



2021·丝绸之路(西安)照明博览会

Silk Road (Xi'an) Lighting Expo 2021

2021年9月3-5日

西安丝绸之路国际会展中心

组织架构

Organisation structure

指导单位:

陕西省住房和城乡建设厅 陕西省文化和旅游厅 中国照明学会 中国照明电器协会

主办单位:

新疆土木建筑学会照明专业学术委员会（新疆照明学会） 陕西省照明学会

协办单位:

中国照明网

支持单位:

新疆土木建筑学会 陕西省土木建筑学会 宁夏土木建筑学会 青海省土木建筑学会 甘肃省土木建筑学会
陕西省建筑装饰协会 陕西省旅游协会 陕西省房地产业协会 陕西省饭店协会

执行单位:

新疆雷诺展览有限公司

广东中照网传媒有限公司

展会背景

Exhibition background

“丝路起点，盛世商魂”。2015年2月，习近平总书记来陕视察时指出陕西要找准定位、主动融入“一带一路”大格局；五年后，习近平总书记再次来陕考察并指出陕西要深度融入共建“一带一路”大格局。从“主动融入”到“深度融入”，从“找准定位”到“共建”，总书记对陕西在新时代如何利用“一带一路”的机遇来扩大陕西开放、打造内陆改革开放高地提出了清晰的路径和更高的要求。陕西西安属于中国段亚欧大陆桥中最为重要的中心城市，关中地区则是沿丝绸之路经济带最为发达的区域；西安市正在实施建设国际化大都市的发展战略，已经逐渐发展为亚欧大陆桥经济带的核心区域。

西安作为十三朝古都，曾是东方世界的文明中心，悠久的历史，灿烂的文化，让这座浩荡千年的城市，成为罗马、雅典、开罗齐名的世界历史名城，每一寸土地上都隐藏着历史的风骨和肌理。如今，这座古城焕发了青春，成为了火爆的网红城市，西安耗资几十亿打造城市夜景，仅春节游收入就达上百亿，数据统计，2019年春节西安接待游客1600多万，旅游收入达到创记录的144亿元。文旅业的火爆必将给夜游灯光带来巨大的商机。

未来已来！以新基建为基础的智慧经济在陕西省加速发展，2020年，陕西省政府发布了年度重点项目计划，确定实施600个省级重点项目，项目总投资约3.4万亿。在新基建，文旅大发展的时代背景下，复兴千年丝绸之路中国梦指日可待，丝绸之路（西安）照明博览会顺势而生，旨在打造丝绸之路经济带“光之宴”，同时也为第十四届全国运动会在西安举办献礼，相约丝路、相聚大唐不夜城。



展会规模

Exhibition scale



展会展览总面积
10000平方



参展企业
200+



专业观众
15000+

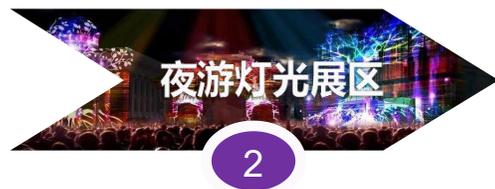
展区范围

Exhibition area



1

智慧多功能灯杆、显示屏、灯杆系统、灯杆网关、灯杆控制器、灯杆材料、智能路灯系统、智能照明管理系统



2

激光秀、IP故事延展的灯光秀、光影秀、水幕表演、数码水帘、音乐喷泉、水秀特效、互动装置



3

建筑照明、景观照明、道路照明、太阳能照明、园林照明、装饰照明



4

家居照明、商业照明、酒店照明、教育照明、餐饮照明、智能家居系统、生鲜照明、植物照明

目标观众

Target audience

建筑师、设计师、策划人员/工程师、
房地产开发商、楼宇/物业管理机构、
建筑承建商/装潢装修公司、电力电气
公司、广告业、景观工程、协会机构

进口商、出口商、批发商/分销商、零
售商、制造商、代理商、连锁店、百货
公司、采购办事处、网上零售商、行业
终端用户(如酒店、表演场所、体育赛
事场馆、商场、银行、车站、餐厅等)

建设/规划/科技/经贸/市政
/发改部门、采购部门

行业相关

贸易相关

政府部门

展会定位

Exhibition theme

品牌化

国际化

专业化

在丝绸之路经济带起点点燃穿越丝
路“光之宴”，以光为纽带，链接
商贸，建起友谊桥梁

愿景目标为帮助中国优秀光电企
业拓展丝绸之路经济带海外市场

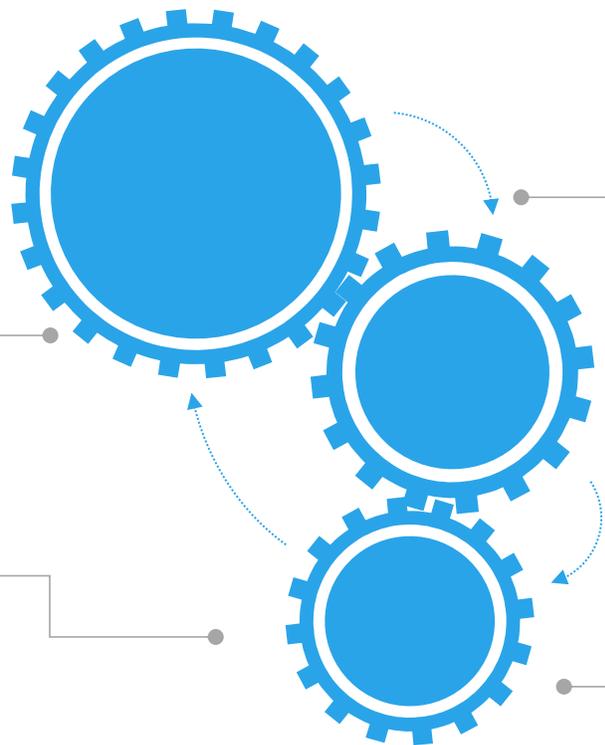
只为（光语）

展会增值服务

Exhibition value-added services

官方宣传：免费在公众号发布品牌信息一篇；上线云展平台展商信息和LOGO出现在官方网站上；

72平方以上客户，可免费提供一次展会现场的媒体采访机会，并在后期独立剪辑后通过各网络渠道宣传；



主办方为参展企业制作专属视频，并通过各官方渠道进行宣传；

36m²以上客户，免费刊登1P会刊彩色内页广告；

展商信息在展会会刊名录刊登；制作展商专属电子海报邀约观众；

为何参展—买家邀约

Why are you at the fair



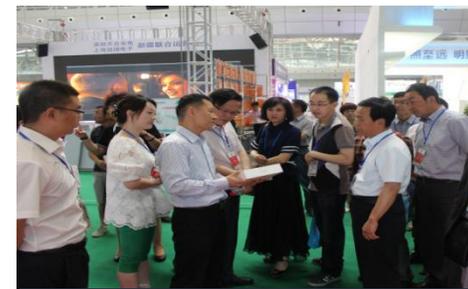
政府 协会

20+政府、行业协会广泛关注与大力支持;
12大产业带产业园鼎力宣传; “直播+电
商”新模式



行业相关

西北五省建筑师、设计师、策划人员/ 工程
师、房地产开发商、楼宇 / 物业管理机构、
建筑承建商 / 装潢装修公司、电力电气公司、
广告业、景观工程等



贸易相关

进口商、出口商、批发商 分销商、零售商、
制造商、代理商、连锁店、百货公司、采
购办事处、网上零售商、行业终端用户

展会时间

Organisation structure

布展时间	2021年 9月 1-2日	开幕时间	2021年9月3日 上午8: 30
展览时间	2021年 9月 3-5日	撤展时间	2021年9月5日 下午14: 00

媒体宣传

Media Publicity



参展费用

Organisation structure

国内展区	星级精装展位(3m×6m) : RMB 24000 元/展位	配置: 特装搭建, 位置显著, 拎包参展
	标准展位 (3m×3m) : RMB 8000 元/展位	配置: 一桌两椅, 220V电源, 2个射灯
	特装空地 (36m ² 起租) : RMB 800 元/m ²	特装展位不提供任何展具设施, 展馆收取的特装管理费、水电费由展商或其特装承建商自理;
国际展区	标准展位 (3m×3m) : \$1800/9m ²	配置: 一桌两椅, 220V电源, 2个射灯
	特装空地 (36m ² 起租) : \$800/m ²	特装展位不提供任何展具设施, 展馆收取的特装管理费、水电费由展商或其特装承建商自理;

会刊广告版位	发布价格	广告版位	发布价格	广告版位	价格 (元)
封面	/	封三	8000	黑白内页	1000
封底	/	彩色跨版	8000	英、俄翻译	1000<300字
封二	10000	彩色内页	4000	扉页	6000

◆拱门 6000元/个 ◆汽球条幅 5000元/副 ◆参展(观)证(独家) 20000元/1万份 手提袋 1.5万元/8000个 门票 20000元/2万份

展位图

