目计划
3. 行业资源
4. 关于我们

首个专注于酒吧、会所、KTV等线下娱乐实体产业的贸易平台

4. 关于我们



米伽慧展

Mega Expo

NOVA Group Holdings Limited (原Mega Expo Holdings Limited) 于2013年11月6日在香港联交所主板上市。旗下会展板块业务：举办贸易展览及展览会、活动策划、为贸易展览、展览会及活动提供设施、分包、管理及配套服务。旗下展会：

娱乐行业：

中国歌舞娱乐行业发展大会

上海国际歌舞娱乐产业展览会

无人零售：

中国无人零售大会
深圳国际无人值守零售、供应链展览会

上海国际无人值守零售展览会
深圳国际智能零售数字化展览会

金融科技：

上海国际金融科技展

金融科技服务高峰论坛

其他：

全国重要产品追溯展

首个专注于酒吧、会所、KTV等线下娱乐实体产业的贸易平台



米伽慧展
Mega Expo



上海国际歌舞娱乐产业展览会

Shanghai International Entertainment Industry of Music & Dances Exhibition

2020/8/14-16

国家会展中心（上海）

同期：**中国歌舞娱乐行业发展大会**

联系人：徐先生

手机：18717778848（微信同号）

电子邮件：xuxiaodong@megaexpoholdings.cn

网站：<http://www.megaexpoholdings.cn>

首个专注于酒吧、会所、KTV等线下娱乐实体产业的贸易平台



米伽慧展
Mega Expo