



开放中国 海南先行



2020  
12月3-6日

中国国际消费品博览会

China International Consumer  
Products Expo

举办地点：海南国际会展中心（海口市）





## 邀请函

为加快推进海南自由贸易港建设，向世界展示中国进一步对外扩大开放共享发展机遇的坚定决心，中国国际消费品博览会从2020年起每年在海南举办。

首届中国国际消费品博览会以“开放中国，海南先行”为主题，围绕建设海南国际旅游消费中心定位，集聚全球消费领域资源，打造全球消费品展示交易平台，为全球消费增长提供新动力。

2020年是中国（海南）自由贸易港启航元年，自贸港政策即将密集推出，海南正在成为中国对外开放的新高地。海南将以最开放的姿态、最贴心的服务，为各国客商搭建专业化、市场化、国际化、信息化的贸易投资平台，为全球贸易商和投资者营造国际一流的营商环境。

在此，诚邀全球各方朋友踊跃参加首届中国国际消费品博览会，共享自贸港建设成果。



# 为何在海南举办



## 全球最大的自由贸易港

- ▶ 对标世界最高水平的开放形态
- ▶ 营造最自由最便利的贸易投资环境
- ▶ **零关税、低税率、简税制**
- ▶ 享有**59国**落地免签政策
- ▶ 打造国际旅游消费中心



## 全球消费品贸易和销售中心

- ▶ 中国是全球第二大进口国和消费国
- ▶ 未来五年中国将进口超过10万亿美元的商品和服务
- ▶ 全球消费精品汇聚海南自由贸易港
- ▶ 境外消费回流惠及14亿人口
- ▶ “离岛免税”额度逐年扩大
- ▶ 年接待国内外游客近**1亿人次**
- ▶ 拥有全球规模最大的单体免税店



## 中国消费精品新机遇

- ▶ 海南是中国面向太平洋和印度洋的重要开放门户
- ▶ “一带一路”重要支点
- ▶ 国内产品享有“离境退税”政策
- ▶ 将逐步封关运作，内地货物进岛享受出口退税



# 为何参展



## ■ 世界各国产品展示与交易的新平台

- ▶ 中国唯一以国际消费品进口为主题的国家级展会
- ▶ 独享展品进口和销售免税（免税清单以官方发布为准）
- ▶ 全球消费品知名品牌汇聚一堂
- ▶ 共享政策新机遇
- ▶ 共话离岛免税和离境退税新未来

## ■ 最精准的买家对接

- ▶ 国内商贸、批发零售行业齐聚一堂
- ▶ 中国各省市自治区组团采购
- ▶ 线上线下高度融合
- ▶ 跨境电商和传统电商优势互补
- ▶ 引入网红带货等销售新模式
- ▶ 买家和卖家配对专场

## ■ 最专业的展会服务

- ▶ **市场化**：对标国际展会运营规则
- ▶ **国际化**：汇聚国内外卖家买家
- ▶ **专业化**：聚焦新、特、优消费精品
- ▶ **信息化**：整合共享优质贸易资源

## 同期活动



盛大

开幕式



专业

主题论坛



高效

投资推荐



精准

贸易配对



前沿

品牌发布

- ▶ **开幕式及主题论坛** 举办开幕式和全球消费商业论坛（暂定）。
- ▶ **专业分论坛或会议** 举办消费型现代服务业、离岛免税和离境退税、奢侈品消费等主题的专业分论坛或会议。
- ▶ **贸易配对、产品推介及品牌发布**等活动。

# 展出内容



## 综合展

### 国际及港澳台展区

- ▶ 参展国家和国际友城展示与消费相关的发展成果、产业状况、特色产品和贸易投资便利化政策等。其中包括主宾国展示。
- ▶ 港澳台整体形象展示。

### 各省市自治区展区

- ▶ 各省市自治区（建设兵团）整体形象展示，主要包括消费品相关优势产业、特色产品、营商环境等。

## 专业展

### 时尚生活展区（知名品牌消费品）

高端奢侈品、美容美发护理品、纺织、丝绸、服装、鞋、箱包、钟表、珠宝首饰、家具、家居用品、家居装饰品、床上用品、餐厨用具、桌上用品等。

### 食品展区

茶叶、咖啡、酒类、软饮料、甜食及休闲食品、巧克力、罐头、方便食品、清真食品、乳制品、肉制品、水产品、果蔬等。

### 汽车展区

新能源汽车、智能网联汽车、高端品牌汽车等。

### 消费电子展区

移动设备、智能家电、音频产品、视频及高清设备、家庭娱乐、电子游戏等。

### 文化创意展区

旅游纪念品、工艺礼品、动漫手办及周边产品、玩具等。



# 展出内容



## 旅居生活展区

游艇、房车、旅游观光车、航模、公务机、直升机、无人机、潜水、冲浪等水上运动装备、帆船、摩托艇、自行车、摩托车、高尔夫、沙滩排球、帐篷、渔具、户外运动装备等。

## 医疗保健品展区

保健品、康复理疗产品、移动医疗、医药等。

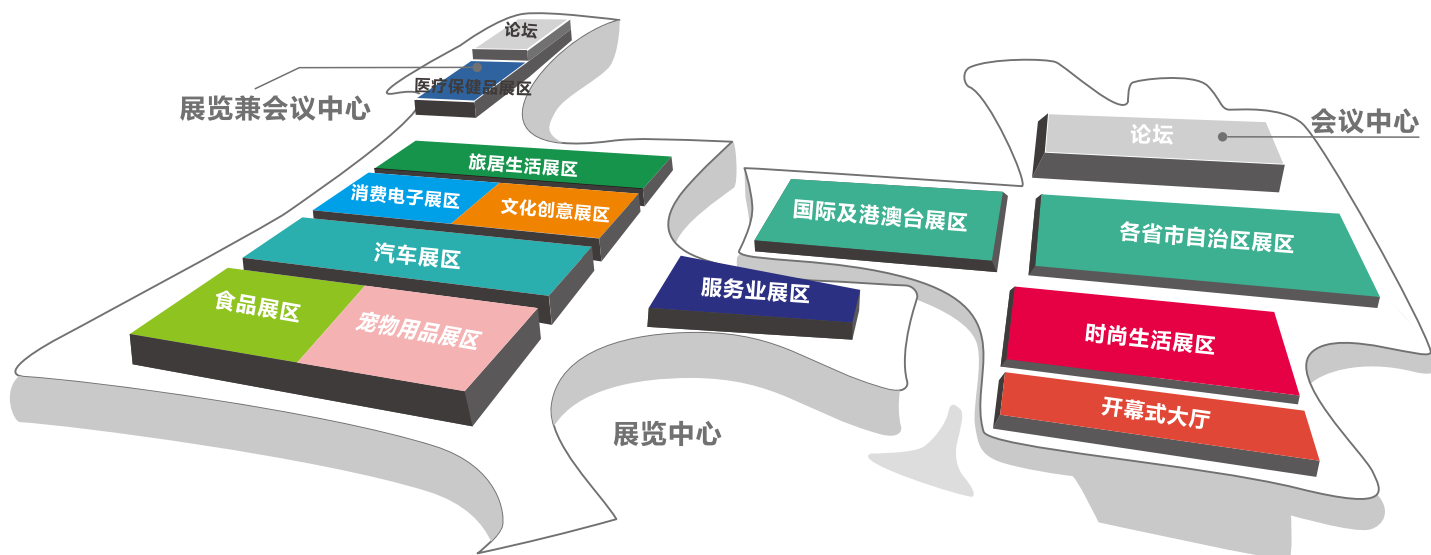
## 宠物用品展区

宠物食品、宠物保健品、宠物服装、宠物用具等。

## 服务业展区

星级酒店、特色民宿、高端地产、家居装修、品牌家政、物业管理、旅游度假、主题乐园、商业零售、物流快递、游学教育、法律咨询、金融服务、美容整形、健身运动、高端体检、医疗旅游、康养服务等。

## 其他展区



## 如何参展



### 参展费用

- ▶ 室内标准展位：2,300美元（16,000元人民币）/9 m<sup>2</sup>展位。
- ▶ 室内光地：230美元（1,600元人民币）/m<sup>2</sup>（36 m<sup>2</sup>起）。
- ▶ 室外光地价格：200美元（1,400元人民币）/m<sup>2</sup>（36 m<sup>2</sup>起）。

### 优惠折扣

- ▶ 2020年5月31日前（含31日）报名参展可享受展位费10%的优惠。
- ▶ 申请面积在200平方米（含200m<sup>2</sup>）以上的，给予展位费10%的优惠。
- ▶ 申请面积在500平方米（含500m<sup>2</sup>）以上的，给予展位费20%的优惠。

## 即刻预定您的展位！

**报名截止日期：2020年8月31日（含31日）**

### 联系方式

张先生：

电话：+86-10-5091 7088

手机：+86-139 1123 5472

邮箱：zfl@zhenweiexpo.com

中国国际消费品博览会官网

[www.hainanexpo.org.cn](http://www.hainanexpo.org.cn)

[www.hainanexpo.net.cn](http://www.hainanexpo.net.cn)



# 中国国际消费品博览会

CHINA INTERNATIONAL CONSUMER  
PRODUCTS EXPO



中国国际消费品博览会

中国国际消费品博览会官网  
[www.hainanexpo.org.cn](http://www.hainanexpo.org.cn)  
[www.hainanexpo.net.cn](http://www.hainanexpo.net.cn)