

科技赋能物流 物流改变生活

 2022

# 中国（济南）国际物流博览会

2022China (Jinan) International Logistics Expo

■ 2022年8月3日-5日    ■ 山东国际会展中心

**主办单位：**山东省发展和改革委员会

**执行承办：**山东省物流与交通运输协会

**承办单位：**济南市口岸和物流办公室

上海德瑞展览策划有限公司



[www.logistic-expo.com](http://www.logistic-expo.com)





# Expo Overview

## International Logistics Expo 博览会概况



在山东省委省政府的领导下，山东省加快构建“通道+枢纽+网络”现代流通体系，打造集路港、空港、保税港、信息港“四港合一”国际内陆港城市，物流基础设施不断完善，多地市入选国家物流枢纽建设名单和国家骨干冷链物流基地建设名单，物流市场需求不断扩大。为积极融入“国内国际双循环”发展新格局，全力打造对外开放新高地，塑造开放型经济新优势，“2022中国（济南）国际物流博览会”（以下简称“山东物博会”）将于2022年8月3日-5日在山东济南（山东国际会展中心）举办。旨在为物流与供应链产业相关方搭建交流合作平台，提升物流与供应链标准化和信息化水平，加快推动“互联网+高效物流”的现代物流业高质量发展。



# Hold form

International Logistics Expo

## 举办形式

通过设置“4个专项展+8个主题论坛+1项大赛+N场招商引资推介会”的活动形式，集“展、会、贸、产、学、研”于一体，打造山东省物流行业高规格、多层次、全方位的对外宣传和招商平台。



## 8 / Thematic forum

主题论坛-8



01

2022中国（山东）物流与交通数字化融合发展大会

02

国际内陆港建设发展论坛

03

“双循环”背景下的多式联运发展论坛

04

2022山东省跨境电商创新论坛

05

网络货运平台融合创新发展峰会

06

2022山东冷链物流技术交流会

07

物流人才实习实训基地建设研讨会

08

第五届中国物流发展“泉城论坛”





# 4 / Exhibition distribution

## 展区分布

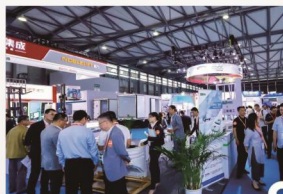


### 智慧物流技术 装备专项展

智慧物流及信息化，仓储配送装备、物流包装、物流车辆、电商物流、快递、港口航运、供应链金融”等产品。



温控技术、冷链信息化、冷链仓储技术装备、冷链运输与配送技术、冷链物流及供应链服务等。



### 冷链技术与 配送专项展

### 跨境电商及进口商品专项展

海内外零售电商、海外知名零售品牌商及代理商、国内主流电商平台、国内进口跨境电商平台；跨境快消品等国际新潮日用消费品；“齐鲁号”全球购，130余种“一带一路”沿线国家优质进口产品”；有机食品、酒类、饮品、油类、茶产品、农副产品等肉制品及水果等高端进出口冷链食品。

### 产业政策推介及园区招商引资专项展

山东省物流基础设施发展成果、山东省各级政府招商引资项目、物流枢纽、内陆港、海（河）港口码头、铁路港（场站）、临港经济区、保税港区、经济开发区、仓储地产/物流园区、现代物流创新发展试点城市、国家级示范物流园区等。



# 1 / One contest

1项大赛

山东省工业和信息化厅、山东省人力资源和社会保障厅、共青团山东省委、山东省物流与交通运输协会等单位联合主办山东省智慧物流创新应用技能竞赛。参赛单位包括物流企业和高校，协同构建产学研为一体的物流教育与人才培育体系，为山东物流业转型升级提供强有力的智力和人才支撑。

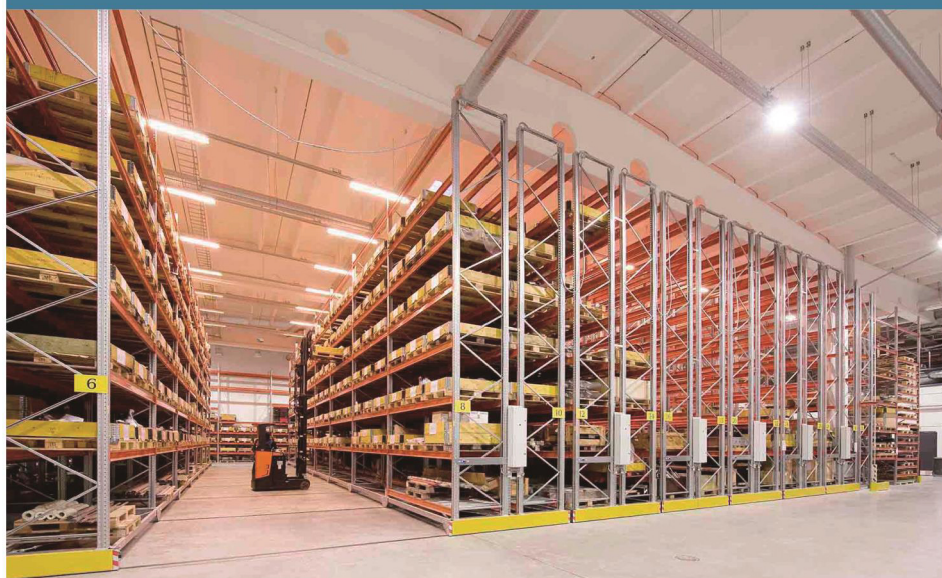


# N / Investment promotion meeting

"N" 场招商引资推介会



举办多场政府招商引资对接会，配合政府“走出去，引进来”的招商引资需求，打造山东高规格、多层次、全方位的对外宣传和招商平台。展会期间，针对各地政府招商引资项目及物流产业园区（物流小镇、物流产业园等），通过现场报名，组织参展企业与投资机构到项目现场观摩座谈，打造“展会+现场”的立体化招商引资平台，助推政府招商引资及园区招商工作。



## Media resources

### 媒体资源

---

组委会拥有强大的媒体资源，将通过“四大媒体集群”（主流门户网站、地方媒体、行业媒体、新兴媒体）对展商进行一系列的市场推广活动，进一步提升产品品牌及企业品牌美誉度。

◆主流网站：新浪网、凤凰网、搜狐网、腾讯网、网易网等；

◆地方媒体：山东电视台、济南电视台、大众日报等；

◆行业媒体：中国物通网、物流报、物流设备网、物流产品网、兰德物流网、全球专线物流网、央视物流网、浙江物流网、易造机器人网、金泉网、中国工业园网、中国招标网、中项网；

◆新兴媒体：官网、微信（公众号）、微博、博客、贴吧、直播等。

## Exhibitor Registration Fee

### 参展费用

---

#### 标准展位:

10800元/9m<sup>2</sup>/展期

费用包括：中英文门楣、展位地毯、一张咨询台、两把座椅、一个电源插座、两盏日光灯。

#### 展览空地:

1000元/m<sup>2</sup>/展期

费用包括：净展览场地、安保。

由参展单位自行设计装修搭建。

## Exhibition Participation Procedure

### 参展程序

---

- 1、申请确定展位面积，签定参展合同，并按要求支付展位费用；
- 2、展会开幕前20天发放“参展商手册”（内含：报到通知书、酒店接待、展品运输须知、货车进鲁路线等服务须知）。
- 3、参展单位在办完财务手续后，请将项目介绍、照片、当地产业政策电邮至：  
sdbrrb@163.com，以便主办单位开展展前推广及供需撮合。



物享·齐鲁



## 参展咨询

联系人: 窦心权

手机: 13665312158

电话: 0531-87117691

传真: 0531-86088869

邮箱: [info@logistic-expo.com](mailto:info@logistic-expo.com)

网址: [www.logistic-expo.com](http://www.logistic-expo.com)



山东博锐会展服务有限公司  
SHANDONG BORUI EXHIBITION SERVICE CO., LTD.

地址: 济南市槐荫区银座中心2号楼