

2022 第九届中国（江苏）健康生活博览会

The 9th China (Jiangsu) Healthy Life Expo 2022

时间：2022年5月27日-29日

地点：南京国际展览中心

展会总面积预计 20000 平米

数百个健康生活企业齐聚一堂，为市民带来多方位健康生活展示及服务

多元立体推广健康生活，预期超 60000 人次线下观展



江苏省广播电视台总台(集团)
Jiangsu Broadcasting Corporation

江苏省广播电视台领衔组成强大的宣传推广联盟

累计 100000 m²面积，合计 50 万现场观众与 800 万线上观众的展会场景

一、展会介绍

江苏广播立足传统广播和新媒体传播平台，整合政府、媒体、企业、用户、受众等各方面有效资源，在全国范围内首创了由江苏省广播电视台主办的大型健康会展“江苏健康生活博览会”暨“健康江苏生活汇”，至今连续成功举办了八届，共有两千多个知名品牌企业，在展会现场亮相，全面展示先进的健康生活方式，累计展览面积达 10 万平米，据统计，往届展会合计有 50 万现场观众与 800 万线上观众，参观了展会，在健康产业界产生了广泛而积极的影响。

第九届展会定于 2022 年 5 月 27 日-29 日在南京国际展览中心举办，本届展会将继续发挥江苏广播的媒体优势，联合地方政府、专业协会（学会）等组织共同举办，并由专业展览公司全程策划组织，扩大展会营销和展商销售，为公众、经销商、生产企业，搭建一个交流合作买卖的平台，为江苏健康产业高质量发展提供助力。

二、组织机构

主办单位：江苏省广播电视台广播传媒

承办单位：北京中展联会议管理有限公司

支持单位：江苏健康广播 江苏财经广播

联合协办：江苏新闻广播 江苏交通广播网 金陵之声

江苏音乐广播 江苏文艺广播 大蓝鲸 APP

三、时间安排

报到布展：2022年5月25-26日(9:00-16:30)

开幕时间：2022年5月27日(9:30)

展出时间：2022年5月27-29日(9:00-16:30)

闭幕时间：2022年5月29日(14:30)

四、展览范围

★ 健康食品、特色农产品

一村一品特色农产品、绿色食品等；

★保健养生食品

食疗养生食品、营养强化食品、益生菌、保健食品原料、美容瘦身产品、疗效性保健品、功能水、功能性饮料、滋补保健酒、保健功能茶、营养配餐等；

★氢健康产品

富氢水、富氢水杯、富氢水机、氢水滤芯、氢水 SPA 美容等富氢家居用品。

★健康睡眠产品

睡眠健康，睡眠智能，睡眠医药保健品，眼保健品，睡眠呼吸产品，睡眠环境产品，睡眠家居产品，健康科技睡眠产品。

★中医养生产品

针灸治疗仪、艾灸治疗仪、四诊仪、脉象仪、熏蒸仪、拔罐器、推拿、中医敷贴等中医祛痘产品、中医减肥产品、中医艾灸护理产品、中医经络疗法护理产品、红外线理疗产品、按摩椅、按摩箱、中医熏蒸疗法护理产品、足疗药浴、外敷健康美容产品等；

★居家健康产品

血压计、耳温枪、等健康监测产品；空气净化器、室内污染防治产品、中央新风系统、新风换气设备、空气处理设备、中央净水系统、净水机/器、RO 家用/商用纯水机、纳滤/超滤机等

★个人及家庭护理

个人及家庭护理用品（头发护理、皮肤护理、口腔护理、卫生护理、母婴护理用品、洗浴用品、彩妆、香水、保养品、洗涤剂、空气清新剂等原料或辅料）供应商/关联实验室及产品研发检测机构/化妆品个人护理及家庭护理用品包装包材、设备，检测仪器供应商/ODM、OEM、OBM厂商 /消杀防护用品及清洁消毒电器、个护美健电器/护理用品连锁加盟及关联产品等

五、配套活动

- 1、开幕式
- 2、健康品牌企业评选活动
- 3、健康讲座、技术论坛
- 4、专家问诊咨询
- 5、中医特色体验
- 6、现场带货直播

六、观众组成

- ★ 有实力、有信誉、有销售网络的经销商、代理商、加盟商、贸易公司等；
- ★ 网络电商、微商、会销、体验营销等相关群体机构；
- ★ 医院/医疗机构、药店/连锁药店、健康产品专卖店、医疗康复器械店、老年用品店、康复中心、私营医疗、社区卫生服务站、养老机构等；
- ★ 美容院、养生馆、健身房、健康管理机构、疗养院、科研机构、企事业单位等；
- ★ 需要健康产品和服务的市民。

七、宣传推广

一、宣传资源

活动通过广播节目、系列短音频、短视频、H5等多种形式，在总台各大广播频率：江苏新闻综合广播、江苏新闻广播、江苏交通广播网、江苏音乐广播、江苏文艺广播、江苏故事广播、江苏健康广播、江苏财经广播播出展会宣传信息，总广告刊例价值 600 万元。在大蓝鲸客户端、微信视频号、快手、抖音等平台同步宣传。

二、具体方案

1、广播节目

在江苏新闻综合广播、江苏新闻广播、江苏交通广播网、江苏音乐广播、江苏文艺广播、江苏故事广播、江苏健康广播、江苏财经广播，通过主持人口播、硬广等方式高频宣传展会亮点。

2、融媒体宣推

- (1) 江苏健康广播多档节目和大蓝鲸客户端开设“江苏健康生活博览会”互动专区，邀请参展企业预热宣传；
- (2) 江苏健康广播官微推送江苏健康生活博览会参展企业图文报道；
- (3) 江苏广播抖音、快手和视频号推送短视频、短视频内容。

3、户外宣传

- (1) 主干道出租车站台 20 处；
- (2) 荔枝广场、教育电视台、江苏广播电视塔大屏广告。

八：价格政策

标准展位：每个规格为 3 米×3 米=9 平方米

特装展位：单一企业一次 6 米×6 米=36 平方米光地起租

特殊形式展位：特殊类场地租赁，如用作比赛场地，100 平米起租。

1、一个展期为 5 天，含布展 2 天及 3 天展出。

2、以上均为光地展位价格，展位搭建、电箱租用及押金、电费、展具增租、应参展商提出的服务所产生的费用、清场押金等，需由参展商或特装公司支付。大会提供展品运输、会务、代订机票服务、费用由参展企业自理。

九、费用标准（附加广告宣传：广告播出频率为：江苏健康广播 FM100.5，江苏财经广播 FM95.2，两者选其中之一。）

- 1、标准摊位（3M×3M）：¥8800 元(不含广告)，（广告费用 4000 元，每天 7 次，每次 15 秒，7 天）
- 2、豪华标摊（3M×3M）：¥9800（不含广告），（广告费用 4000 元，每天 7 次，每次 15 秒，7 天）
- 3、特装展位（光地）：¥880 元/平米，36 平米起租。（广告费用 10000 元，每天 10 次，每次 30 秒，10 天，更大面积，更多赠送）

十、联系方式

联系人：韩梦 13269731913(微信) QQ：2906093609



