

**上海国际餐饮智慧零售展**  
Shanghai International Catering Wisdom Retail Expo

同期举办：  
**2020中国智慧餐饮创新大会**  
**第七届上海国际餐饮美食加盟展**

**CHINA FOOD**

主办单位 / Sponsor: 中国烹饪协会  
展览时间 / Time: 2020.03.12-13.14 (周四-周六)  
展览地点 / Venue: 上海 新国际博览中心 浦东新区龙阳路2345号

**2020 全面升级**

**引领潮流 与世界对话**  
Leading Trend, Connecting with the World

**国际餐饮智慧零售展：**  
聚焦餐饮新技术、新模式、新商业、新零售、新生态

**国际餐饮连锁加盟展：**  
聚焦餐饮新品牌、新项目、新业态、新渠道、新思路

**一带一路国际美食文化展：**  
聚焦全球美食，促进美食文化的传承、创新与合作



**Exhibition Profile 展会概要**

金三银四，开年首展  
尽在“CHINA FOOD”  
上海国际餐饮智慧零售展

**亚洲领先的智慧餐饮展**  
**引领中国未来餐饮市场**

Asia Leading Wisdom Catering Exhibition Guiding China Future Catering Marketing

**Welcome +**

Estimated 展会规模



2017年11月，德克士联手微信打造首家“无人智慧餐厅”  
2018年1月，五芳斋联手阿里推出首家“无人智慧餐厅”  
2018年5月，周黑鸭首家智慧门店  
2018年6月，味多美首家无人智慧面包坊  
2018年7月，口味帝首家无人智慧餐厅改造计划  
2018年10月，海底捞斥资1亿耗其3年首家智慧餐厅亮相  
2018年12月，豫记甜品智慧餐厅上线  
2019年3月，快乐柠檬智慧门店上线

构建“实体餐饮+互联网”的场景服务系统，以智慧餐饮、无人餐厅、餐饮无界、餐饮新零售为主题，重点展示智慧餐饮技术、餐饮新零售终端及产品，解决方案，打造餐饮企业、技术商、服务商、贸易商、供应商、渠道商进行面对面的贸易洽谈、技术交流及商务合作的优质平台。通过“中国智慧餐饮创新大会暨国际餐饮智慧零售展”，实现以展带会，以会促展带动餐饮新技术、新模式、新趋势的成果交流。

**大数据·人工智能 驱动智慧餐饮消费升级**

**Brand Location 精准定位 + Location**

**中国智慧餐饮创新大会**  
抢占一年招商加盟黄金旺季  
展会将邀请行业权威专家、行业大咖业内人士共同探讨智慧餐饮最新技术、发展趋势等热点议题

**餐饮业品牌发布平台**  
聚以食为天，5000年，生生不息  
聚焦餐饮，国字头协会权威主办，中国餐饮业每年新品牌、新技术、新设备、新模式、新项目、新趋势的开年发布平台

**中国餐饮开年盛会**  
届中国南北中端点，2小时飞行圈，中国餐饮桥头堡  
餐饮业开年首展，每年三月，一年一展的“中国餐饮盛典”、“中国智慧餐饮创新大会”、“中国餐饮影响力品牌TOP50强”……

**聚焦品牌与商业价值**  
50+主题活动、100+餐饮大咖、500+会议规模  
60000+专业观众、100万+图文直播、千万级媒体曝光，全面剖析和促进中国智慧餐饮发展

**大数据·人工智能 驱动智慧餐饮消费升级**

**50+场主题活动 Theme Events**

2020年，CHINAFOOD同期举办高规格、高品质的“高峰论坛”、“颁奖典礼”、“赛事竞技”、“品牌路演”、“加盟培训”、“加盟对接”、“互动体验”等一系列活动，以吸引高层次、高质量、极具加盟需求的专业投资人参与。

In 2020, CHINA FOOD will concurrently hold high-specification and high-quality events, such as summit, awarding ceremonies, competitions, brand road show, training, procurement meetings, interactions and so on, to attract high-level and high-quality buyers with great franchise demand.

图为中国餐饮年度盛典

**开年盛会 / 大咖云集 / 引领趋势**

- No.1 **高峰论坛**  
2020中国智慧餐饮创新大会  
CHINA FOOD 第七届中国餐饮盛典  
“一带一路”国际餐饮美食创新大会  
2019中国餐饮业数据发布及2020趋势报告
- No.2 **颁奖典礼**  
2019-2020年度中国餐饮影响力TOP50颁奖典礼  
2019-2020年度中国餐饮“金麒麟”奖颁奖典礼
- No.3 **美食剧场**  
“一带一路”国际美食文化风情表演剧场  
“人气美食”音乐综艺秀
- No.4 **品牌路演**  
“我想有家店”项目严选品牌招商会  
“沙皇推流宴”如何获获融资餐饮项目
- No.5 **赛事竞技**  
“决战食神”米其林大师PK秀  
中国创意厨艺精英挑战赛
- No.6 **互动体验**  
网红美女、美食品鉴、交流考察、资源对接、加盟签约、新闻发布……

**Media Publicity 媒体宣传**

**细致观众邀约计划确保有效参展**

电话呼叫中心 Call Center  
媒体推广及组团参观 Media Promotion and Group Visiting  
微信/短信/邮件 WeChat/SMS/Email  
技术型邀约 Technical Fission Invite  
全国同类展会邀请优质观众 Inviting High-quality Buyers on China Similar Fairs  
系统性的全年宣传计划(含海外) Systematized Annual Promotion



**强力广告 触达核心**

20W+ 收银系统配套  
1,000,000+ 投资人直邀  
600,000+ 粉丝量公众号  
新媒体/海内外媒体

**高速传播 全网报道**

官方微信阅读量: 89.2万  
直播观看量: 千万级

**展商数据分析 Exhibitor Analysis**

**上届回顾 Review**

- 3 大会场 Conference Hall
- 4 场战略签约 28 品牌发布 Brand Publications
- 5 大权威奖项 218 个参展品牌 Exhibitors Brands
- 89万 官微直播点击量 千万 品牌传播率 Brand Transmission rates

**历届展商业态分布 Exhibition Business Distribution**

25.3%	特色小吃 Special Snack
17.6%	中式餐饮 Chinese Fast Food
17.2%	咖啡厅/饮品 Cafes & Drink
6.8%	西式餐饮 Western Food
7.4%	烘焙甜品 Baking & Sweetmeats
6.6%	休闲熟食 Leisure Food & Cooked Food
6.8%	海外餐饮 Overseas Food
4.2%	火锅连锁 Hot Pot
3.8%	烧烤BBQ Grill BBQ
2.5%	服务商 Service
1.8%	其他 Others

**展商满意度 Exhibitors Satisfaction**

- 83.35% 获得加盟商及新市场机会 Gain new franchiser and new marketing
- 88.26% 展商对参展效果满意度 Satisfied with exhibiting effect
- 83.64% 计划参加CHINA FOOD2020 Plan to exhibit in CHINA FOOD 2020

**专注餐饮，匠心投入，不断超越 Exhibition Increase**

2018-2019 展商数量同比增长 26%  
观众数量较上年增长 22%  
观众重复参观率 68%

**Visitors Analysis 观众数据分析**

**观众参观目的及目标达成率 Visiting Goal Fulfillment**

寻找餐饮项目，达成加盟意向 Looking for Projects/Reach Cooperation	84%
寻找合作伙伴，实现代理意向 Looking for Partners/Realizing Franchising	86%
收集市场信息，了解行业动态 Learn Market/Understand Industry	87%
参加同期会议、活动及路演 Attend the meeting/Roadshow	89%
维护现有业务，建立新的联系 Maintain Business Relationship/Build New Business	90%

**国内观众分布 Domestic Visitors Source**

华东地区 East China	50.25%
华北地区 North China	9.18%
华南地区 South China	10.08%
西南地区 South West	7.52%
东北地区 North East	3.26%
西北地区 North West	3.78%

**海外观众分布 Oversea Visitors Source**

亚洲 Asia	42.33%
欧洲 Europe	18.97%
美洲 America	7.24%
港澳台 China Hong Kong, China Macao, China Taiwan	31.46%

**观众结构 Visitors Structure**

个人投资者 Individual Investors	40.1%
区域餐饮加盟商/代理商 Food Franchisee/ Agent	35.8%
传统渠道转型寻求餐饮加盟商 Traditional Channel Merchants	10.2%
餐饮从业人员/厨师 Catering Staff/ Cook	6.3%
美食爱好者 Gourmet Enthusiasts	2.2%
服务商/供应商 Service provider/Suppliers	3.8%
媒体/新闻/协会/商会 Media/Journalism/Association	1.8%
其他 Others	1.0%

**2018餐饮加盟结构占比分析报告**

品牌总部应加快布局城市区域，区域代理的开发

**展商数据回顾**

**第六届中国智慧餐饮智慧零售展 CHINA FOOD 2020 开幕典礼**

**签约仪式**

**中国烹饪协会餐饮新零售产业促进委员会**

**WR EXPO** CATERING WISDOM RETAIL 上海国际餐饮智慧零售展

**CHINA FOOD**



**参展费用 Exhibition Cost**

展区/面积 Area/Type	光地 Raw Space (36㎡起订)	精致标准展 Boutique (3m*3m)	精致双开口展位 Two-side Open Boutique (3m*3m)
国内企业 Domestic	1380元/㎡位 1380 RMB/m²	15800元/展位 15800 RMB	16800元/展位 16800 RMB
境外企业 Oversea	2600美元/㎡位 2600 USD/m²	3000美元/展位 3000 USD	3000 USD

**2018中国餐饮业月活跃度占比分析**

中国餐饮行业 领先品牌发布平台