

# 中国国际贸易促进委员会

- 国家级年度科技盛会
- 国际性交流交易平台
- 超强势媒体传播阵容



## 2019 第二十二届北京国际科技产业博览会

THE 22ST CHINA BEIJING INTERNATIONAL HIGH-TECH EXPO

时间：2019年5月16日--19日 地点：北京·中国国际展览中心（老馆）

### 主办单位：

中华人民共和国科学技术部 中华人民共和国国家知识产权局  
中国国际贸易促进委员会 北京市人民政府

### 支持单位：

中华人民共和国商务部 国务院国有资产监督管理委员会  
中华人民共和国教育部 中华人民共和国工业和信息化部  
中国科学技术协会 中央电视台

### 顾问单位：

中国科学院 中国工程院  
中国企业联合会 中国全国归国华侨联合会

### 承办单位：

中国国际贸易促进委员会北京市分会 点时文化传媒（北京）有限公司

### 前言：

中国北京国际科技产业博览会（简称“科博会”）是经国务院批准，由科技部、国家知识产权局、中国贸促会和北京市人民政府共同主办，北京市贸促会承办，每年5月在北京举办的大型国家级国际科技交流与合作的盛会。

科博会创办于1998年，当时定名为“中国北京高新技术产业国际周”，从2002年第五届起正式更名为科博会，迄今已连续举办21届，逐步打造成集综合活动、展览展示、推介交易、论坛会议、网上展示推介“五位一体”的活动架构，成为国内外展示最新科技成果、传播前沿思想理念、发布产业政策信息、促进国际经济技术合作的专业化、国际化水平较高的标志性品牌活动。据不完全统计，前21

届科博会先后有 100 多个国家和地区的 900 余个境外政府和科技经贸代表团组参加科博会，有 35004 家高新技术企业和科研院所推出最新技术成果，参与科博会的各界人士累计达到 542 万人次；先后共举办 221 个专题近千场次高层论坛和专项交流活动，境内外知名科学家、经济学家、著名企业首脑到会演讲 5426 人次；举办涉及国内外投资合作、技术贸易、城市发展重点项目等经贸洽谈活动 230 场，参加中外客商约 12 万余人次，签署合同、协议、意向 5509 个，总金额 9961.9 亿元人民币。科博会的成功举办，为促进产学研用融合贯通提供了务实链接，为新动能成长和传统动能改造提升提供了技术示范，为深化国际产能合作、拓展科技创新空间提供了重要平台。

## 大会优势：

- 1. 国家级年度例展：**经国务院批准，由八部委联合主办，党中央、全国人大、国务院、全国政协、中央军委、有关部委领导多次莅临科博会参观及人民大会堂开幕式暨主题报告会。
- 2. 超强势媒体阵容：**新华社、人民日报、中央电视台、北京电视台、美联社、路透社等 280 余家国内外主流媒体跟踪报道。
- 3. 国际性双交平台：**第二十一届科博会吸引国内外观众达 20 万人次，来自 3 个国际组织和 29 多个国家和地区的 36 多个境外代表团组，全国 29 个省区市、计划单列市政府代表团参加科博会，2000 余家跨国公司、国内行业领军企业、大型骨干企业集团以及高成长性中小型企业参展；

## 展品范围：

### 1、智能及高端装备

人工智能，工业自动化与机器人，数字化工及物联网，材料加工及成型装备，新能源电力电工装备，航空航天技术装备，动力传动与控制技术装备，3D 打印等。

### 2、生物工程与医药

— 农业生物技术 — 生物技术食品 — 基因重组药物 — 医疗诊断试剂 — 生物多样性保护技术 — 中药、中成药、西药 — 医疗软件、医疗设备、器械等

### 3、现代农业与绿色技术

— 优质，高产，高效农业 — 绿色食品 — 林业与城市绿化工程 — 现代种植业、养殖业、水产业 — 现代农业机械

### 4、智能汽车及新能源汽车

智能汽车、智能网联汽车、自动(无人)驾驶汽车、新能源汽车,自动(无人)驾驶辅助系统、车联网、无人驾驶汽车底盘及控制系统、人工智能语音交互技术、智能汽车电子零部件、材料、新能源车用电池、管理系统、动力系统、充换电系统及设备、汽车测试及研究等;

## 5、新材料与新能源

—化工新材料—功能金属材料—精细陶瓷—新型建材—光电子材料—太阳能热利用—节能新技术

## 6、电子信息与现代通讯、无人机、智慧城市

—集成电路和电子元器件—计算机和软件—电子信息成套产品设备—现代通讯设备—现代通讯网络—电力电子器件—激光和光电子器件—光机电一体化—液晶显示—因特网与电子商务—智能识别及智能卡

## 7、环境保护产业

—环境管理—节能环保装备—节约能源—污染控制与减少(水污染,废物处理,空气污染和降低噪音)

## 8 现代工程与先进制造技术、循环经济

—工程及加工机械,微型机械—现代出版和印刷设备—科学仪器和检测控制设备—医疗器械—现代城市建设与交通工程

### 参展说明:

1. 国际标准展位:人民币 15800 元/9m<sup>2</sup>      外资企业:USD4000 元/9m<sup>2</sup>

标准展位双面开口另加:人民币 1000 元

2. 光地展位:(最少 36m<sup>2</sup>)人民币:1600 元/m<sup>2</sup>

光地精装修另加:人民币 1000 元/m<sup>2</sup>(含报馆费、展台设计制作费、资料费等)

### 3. 产品推广对接会

产品推广对接会是参展商向学校及客户介绍其先进技术和设备的方式,并且是考察其产品及技术进入中国市场可行性的最行之有效的途径。

本场对接会邀请 5 家企业做产品介绍推广,每家限时 30 分钟以下,收费 20000 元人民币,包括提供技术讲座室,约 100 名专业人士出席,并提供听众饮料。

### 参展联系:北京世界贸易中心 点时文化传媒(北京)有限公司

地 址:北京市通州区中山街 61 号院 5 号楼 2-3308

网 址:[www.bjkebohui.com](http://www.bjkebohui.com)

联 系 人:黄林 18510055015

邮 箱:2564852181@qq.com