

展品范围

· 橡胶塑料

通用塑料、工程塑料、改性塑料、再生塑料、塑料合金、通用塑料工程化改性产品、塑料制品、各种工程塑料成型材料、半成品及成品用于电子、家电、汽车、建筑、航空及航天等产品等；

· 化工原料与助剂

增强材料、各种纤维、色母粒、树脂、聚氨酯、添加剂、胶粘剂、抗氧化剂、抗雾剂、抗静电剂、密封剂、阻聚剂、光稳定剂、着色剂、偶联剂、阻燃剂、成型剂、热稳定剂、润滑剂、增塑剂、抗紫外光稳定剂、钛白粉、碳酸钙、滑石粉等；

· 塑料加工机械

注塑机、挤出机及生产线、吹塑机、塑料中空成型机、塑料压延成型机、流延机、压塑机、滚塑机、发泡成型机、真空模塑机、塑料破碎机、塑料研磨机、塑料搅拌机、塑料造粒机、塑料热成型机、塑料真空蒸镀机、塑料异型材拼装机械、开炼机、密炼机等设备；

· 模具及零部件

挤出口模、注射模具及配件、新型结构模具、热流道系统、液压及气动元件、齿轮泵、专用螺杆及料筒、变频器等；

· 辅助设备

机械手、装卸设备、送料装置、运搬系统、料斗干燥机、换模系统、模具加热及冷却单元、其他辅助设备；

· 智能自动化设备

智能机械手、3D打印技术、工业机器人、智能制造装备、智能信息技术及软件、仪器仪表及测试设备、传感器等；

收费标准

标准展位：12,680元/9m²

光地展位：1,160元/m²

展馆地点

中国·广州

中国进出口商品交易会展馆

(中国广州市海珠区阅江中路380号)

主办单位

广州光亚法兰克福展览有限公司

联系方式

广州奥格尔展览有限公司

联系人：周文楦

电话：+86 13710318991

传真：+86 020-34432599

2850370911@qq.com

· 橡胶机械

橡胶产品制造和测试用成套设备、单机、模具技术等；

· 回收设备

切料机、双辊塑炼机、回收利用作业线、冷压粉料料机/粉料压实机、换网器/熔体过滤器、破碎设备(粉碎机、压碎机、撕碎机、叶片式造粒机)、配混生产线、混炼机、塑胶粒赛选机分类机和除尘系统等；

· 测量设备和计量

· 服务和专业媒体杂志

asiaplastic

广州国际橡胶塑料及注塑工业展览会

智塑未来

2021年3月3至5日

中国·广州

中国进出口商品交易会展馆



该文档是极速PDF编辑器生成，
如果想去掉该提示，请访问并下载：
<https://www.jisupdfeditor.com/>

 messe frankfurt

扎根大湾区，辐射东南亚，共襄无限商机

Asiaplastic广州国际橡胶塑料及注塑工业展览会将于2021年3月3至5日在中国进出口商品交易会展馆举办，围绕包装、5G及电子、汽车、医疗保健、家电、建筑等应用行业对最新橡胶塑料及其设备的采购需求，提供前沿智能化与绿色化的橡塑原/辅材料、塑料机械、塑料模具、机械设备、塑料制品、注塑加工技术及解决方案，积极推进《中国制造2025》、《粤港澳大湾区发展规划纲要》等国家重大战略和制造强国战略，加速大湾区制造业产业提升，辐射东南亚，同时也国家号召扩大国内市场规模和内需潜力的“内循环”与国内国际“双循环”经济提供庞大的商机和经济活力。

精彩高峰论坛，引领行业互动

Asiaplastic广州国际橡胶塑料及注塑工业展览会专注于塑料注塑及橡胶的细分领域，联合国内知名的协会机构邀请国内外知名的行业专家共同举办细分领域包括塑胶模具、双色注塑、科学注塑、汽车模塑、3D打印等的专业峰会及研讨会，剖析时下行业热点以及技术难点、分享技术案例与政策方向、培训专业技术人才，引领行业的强强互动。Asiaplastic 2021将围绕国内外契机，针对塑料注塑、医用注塑、双色及多色注塑、汽车注塑、家电、5G及电子等方向的专题研讨会以及峰会，共同推进塑料注塑及橡胶工业的向前发展。



2020年部分知名买家



(排名不分先后)

与模具展及自动化展强强联合 共享优质行业买家资源

Asiaplastic广州国际橡胶塑料及注塑工业展览会将和Asiamold广州国际模具展展览会以及SIAF广州国际工业自动化展览会同期举办，2021届预计将有逾700家国内外知名企业，超过5万平米举办面积，邀请比亚迪、广汽本田、中兴、广汽丰田、大疆、广汽传祺、富士康、欧普照明、金立电子、华为、伟创力、格力电器、美的集团、潘高寿、TCL和王老吉等知名品牌在内的250多个采购团，预计逾6万名专业观众参加。



2020展会数据



展出面积
40000 平方米



参展商数量
655 家



现场到达观众
50,369 人

线上直播
观众人数
41,051 人

※ 与Asiamold及SIAF数字合并

多维度推广渠道 全方位展会体验

Asiaplastic致力为展商提供更优质的服务，近年来开拓线上线下推广产品及品牌的宣传方式。通过提供形式多样功能各异的宣传渠道，促进商业交流，从而丰富企业的参展体验和观众的观展感受。部分市场推广服务包括：

- 定制邀请函
- 社交平台推广
- 短信 / EDM推送
- 网上展商搜索
- 展前商贸配对
- 线上现场直播
- 展前线上会议