

CIOSH Thailand -2024 年泰国劳动保护用品交易会-首届

展会名称：2024 泰国劳动保护用品交易会

开始时间：2024 年 06.05 -07

展览地点：曼谷国际贸易展览中心

主办单位：中国纺织品商业协会、杜塞尔多夫展览（上海）有限公司、杜塞尔多夫展览机构亚洲有限公司

协办单位：北京融智协力国际会展有限公司

展会概况：

中国纺织品商业协会、杜塞尔多夫展览（上海）有限公司、杜塞尔多夫展览机构亚洲有限公司日前联合宣布，由三方共同主办的泰国劳动保护用品交易会（简称：CIOSH Thailand 泰国劳保会）将于 2024 年 6 月 5-7 日在曼谷隆重举行。

中国劳动保护用品交易会（简称：CIOSH 劳保会）自 1966 年由中国纺织品商业协会创办至今，历经 57 年的精耕细作，已经成为安全生产和职业健康领域的国际性专业展会。劳保会在展会规模、观众数量、展会服务等方面展现出国际化、专业化、市场化的规模与实力，彰显出大国制造的行业风采。劳保会凭借持续发展的能力和行业影响力领跑于业内展会的前沿。

三年前，中国纺织品商业协会与杜塞尔多夫展览（上海）有限公司，站在行业发展的制高点，达成战略合作，劳保会不断深入国际市场，为海内外 PPE 生产企业以及相关从业者，搭建起国际化贸易通路和交易平台。

今年 4 月份举行的第 104 届劳保会，又一次刷新了劳保会发展历史上的新纪录。展会汇聚了 14 个国家及地区的 1,522 家展商，展示面积超 80,000 平方米，共吸引了 47,616 名专业观众莅临现场观摩交易，显示出劳保会强大的策展能力与组织能力。

劳保会秉承“立足中国，展望全球”的发展理念，在中国稳步发展的同时也将目光投向了海外市场。今年是“一带一路”倡议提出十周年，作为“一带一路”以及“21世纪海上丝绸之路”的重要国度，泰国将成为劳保会海外发展战略的第一站，必将开启劳保会全新的发展里程。

泰国，作为新兴工业国家和市场经济体之一，也是东盟的第二大经济体，地处东南亚核心地带，横跨热带、亚热带，交通便利，商贸辐射能力强，经济增长迅猛，市场潜力广阔。泰国汽摩配件、建材、橡胶、电子、塑料、食品加工、玩具、石油化工等工业发展态势良好，橡胶、锡和天然气等自然资源储备丰富，对劳保用品的市场需求量相当可观。据调查，2030年，包括泰国在内的东南亚国家个人防护装备市场规模将达到81.2亿美元。因此，泰国劳保会将是 中国劳保企业进入东南亚市场、全面布局全球供应链的最佳选择。

中国纺织品商业协会会长雷利民对此次合作给予厚望：“受益于‘一带一路’的国家合作新战略，劳保会将积极地‘走出去’，带领中国制造走向世界。我们相信，通过与杜塞尔多夫展览集团的强强联手，将为劳保会嫁接国际市场、参与全球合作迎来新契机，也将为劳保行业高质量发展迎来新局面。

杜塞尔多夫展览（上海）有限公司总经理马睿博（Marius Berlemann）满怀期待地表示：“泰国庞大的劳动力人口数量和蓬勃发展的制造业，推动着个人防护装备市场需求快速增长。在此背景下，泰国劳动保护用品交易会的举办恰逢其时。凭借劳保会多年的成功经验以及杜塞尔多夫展览集团在安全防护及职业健康领域的专业知识，我们相信，泰国劳保会将成为泰国乃至东南亚地区个人防护装备展示与交流的重要平台。”

杜塞尔多夫展览公司亚洲区董事总经理 Gernot Ringling 同样对双方的合作充满信心，并强调东南亚作为全球经济中最具活力和多元化的地区之一，具有巨大的市场潜力：“由于东南亚基建发展势头强劲，针对安全法规的实施力度进一步加强，以及大多数核心行业对防护

装备的需求增长，预计未来几年东南亚地区对个人防护装备的需求将居高不下，因此这正是举办泰国劳动保护用品交易会的最佳时机。我们在东南亚个人防护装备市场拥有丰富的资源与完善的营销网络，并在新加坡成功举办了 13 届亚洲职业安全与健康展览会（OS+H Asia），这些都将成为劳保会落地泰国打下坚实的基础。我们的专业知识与经验将助力劳保会快速进入东南亚市场，并为该地区的个人防护装备行业的持续发展做出贡献。”

周 静



Rongzhiexpo

北京融智协力国际会展有限公司

Beijing Rongzhixieli International Expo Co., Ltd.

www.rongzhixieli.com

QQ : 2853263833

Tel: 15138703737 Fax: 86+(0)10-51655865

E-mail: sales02@rongzhiexpo.com

地址：北京市大兴区金辅路凯驰大厦 C320

C320, Kai Chi Building, Jin Fu Road, Daxing District, Beijing

专业、诚信、细心、用心、为您量身打造的专业展会顾问！