



2023中国国际 智慧电力与数字能源产业博览会

2023 China International Smart power and digital energy industry expo

时间：

2023年2月21日-23日

地点：

石家庄国际会展中心

同期活动：

中国(京津冀)太阳能光伏推进大会暨展览会

中国(京津冀)储能及技术应用展览会

大会官网：www.bjzzl.cn

清洁能源
风光储充
一体化

智慧能源
数据中心
建筑电气

综合能源
智能巡检
电力物联网

电力电工
输配电
智能电网

牵头主办拟邀

河北省发展和改革委员会

河北省能源局

联合主办（拟邀）

国家能源互联网产业技术创新联盟

中国智慧能源产业联盟

中国电力建设企业协会

中国电力设备管理协会

河北省信息产业与信息化协会

联合主办

中国新能源行业管理协会

河北省电力工程企业协会

河北省大数据学会

北京恒跃展览有限公司

河北省低碳产业技术改造协会

光储能源工程网

保定市电力装备行业协会

单位

中冀汇能新能源科技有限公司

承办单位

北京中展联会议管理有限公司

会务组

韩梦 13269731913

大会背景

在全球气候变暖及化石能源日益枯竭的大背景下，可再生能源开发利用日益受到国际社会的重视，大力发展可再生能源已成为世界各国的共识。《巴黎协定》在2016年11月4日生效，凸显了世界各国发展可再生能源产业的决心。2020年9月22日，在第七十五届联合国大会一般性辩论上，习近平总书记郑重宣告，中国“二氧化碳排放力争于2030年前达到峰值，努力争取2060年前实现碳中和”。

在双碳目标背景下，能源行业正在面临着绿色低碳转型的巨大挑战。随着我国产业结构全面调整，经济高质量发展，能源需求将从工业用户绝对占比向用户多元需求转变。为促进能源行业的转型升级和技术革命，我国发布了《关于推进“互联网+”智慧能源发展指导意见》和《关于加快推进国有企业数字化转型工作的通知》等一系列推荐智慧能源发展的政策和指导意见。第四次信息革命的到来使得数字经济成为了能源转型与低碳发展的主要驱动力。智慧能源总体架构是以智能化为核心，基于智能云、物联网等基础设施平台以及AI中台，数据中台等，借助云计算、人工智能、大数据、区块链、数字孪生等技术，最终推动能源企业实现智能化转型。

实现碳达峰、碳中和目标，能源清洁低碳转型是关键。随着碳达峰、碳中和目标的实施，构建以新能源为主体的新型电力系统，为水电、风电、太阳能发电、储能、氢能等清洁能源发展。为贯彻落实新发展理念，展示电力能源行业创新发展成果，推动电力能源产业转型升级、高质量发展，助力企业开拓河北和大西北市场，中国国际智慧电力与数字能源博览会将于2023年2月21-23日在河北石家庄举行。本届展会以“‘数智’赋能电力能源·抢抓‘双碳’机遇”为目标，集中展示发电、输电、变电、配电、储电、用电等实现数字化运用电力产业链供应链各新产品、新设备、新技术、新服务及解决方案，为电力能源企业和相关单位搭建一个了解行业动态、洽谈贸易、开拓市场的交流合作平台。

参展品牌

800+

展览规模

4馆齐开

观众数量

50000+

展览范围

★**一站式输配电设备展区：**开关设备、高低压成套设备、变压器及附件、变电站设备、电能质量、滤波治理、无功补偿、仪器仪表、电力金具、电抗器、互感器、电线电缆、电力金具、避雷器、绝缘子、母线等。

★**电力物联网及电力数据展区：**大数据、云计算、UPS不间断电源、EPS应急电源、物联网、移动互联、人工智能、区块链、边缘计算、工业以太网、电力通信、机房设备、机箱机柜、卫星导航系统等技术应用和解决方案。

★**数据中心基础设施：**数据中心基础设施解决方案、边缘数据中心方案、微模块数据中心、空调、制冷及新风系统、供配电系统、综合布线系统、机房建筑及装饰材料、大屏幕显示系统等。智能光伏能源数字化、交通电动化、绿色IT能源基础设施、综合智慧能源、低碳建筑、低碳工厂、低碳园区、低碳乡村、低碳城市等。

★**集成电路产品类：**模拟集成电路、数/模混合集成电路，包括微处理器、存储器、FPGA、分立器件、光电器件、功率器件、传感器件等主流产品和技术。人工智能、物联网、智慧城市、智能家居、智能终端、汽车电子、LED、健康医疗等智能化应用类。集成电路制造类：芯片制造、封装测试、半导体专用设备和材料。

★**新能源发电及光伏储能展区：**风电、光伏太阳能、电池、储能系统、核电、垃圾发电、燃气发电、生物质发电、光伏组件、汇流箱、逆变器、支架配件、光伏储能一体机、储能装置、配电机柜、能量管理系统、智能充电桩和电站建筑等。

★**综合能源服务新模式、新业态：**综合能源服务商、增量配电试点单位、微能源网及区域能源运营商、源网荷储一体化运营商、电动汽车智能充电运营商、电能新零售、售电云平台/线上商城运营商、门店智慧营业厅解决方案服务商等电力用户侧用电新模式、新业态、新实践。配电智慧运维、用电智慧管理、金融与产业服务、能源管理体系建设与培训、节能量审核、碳核查、能源金融、融资平台、产业基金、产业园区招商服务等。

★**工程建设展区：**太阳能/风电/水电/火电/核电/电网等领域EPC总包、勘察设计、工程施工、安装、调试、咨询、监理等能源工程建设领域服务商；工程机械、工程材料、工具等产品设备商。



- 国家部委相关领导；
- 能源央企集团及系统相关单位、省能源集团、地方政府及产业园区；
- 科研院所、高校；
- 综合能源服务、分布式能源、城市供配电、电力物联网、工业节能、建筑节能、合同能源管理、城市燃气、城市供热、地热能、智慧能源、风电、光伏、储能、微电网、环保、天然气、氢能、绿色金融、城市能源站等领域技术装备、工程建设与服务等相关单位；
- 化工、冶金、水泥、轨道交通、数据中心、医院、房地产等工业、商业重点能耗单位；
- 媒体、社团组织等。

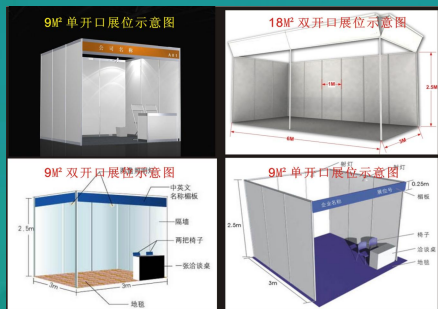
展位费用

■标准展位 (3m×3m)

国内企业：RMB8800/个

国际企业：\$2900/个

展位配备：含展板、楣板、一桌两椅、两支射灯地毯、220V电源插座一个

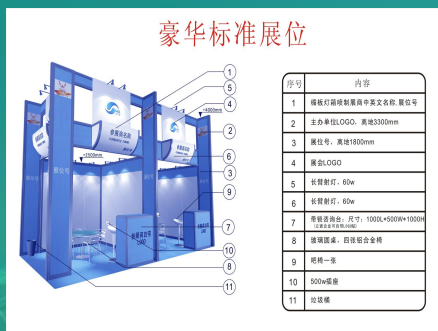


■豪华标准展位 (3m×3m)

国内企业：RMB10800/个

国际企业：\$2800/个展位配备：

含1米加高门头、展板、楣板、一桌两椅、两支射灯、地毯、220V电源插座一个



■特装空地 (36m²起租)

国内企业：RMB900/m²

国际企业：\$300/m²

注：特装空地不包含任何展具设施、电费、管理费等



广告赞助

会刊广告	封面	封底	扉页	封二/封三	彩跨	彩内	文字
费用	18000元	16000元	10000元	10000元	8000元	5000元	2000元
展场广告	展馆内吊旗	门票	礼品袋	气柱	代表证	门头广告	背景板
费用	5500元/个	10000元/万张	7000元/千个	5000元/个	7000元/千个	450元/m²	68000元

邀请出席

河北省发展和改革委员会

河北省能源局

国家能源互联网产业技术创新联盟

中国智慧能源产业联盟

中国电力建设企业协会

中国电力设备管理协会

中国新能源行业管理协会

河北省信息产业与信息化协会

河北省电力工程企业协会

河北省大数据学会

保定市电力装备行业协会

河北省双碳联盟

邀请嘉宾

河北省发展和改革委员会 杨永君主任

其他待定：

活动流程

展览会开幕式 (8:30-9:00)

嘉宾签到留念

主办方致辞

受邀嘉宾剪彩仪式

布展时间2023年2月19-20日

展览时间2023年2月21-23日

大会形式

开幕式、领导嘉宾致辞

主题演讲、高端对话

分论坛、主题演讲

优秀企业颁奖

政府资源项目对接签约仪式

主题论坛 (每天9:00-16:30)

“双碳目标下电力能源企业面临的挑战和机遇”

大会分论坛

新型电力系统构建路径

数字能源技术应用解决方案

中国屋顶分布式光伏发展高峰论坛

光伏系统在整县推进中的创新应用

金融与投资在分布式光伏市场的模式

分布式工商业与BIPV的创新应用

新型电力系统与储能解决方案

储能电池技术研讨

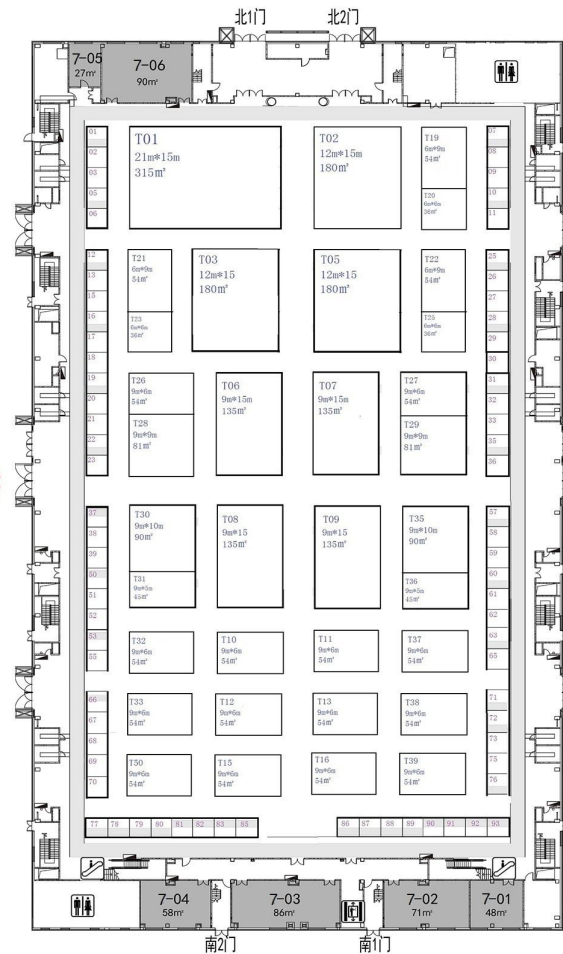
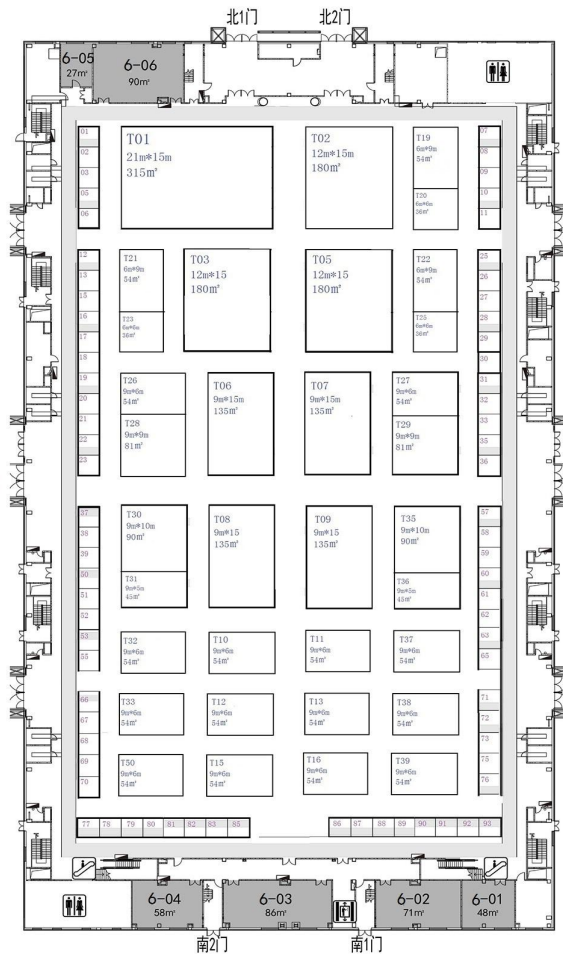
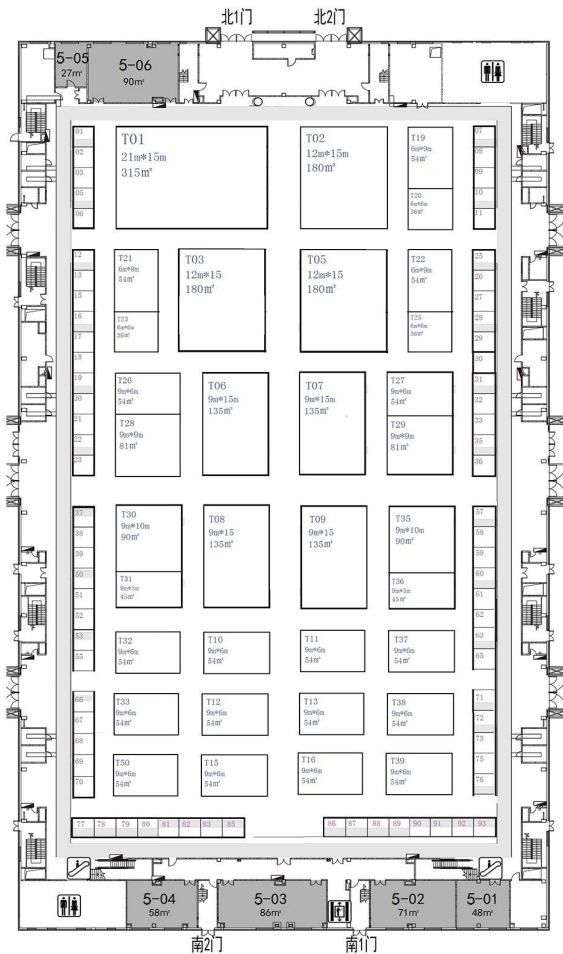
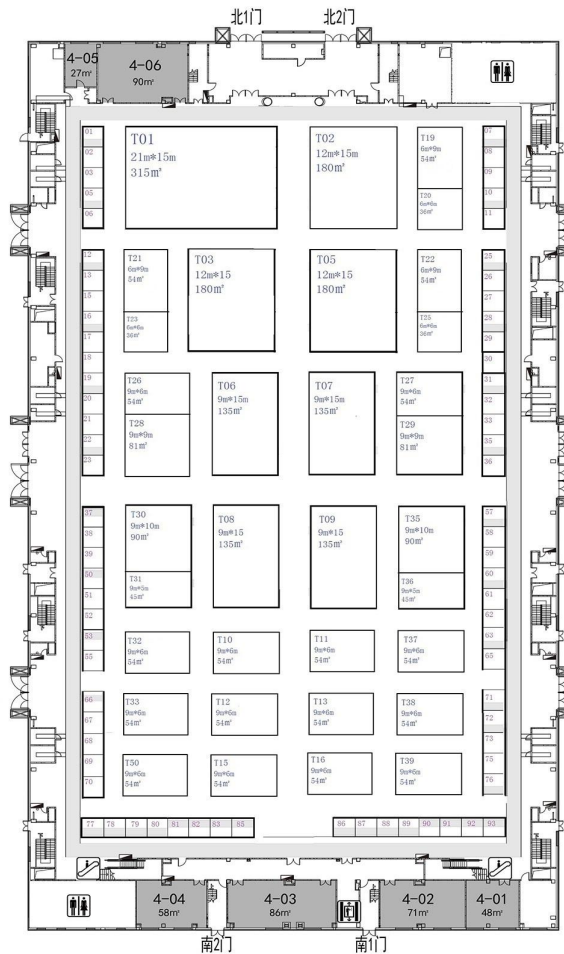
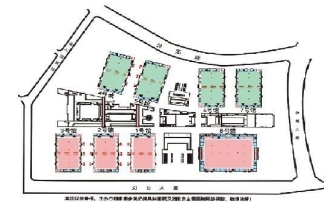
储能电站规划开发设计并网实践

零碳园区建设

品牌厂商专题发布会

注：展商如设分论坛请联系组委会

展位规划



4号馆

电力电工
输配电 智能电网

5号馆

数据中心
机房 机柜 电源

6号馆

智慧光伏
光伏建筑一体化

7号馆

智慧能源
光储充一体化

优秀企业赞助方案

为提升企业的品牌知名度和美誉度，彰显卓越的产品品质和服务，使企业参加本届展会达到立体化全方位的宣传效果，组委会特提供多种赞助方案。

具体赞助方案如下：

大会联合主办总冠名100万独家

- 1、大会现场显要位置提供360评空地，用以展示最新产品、宣传企业形象（注：施工管理费及电费、展台搭建费等自理）。
- 2、活动宣传如：石家庄、保定、唐山、火车站、机场、高速路口等主干道体现主办方及公司logo总冠名信息展现。
- 3、贵司领导作为荣誉贵宾出席大会开幕式并做5分钟发言讲话。
- 4、大会现场参展企业品牌榜以logo。或文字展示，以独家级总冠名单位出现。
- 5、引导政府或协会领导在开幕式结束后参观展台。
- 6、开幕式背景板独家总冠名著名及企业logo展示。
- 7、展会主会场现场拱门1个。
- 8、展馆入口两侧第一指定位置，企业宣传桁架喷绘广告位一个。
- 9、大会手提袋5000个，单面和中缝为企业广告。
- 10、《大会会刊》会刊封独家广告一页。
- 11、大会官方网站首页企业视频宣传一年。
- 12、贵司作为大会总冠名赞助单位，以贵司logo。或公司名称出现在大会所有对外宣传资料中。
- 13、组委会对外合作媒体以主办总冠名展示。
- 14、赠送大会会刊彩页2版。
- 15、赠送参观券背面广告2万张。
- 16、赠送参观证背面广告5000张。
- 17、赠送参观证件挂绳1万条。
- 18、赠送展商证广告1万张
- 19、大会官方网站列为总冠名单位。
- 20、邀请知名媒体对贵司专访10分钟。
- 21、为贵司颁发本次展会总冠名荣誉证书、奖杯、奖牌。
- 22、为贵司提供论坛演讲或产品发布会论坛一场（限20分钟）
- 23、政府及协会资源项目对接会邀请贵司参与。
- 24、政府及协会红头文件邀请行业内人士参展、参观、采购文件署名贵司信息。

大会协办单位冠名2名80万

- 1、大会现场显要位置提供290评空地，用以展示最新产品、宣传企业形象（注：施工管理费及电费、展台搭建费等自理）。
- 2、活动宣传如：石家庄、保定、唐山、火车站、机场、高速路口等主干道体现协办方及公司logo总冠名信息展现。
- 3、邀请贵司领导开幕式剪裁仪式
- 4、大会现场参展企业品牌榜以logo。或文字展示，以协办级总冠名单位展现。
- 5、引导政府或协会领导在开幕式结束后参观展台。
- 6、开幕式背景板协办级冠名著名及企业logo展示。
- 7、展会主会场现场拱门1个。
- 8、展馆入口两侧第一指定位置，企业宣传桁架喷绘广告位一个。
- 9、大会手提袋3000个，单面和中缝为企业广告。
- 10、《大会会刊》会刊封底广告一页。
- 11、大会官方网站首页图片广告位一个。
- 12、贵司作为大会协办冠名赞助单位，以贵司logo。出现在大会所有对外宣传资料中。
- 13、组委会对外合作媒体以协办总冠名展示。
- 14、为贵司提供本次博览会会刊20本。
- 15、赠送大会会刊跨彩页2版。
- 16、赠送门票背面广告2万张。
- 17、赠送参观证背面广告5000份。
- 18、赠送参观证件挂绳1万条。
- 19、大会官方网站列为协办冠名单位。
- 20、邀请知名媒体对贵司专访10分钟。
- 21、为贵司颁发本次展会总冠名荣誉证书、奖杯、奖牌。
- 23、政府及协会资源项目对接会邀请贵司参与。

晚宴赞助单位：68万（独家）

- 1、大会现场显要位置提供180平空地，用以展示最新产品、宣传企业形象（注：施工管理费及电费、展台搭建费等自理）。
- 2、大会晚宴独家赞助单位。
- 3、企业logo出现会议现场背景板。
- 4、企业logo出现会议现场签到处晚宴赞助单位。
- 5、企业前排贵宾席位（限副总以上高管）
- 6、晚宴LED主背景。
- 7、晚宴开幕式致辞5分钟。
- 8、大会晚宴致辞祝酒词10分钟。
- 9、晚宴前播放宣传片。
- 10、宣传资料放入手提袋。
- 11、会场外广告牌一个。
- 12、企业10名参会人员。
- 13、大会对外宣传处体现晚宴独家冠名
- 14、在展会相关的宣传媒体、展会微信等自媒体上予以宣传；

论坛赞助单位：58万（独家）

- 1、大会现场显要位置提供135平空地，用以展示最新产品、宣传企业形象（注：施工管理费及电费、展台搭建费等自理）。
- 2、在本次大会中享有联合主办赞助商名誉；
- 3、论坛现场副屏广告；
- 4、为赞助单位提供一场现场演讲（时长30分钟）；
- 5、论坛期间主持人致赞助答谢词；
- 6、赞助单位的标识出现在展会的多种宣传品上（会刊、嘉宾证、媒体证等）；
- 7、在展会现场主版背景中出现赞助方公司logo，
- 8、赞助公司宣传资料放入展会入口处发放的提袋、发放给参会者；
- 9、赞助公司的标识出现在展会的多种宣传品上；
- 10、在展会相关的宣传媒体、展会微信等自媒体上予以宣传；
- 11、展会现场广告位2处（桁架背景），组委会制作；
- 12、作为特邀嘉宾参加论坛发言；

专场论坛赞助：36万3家

- 1、大会现场显要位置提供90平空地，用以展示最新产品、宣传企业形象（注：施工管理费及电费、展台搭建费等自理）。
- 2、在本次大会中享有专场赞助商名誉；
- 3、展会现场主版背景中出现赞助方公司logo；
- 4、赞助单位1小时论坛现场专题发布；
- 5、赞助单位宣传资料放入展会入口处发放的手提袋，发放给参会者；
- 6、在展会相关的宣传媒体、展会微信等自媒体上予以宣传；
- 7、展会现场广告位1处（桁架背景），组委会制作；

饮用水独家赞助16万（独家）

- 1、大会现场显要位置提供54平空地，用以展示最新产品、宣传企业形象（注：施工管理费及电费、展台搭建费等自理）。
- 2、矿泉水瓶体上显示赞助商宣传内容矿泉水放置位置：展会现场、会议区、注册区。
- 3、展会官网体现赞助企业logo链接企业网
- 4、本届展会宣发材料中出现赞助企业logo。
- 5、在展会相关的宣传媒体、展会微信等自媒体上予以宣传。

饮用水数量：35000瓶

其他广告赞助

- 1、门头广告宽28×高5×厚3木质结构88000元/个。
- 2、外墙广告：宽15m*高9.6m144m² 3号喷绘布38000元/个。
- 3、室外桁架广告宽6×高4面积24m²28000元/个2.8万（限制6家）。
- 4、室外充气拱门8000元/个跨度15m条幅尺寸0.8m*6m不含电费。
- 5、室外空飘气球3500元/个。
- 6、道旗广告数量2300元/个。

助力双碳目标实现. 推动能源数字化转型

