

第九届江苏健康生活博览会·专展

2022 中国（江苏）国际健康睡眠产业展览会

China (Jiangsu) International Health Sleep Expo 2022

时间：2022 年 5 月 27 日-29 日 地点：南京国际展览中心

邀请函

展会总面积预计 20000 平米

数百个健康生活企业齐聚一堂，为市民带来多方位健康生活展示及服务

多元立体推广健康生活，预期超 60000 人次线下观展



江苏省广播电视总台(集团)
Jiangsu Broadcasting Corporation

江苏省广播电视总台领衔组成强大的宣传推广联盟

累计 100000 m²面积，合计 50 万现场观众与 800 万线上观众的展会场景

——展会背景——

睡眠是生活质量的基础，是一种文化产业和经济产业。在现代市场需求的带动下，众多健康睡眠相关产品竞相上市，睡眠产业涵盖的范围也越来越广，包括睡眠家居产业、睡眠健康产业、睡眠医疗产业、睡眠服务产业、睡眠科技产业、改善睡眠的保健品、治疗睡眠障碍的医疗产品和技术等多个层面，甚至更多的还有睡眠研究、睡眠心理学等行业和领域。睡眠产业已发展成一个覆盖全民、拥有广阔前景的新兴产业！

2022 中国（江苏）国际健康睡眠产业展览会作为 2022 第九届江苏健康生活博览会的重头戏，将全面呈现国内外睡眠产业先进理念、模式和发展方向，促进中国睡眠行业发展。本届博览会预计展出面积 20,000 平米，预设展位 1000 个，预计将吸引超过 200 家睡眠相关企业参展。

——组织机构——

主办单位：江苏省广播电视总台广播传媒

承办单位：江苏健康广播

江苏财经广播

北京中展联会议管理有限公司

联合协办：江苏新闻广播

江苏交通广播网

金陵之声

江苏音乐广播

江苏文艺广播

大蓝鲸 APP

——展会优势——

1、强强联合：组委会将联合相关政府部门、国内外行业协会、国内外专业媒体共同打造江苏健康睡眠产业第一展。

2、品牌云集：展会将有来自中国、美国、德国、英国、韩国、日本、泰国、越南、香港、台湾等国家和地区的 200 多家睡眠相关知名品牌参展。

3、强势宣传：组委会将与 100 家国内媒体及 20 多家国外媒体强强联合；通过巡展、电视专题报道、官网、官微等多种媒体宣传渠道强势宣传，为参展企业的品牌和产品提供多次、高效的市场曝光机会。

4、国际平台：组委会将通过多种渠道向国际采购商发出邀请，向国际买家发布展会最新信息和参展产品，打造真正的国际交流及商贸一体化平台。

5、私人定制：组委会对每个参加展会的企业“私人定制”采购商邀请方案。

——同期活动——

南京健康睡眠产业发展高峰论坛

健康睡眠新产品新技术发布会

健康睡眠优秀项目路演大会

睡眠医学疑难病例交流会

——展品范围——

※**睡眠家居：**床、各类功能及保健床垫、智慧床垫、睡眠纺织品、乳胶枕、茶枕、养生药枕、止鼾枕、牵引枕、记忆枕等及填充材料、枕巾、枕套、冰垫等；

※**睡眠健康：**多功能床上用品、多功能床、智能床、健康床垫、医学床垫、健康睡眠系统、功能褥具、功能家纺材料、睡眠机、睡眠屋、电子睡眠产品、新奇特睡眠产品、改善睡眠保健品、助眠用品、助眠饮品食品；

※**睡眠医疗：**按摩保健器材、家用睡眠医疗设备、睡眠疾患医疗机构、睡眠监测设备、睡眠疾病诊断与治疗设备、睡眠呼吸机、失眠治疗仪、睡眠仪等相关器械、睡眠疾病康复药品等；

※**眼保健品：**眼保健食品/药品、眼贴、眼膏、眼部护理液、滴眼液、眼部按摩仪/器、护眼仪、眼罩、眼部经络仪、眼部美容仪、保健眼镜等；

※**睡眠服务：**睡眠障碍指导、定制睡眠服务、催眠、睡吧、睡眠环境设计与

营造、SPA、睡眠系统集成、其他。

——观众范围——

- 1、睡眠产品专卖店、睡眠产业经销、贸易、代理商、行业投资及专业买家；
- 2、百货公司、家居卖场、大型超市、家具商城、批发市场、药品公司、药品连锁店、医疗器械公司等；
- 3、星级酒店、高级宾馆、大型连锁酒店采购人员；
- 4、敬老院、疗养院、康复中心、疗养中心、健康管理连锁机构等；
- 5、各大医院睡眠治疗中心临床医师、科研人员及采购人员等；
- 6、国内国际睡眠研究会、各级家具协会、家纺协会、医药协会、医师协会等主管领导、专家、企业高层及行业媒体；
- 7、中高端消费群体、中老年、上班族、学生等失眠、有睡眠障碍人士等。

——收费标准——

标准展位（3m长×3m宽×2.5m高）：¥8800元；双开口加收20%

基本配置：接待台桌1张、椅子2把、2盏射灯、220V照明插座1个、中英文楣版、地毯、垃圾篓。

光地展位（最少36m²起租）：¥880元/m²

仅提供净场地，不含地毯及任何配置，展馆电费管理费另计。

现场广告、会刊广告、论坛及赞助事项：请联络组委会了解详情。

——参展程序——

填写展位申请表、加章后邮寄或传真至大会组委会。在申请展位三天内将参展费用全款电汇或交至组委会，否则主办单位将视其放弃参展，不再保留展位。展位顺序分配原则：“先申请、先付款、先安排”，主办单位收到《参展申请表》和展台全款费用后，将及《参展手册》一并发给参展商。

（参展申请表、平面图、其他收费备索）

组委会：北京中展联会议管理有限公司

联系人：韩 梦

手机：13269731913（同微）

邮箱：2906093609@qq.com