

致力打造全球新零售及无人售货行业第一展

2019 北京国际人工智能零售暨无人售货产业博览会

时间：2019年5月16-18日

地点：北京亦创国际会展中心

WWW.AIRUEXPO.COM

批准单位：

中华人民共和国商务部

主办单位

中国对外贸易经济企业家协会

中国商业联合会智慧商业分会

北京嵌入式系统技术行业协会

北京电子电器协会

北京电子学会

承办单位：

北京千和展览有限公司

顶级平台：

随着人工智能技术的驱动与渗透,消费升级的加速与新零售的问世叠加,无论是无人便利店、智能售货机还是共享系列,线下场景的流量价值正在被重新认知和塑造。智能新零售呈现多元化的发展状态,随着全球一体化趋势的加强和我国信息化建设脚步的加快,中国及全球智能零售行业消费市场也愈加蓬勃发展。

北京国际智能零售暨无人售货产业博览会以“智时代、新零售、享未来”为主题,将满足不同应用智能零售场景及分享需求,多角度帮助企业寻求全球商业机会,全方位智能无人售货产业资源精准链接,为智能新零售、无人店、自动售货产业提供一个集交流、学习、贸易、融资为一体的优质平台。

主题活动：

- 2019（北京）国际人工智能+新零售高峰论坛
- 2019（北京）国际人工智能+无人便利店专场大会
- 2019（北京）国际人工智能+售货机专场大会
- 2019（北京）国际无人店及无人值守零售展览会
- 2019（北京）国际自动售货系统与设施展览会

参展价值：

- 1、提升品牌价值—在同行和客户间展示形象,提升行业地位、品牌价值度、知名度、美誉度;
- 2、获取海外订单—促进海内外品牌服务商与国内企业建立互惠互利合作,助力中国企业品牌进军海外市场;
- 3、拓展销售渠道—获取、谈判、确定潜在客户、代理商、经销商、合作商;
- 4、维护销售网络—与新老客户见面,维护、加强您的销售网络;
- 5、了解市场信息—直面终端消费者,了解新品上市前的市场反馈信息,最快地获取市场动态;
- 6、把握发展趋势—聆听海内外专家交谈新零售市场动态及成功销售模式,判断和把握未来发展趋势;

宣传推广：

- 1、10 万个专业观众数据库、全球 55 个国家和地区 6 万条精准有效的商家采购数据库，定期通过电话、短信、邮件等方式更新展会信息；
- 2、将印刷 30 万份请柬、邀请函、门票配合广告宣传推广，定期邮寄专业人士。同时与相关的行业组织合作，通过一对一邀请和提供费用支持等相关措施邀请会员单位参观采购；
- 3、与 100 多家行业网站、报刊、杂志、媒体等进行深度展会合作，大力度推广展会；
- 4、通过国内外行业协会统一组织专业人士和买家到会参观、采购；
- 5、通过官方微信、微博、博客、自媒体等及时更新发布宣传展会信息；

观众来源：

- 1、无人店、体验店厂家及加盟商、大型商超、连锁酒店、自助餐厅、咖啡店、生鲜店、果蔬店、各大俱乐部、度假村、高档养生会所、礼品店、便利店及终端卖场；
- 2、剧院、博物馆、公园、少年宫、体育场所、电影院、大型商场；
- 3、大专院校、创意展示设计公司、政府机构、金融机构、各行业商协会；
- 4、飞机场、汽车站、火车站、地铁站、地铁轻轨、医院、银行；
- 5、国际专业观众采购团及考察团、以及各行业协会和媒体合作组织的专业买家等；

参展范围：

（一）智能无人零售品牌展区

- 无人品牌零售店/便利店、无人超市、无人餐饮厅、无人生鲜店、全渠道体验店、智能社区服务店等（如连锁便利店、自助洗衣店、智能自助生鲜果蔬店、智能自助餐厅、智能自助咖啡店、无人加油站等）；

（二）智能自助售货设备展区

- 智能售货机(饮料机、综合机、便利柜、咖啡机、售饭机、自助派发机等)、智能柜、智能机器人、自助餐饮机自助休闲娱乐机（迷你 KTV、电影院、健身房、按摩椅等）、自助派发与领取、自助金融、自助打印复印机、智能显示屏、触控一体机、3D 试衣机、智能 WIFI 等；
- 售货机专用产品供应商及各类快消品（含食品、饮料、酒水、农产品、生鲜）等相关配件与服务；

（三）智能零售技术及产品展区

- 视觉图像识别技术、生物识别技术、人脸识别技术、目标跟踪技术及相关的 AI 技术、结算意图识别和交易系统、电子标签、射频识别（RFID）技术、自助检测与跟踪系统、商品信息采集技术、物联网系统、生物特征自主感知和学习系统、二维码、条形码技术、视频安防解决方案等；
- 自助收银机、自助收银系统、自动结算及相关货币解决方案、智能 POS 系统、智能支付系统、生物支付、第三方支付平台；
- 大数据分析、消费者形象刻画、IOT（物联网）、区块链、语音助理、客户感知技术、商品感知技术、智能导视系统、智能互动系统、多媒体展示系统、数字橱窗系统、体感交互系统；
- 传感器、客流量统计分析系统、人员定位追踪系统、数据挖掘与分析系统、云存储、大数据云端管理平台系统；
- 新零售业及无人店最新解决方案、无线商城解决方案、门店数字化方案、零售相关的 AR、VR 应用等；

（四）智能零售供应链服务展区

- 商品配送服务商及配送设备（含区配、城配等）、物流仓储作业前置或物流基础设施与门店库存共享等；社区 O2O 平台等；

（五）智能零售配套展区

- 商业空间设计、消费场景营造、消费者形象刻画、软装、设计、教育、培训、媒体、招聘等；

展台价格表:

展台类型	展台规格	国内客户	中外合资	国外客户
标准展台	3m×3m	¥13800	¥15800	\$ 3500
双开口展台	3m×3m	¥14800	¥16800	\$ 3800
特装光地	36 m ² 起租	¥1380	¥1480	\$ 380
相关说明	展位配置: 9 m ² 展出场地、展位高度 2.5 米、楣板(公司名称)制作、一张接待桌、二把椅子, 220v 电源插座一个, 日光灯二支、地毯、清洁服务。			
	光地 36 m ² 起租, 无任何配置, 自行搭建、另需缴纳施工管理费和电费。			

广告价格表:

会刊封面	会刊封底	会刊跨页	会刊封二、三	会刊内彩
30000 元	20000 元	10000 元	12000 元	5000 元
会刊黑白页	大会门票	大会展商证	大会参观证	手提袋
2000 元	5000 元/万张	5000 元/千张	8500 元/万张	5000 元/千个
规格	会刊规格: 210mm×135mm (客户提供图片资料, 组委会代为制作)			
	手提袋规格: 300mmX400mm (客户提供图片资料, 组委会代为制作)			
说明	大会展商证规格: 90mmX125mm (客户提供图片资料, 组委会代为制作)			
	大会参观证与大会请柬规格: 90mmX125mm (客户提供图片资料, 组委会代为制作)			
	大会门票规格: 90mmX210mm (客户提供图片资料, 组委会代为制作)			
推介会	参展企业 10000 元/场 (一小时), 非参展企业 20000 元/场 (一小时)			

日程安排

布展时间: 2019 年 5 月 14 日—15 日 (9:00—16:30)

展览时间: 2019 年 5 月 16 日—18 日 (9:00—16:30)

撤展时间: 2019 年 5 月 18 日 (14:00)

[注意: 本届展会报名截止日期 2019 年 4 月 30 日]

成为赞助单位:

为了提高企业及产品品牌知名度, 拓展企业产品销售渠道和宣传效果, 大会特设冠名、协办赞助参与本届盛会, 将得到众多大项的服务或宣传, 详情向组委会索取相关冠名、协办赞助方案和回报条例!

参展程序:

- 1、参展单位在选定展位后请认真填写《参展申请及合约表》, 加盖公章后传真或邮寄至大会组委会秘书处, 申请表一经签字盖章后同具合同效力, 传真或复印件有效。
- 2、展位分配原则: 先申请、先付款、先确认! 为确保会场整体效果, 主办方保留最终调整展位的权利。
- 3、组委会会前 30 天将《参展手册》(有关日程安排、展品运输、酒店接待、展台搭建等事项) 寄送至参展商。

组委会秘书处: 北京千和展览有限公司

地 址: 北京市朝阳区广渠路金海国际 5 号楼 2 单元 1702 室 (100124)

电 话: 010-59694246

传 真: 010-57952332

联系人: 张金龙 18010416201