

2023 亚洲消费电子展（全国巡展）

2023 Consumer Electronics Expo Asia

北京站:2023.06.16-18 上海站:2023.07.29-31 深圳站:2023.09.23-25 南京站:2023.11.25-27

批准单位:

中华人民共和国商务部

指导主办:

中国消费电子协会

讯通展览集团

支持单位:

中国国际科技促进会

中国健康小城推介委员会

印度—中国工商商会

中国国际科技促进会高新科技专委会

中国电子科技集团

北京信息产业协会

北京电子电器协会

承办单位:

北京讯通国际展览有限公司

<<<中国消费电子产销规模均居世界第一

工业和信息化部电子信息司副司长徐文立表示，我国消费电子产销规模均居世界第一，我国是消费电子产品的全球重要制造基地，全球主要的电子生产和代工企业大多数在我国设立制造基地和研发中心，为促进全球企业在中国拓展业务，CEEASIA 亚洲消费电子展于 2002 年应运而生，立足北京辐射全国市场，现已发展成为全球极具影响力的行业盛会。

CEEASIA 亚洲消费电子展由讯通展览集团创办，旗下延伸 GCEASIA（深圳展）、NCEASIA（南京展）、SCEASIA（上海展）目前已成为国内顶尖的高新技术产品及解决方案的展示平台之一，旨在打造面向全球市场的科技行业盛会，最前沿的新技术新产品、新应用、新理念将得到集中展示，涵盖了创新型消费电子、健康科技、人工智能、5G、互联网+、大数据、智慧城市、物联网、AR/VR、虚拟现实和智能驾驶等革命性技术。

<<<关于 CEEASIA:

为加速推进我国消费电子产业快速发展，为消费电子上下游产业提供高效的零距离对接，以“数智创新，智享未来”为主题的 2023 亚洲消费电子展（北京）将于 2023 年 6 月

16—18日在北京举办，上海、深圳、南京四场展览同步招商，CEEASIA2023 主打智能科技，将聚焦“智慧场景”、“智能科技”、“创新技术”等关键词，呈现 5G、人工智能、数字健康科技、智慧家居、防疫科技、智慧城市物联网、大数据等前沿技术与消费电子行业深度融合的最新成果，为品牌推广提供理想的平台和机会，着重实现企业品牌增值，帮助企业建立合作伙伴关系，助力科技技术的跨界应用，促进科技与实体经济的深度融合，同期十余场高峰科技论坛精彩纷呈，欢迎莅临，共享电子科技盛宴

北京、上海、深圳、南京，汇聚着全国半数以上的消费电子产品制造商、贸易商及终端客户，是国内最重要的会展城市之一，年展览总面积和馆租率稳居国内前列已成为一座充满魅力、动力、活力、创新力的国际化创新型城市。

CEEASIA 参展企业包括：京东方科技集团、几何科技、小野科技、国星光电、铂德科技、星恒电源、英众信息科技、中电科思仪、晶锐科技、大韩贸易振兴社、麦迪格、华为、ASM、勤为照明亲呼智能、飞尔特、映思软件、河姆渡、道通智能航空、捷力泰、迪文科技、中轻进出口、智容睿盛、飞猫电器、耀峰等。与会的科技企业，无论规模大小，都通过参加展会同期的议论坛活动，或者通过在展厅展示整个行业最新趋势和新兴技术等方式，充分利用展会独有资源，积极宣传产品，建立合作关系。

《《《高效强势推广，吸引优质买家

CEEASIA 拥有数量庞大的买家社群，大量专业买家定期莅临 CEEASIA 展参观采购。此外，CEEASIA 通过多种媒体形式，在全球范围内展开一系列有针对性的市场推广活动，为您网罗更多优质买家。

- 1、业内刊物广告
- 2、买家奖励计划
- 3、买家邀约活动
- 4、直销电邮及邮件推广
- 5、报刊广告
- 6、网站推广
- 7、户外广告
- 8、媒体报道
- 9、商展推广
- 10、短信推广
- 11、特别项目小组
- 12、电话推广
- 13、VIP 买家采购办事处

《《《观众类别

- 1、消费电子产业生产商、经销商、贸易商、采购商、代理商。
- 2、政府端政府采购、园区采购、医疗、卫生、IT、电信、保险、交通、物流、市场端经销代理商等相关单位及采购人员。
- 3、政策制定者、商贸团体、消费电子展行业相关协会、商会、媒体及联盟代表。
- 4、教育、通讯、金融、产业端文旅、创新孵化、虚拟现实技术研发商。
- 5、健康保健、体育、健身、养老等相关行业。
- 6、百货超市、商业地产、工程设计、家居商城、电器经销商；
- 7、酒店、公寓别墅、商场、餐饮等相关单位及采购人员；
- 8、物业、安防、军工、机场、路政、消防等相关单位及采购人员；
- 9、各国驻华使馆商务处、境外在华贸易机构等。

10、专业观众科技从业者、发烧友、极客、院校师生媒体/行业分析师。

《《CEEASIA 最佳科技创新奖：

“CEEASIA 最佳科技创新奖”——Best of CEEASIA Innovation Awards 是亚洲消费电子展官方奖项，奖项始终将目光聚焦在参展 CEEASIA 的突破性产品、服务和技术，组委会将从产品设计、技术创新度、功能革新度、产品应用潜力等，多维度进行评选，并与展会期间颁发荣誉奖项，奖项设立的目的是鼓励消费科技行业及产品创新和突破，力求用最前沿眼光和专业水平洞见未来科技发展趋势。

本届展会设置奖项内容：（参展商资质审核通过即获得评选资格）

- ◇亚洲国际消费电子展金奖
- ◇亚洲消费电子最有价值品牌奖
- ◇亚洲消费电子科技创新奖
- ◇亚洲十大创新型智能产品
- ◇亚洲物联网应用奖
- ◇自拟奖项：企业可根据产品自身优势和定位自拟奖项

《《同期论坛：

展会同期将召开数十场高端活动，力邀国内外业界知名专家和企业领袖前来分享最新观点和趋势，作为 CEEASIA 同期最重要的活动，大会由 5 大主题峰会及 6 大行业论坛组成，内容覆盖消费电子、健康科技、5G、人工智能、智能家居、物联网、机器人与无人机、虚拟现实/增强现实、智能出行、智能硬件、智慧城市、大数据、初创及投资、工业设计等领域的热点话题、发展趋势及优秀案例。

大会为观众提供多维度多视角，覆盖行业精英领袖、专家学者、投资机构、媒体多位一体的线下交流平台，一场真正意义上的科技领域思想碰撞的科技盛宴。

《《同期主题展览：

- 1、亚洲智慧生活、智能家居展览会
Smart Home Expo & Asia
- 2、亚洲智慧城市物联网、信息安全展览会
Smart City Internet of Things Expo & Asia
- 3、亚洲元宇宙技术展览会
Metacosmic Technology Expo & Asia
- 4、亚洲智机器人展览会

Smart Robot Exhibition Expo & Asia

5、亚洲 5G 创新展览会

5G Innovation Expo & Asia

6、亚洲智慧出行展览会

Smart Travel Expo & Asia

<<<展会优势:

- ◆ 中国唯一由商务部批准的国际性消费电子产业专业展示平台;
- ◆ 40000 m²展览面积、600+行业品牌、36+国家和地区、100000 名专业观众 ;
- ◆ 六大主题, 打造生态系统循环、用科技创新带动应用发展; 应用发展通过贸易实现; 贸易发展促进科技不断升级。
- ◆ 科技引领, 超强体验布局未来, 通过多元化展览形式强化产品和科技体验感, 满足科技与人的联结, 聚焦未来科技创新, 触手可及的消费场景, 更多前沿创意。
- ◆ 大咖云集, 同期活动精彩纷呈, 大会期间, 50 多场重量级峰会、政策法规宣讲会、新技术新产品发布会、科技创新系列评奖活动, 汇聚消费电子行业翘楚、企业领袖、行业专家, 探讨最新行业发展、分享技术创新理念。
- ◆ 强势推广, 媒体资源全网覆盖, 100 多家海内外协会保驾护航, 买家数量&高品质保证, 超 1000 家媒体全渠道传播, 提升品牌形象, 增加品牌权威性, 提高品牌转化率。
- ◆ 精准匹配, 全渠道买家推广, 展商“一对一”买家组织优势, 全方位观众招募计划, 触达 5000 万受众, 线上线下整合推广, 以数据为核心, 构建观众画像, 进行精准的维护和推广。

<<<展览范围:

◆智慧生活科技

智能家居、新型智能锁、智慧新零售、智能小家电、智能插座、智能开关、智能空气净化器、智能电子玩具、航拍无人机、智能外设、裸眼 3D、智能直播设备、消费类电子产品等。

◆智慧健康科技

消费电子雾化器、智慧医疗、智能健身科技、医疗大数据、儿童医疗健康、智能养老、智能硬件、可穿戴设备、电动牙刷、数字娱乐、虚拟现实、元宇宙技术。

◆智慧城市信息安全

智慧城市、智能照明、智能楼宇、人工智能物联网、智慧交通、无感停车、车联网、云技术、大数据、RFID/一卡通, 生物识别、计算机环境安全、通信网络安全、云安全、应用防护、边界访问控制、内容安全、业务风控、数据安全、威胁监测与捕捉、安全情报、安全服务、工控安全、物联网安全、移动安全等。

◆智能服务机器人

智能机器人、智能配送、医疗服务机器人、商用机器人、家用服务机器人、教育机器人、待审核机器人、机器视觉、语音识别、人脸识别、无人机、多功能无人机等

◆5G 创新

5G 手机及周边、5G 创新应用、生物识别、AI 交互技术、全息、云技术、CPU、传感器、新型锂电、石墨烯电池、快充续航、无线充电、外壳、方案设计等。

◆智慧出行

共享汽车、共享单车、智能驾驶、新能源汽车、智能驾驶设备、车载电子、智能驾驶辅助系统、车联网智能设备、锂电新能源产业、车载电子元器件、智慧充电设备等。

◆其他

互联网技术、智能芯片、智能控制、软件技术、数字娱乐、智能语音、电子元器件、包装设计、科技成果。

关键词：2023 消费电子展，2023 北京消费电子展，2023 北京电子展，2023 亚洲消费电子展，亚洲消费电子博览会，2023 电子展，2023 亚洲消费电子展，中国消费电子展，2023 年北京消费电子展，2023 中国消费电子展，2023 北京电子展览会，北京电子信息展，2023 北京电博会，亚洲消费电子展，2023 北京电子消费博览会，2023 亚洲消费电子展（北京），2023CEEAsia 国际消费类电子展，2023 中国消费电子展，2023 北京电子展，CEEAsia2023 亚洲消费电子展，2023 亚洲消费电子技术展 CEEAsia，2023 北京亚洲消费电子展

<<<参展程序：

- 1、展位安排将以“先申请、先付款、先确认”的原则，填写申请及合约表，加盖公章后发送至组委会，申请表一经签字盖章后同具合同效力，原件复印件具有同等法律效力。
- 2、递交参展申请表后三个工作日内请将参展费款项汇入组委会账户，逾期展位将不予保留。
- 3、组委会收到参展申请表及参展款项后，于一周内回复展位预订确认函，并于 2023 年 5 月 10 日前发出《参展指南》。
4. 组委会根据会场的整体效果和安全消防的需要，有权调整部分已确认展位。

<<<会务联络：

项目负责人：梁言：15839226124（同微）

电子邮件：1174479661@qq.com

参展在线登记：<https://www.wenjuan.com/s/nayIbec/>

北京讯通国际展览有限公司

地 址：北京市朝阳区朝阳路 71 号锐城国际