



# 第 14 届中国国际电子商务博览会

展会时间：2024年5月13-15日

展会地点：浙江·义乌国际博览中心

## 同期举办：

[2024 中国国际电子商务峰会](#)

[2024 世界数字贸易大会](#)



----- 中国十佳品牌专业展览会 -----

----- 中央电视台新闻联播连续 9 年播报 -----

## ◆《重量级媒体报道：

中央电视台、凤凰卫视、人民网、新华社、新浪网、网易、搜狐网、腾讯、今日头条、亿邦动力

## ◆《展会概况：

**指导单位：** 中华人民共和国商务部      中华人民共和国工业和信息化部

**主办单位：** 商务部中国国际电子商务中心

中国电子商会

浙江省商务厅

义乌市人民政府

**承办单位：** 义乌市翔达展览服务有限公司      义乌市网博会展有限公司

**展会规模：** 国际标准展位2200个

**预计专业观众：** 150000人

中国国际电子商务博览会是由**商务部、工业和信息化部**指导，**商务部中国国际电子商务中心、中国电子商会、浙江省商务厅和义乌市人民政府**共同主办，自2011年举办至今已在义乌成功举办13届，目前电商博览会已发展成为国内外电子商务领域的标杆展会，展会规模、展会层次、展会成效等各项指标在国内同行业展会中排名领先。电商博览会被业界评为**“最具影响力品牌展会”“中国十佳品牌专业展览会”**，是国内外电子商务企业形象展示、新品推介、贸易洽谈、信息传播的首选平台。

2024 中国国际电子商务博览会以**“构建新发展格局 发展高质量电商”**为主题，将于5月13-15日在义乌国际博览中心举行，预设国际标准展位2200个，展览面积超50000平方米，包括**数字商务展区、知名电商平台展区、跨境电商展区、电子商务示范城市/示范基地/跨境电商综试区展区、电子商务服务企业展区、直播电商展区、农村电商展区、品牌供应链**8大展区。集中展示国内外最新的电子商务研发应用成果和全产业链服务。博览会同期还将举办**2024 中国国际电子商务峰会、2024 世界数字贸易大会**等活动。

### 上届回顾：

2023 中国国际电子商务博览会以**“构建新发展格局 发展高质量电商”**为主题，设国际标准展位**2082**个，吸引了国内外**1167**家企业参展，参展企业来自**美国、德国、韩国、新加坡、菲律宾、尼日利亚、拉美**等国家地区和国内**25**个省市。包括**亚马逊、阿里巴巴、京东商城、拼多多、抖音电商、网易、沃尔玛、敦煌网、百度、来赞达、新蛋、美客多、酷澎、集酷、Tiktok Shop、中国移动、平安银行、中信银行、连连支付、万里汇、空中云汇、上海商派、北京掌上先机、上海聚水潭、杭州启博、杭州湖畔、杭州笛佛、鱼爪网、上海马帮、深圳美云集、深圳卖家成长、深圳递四方、北欧邮政、上海美设、宁波外代、陆联运通、众包物流、德威国际、大森林、扬程国际、赤道供应链、深圳百达、蝉妈妈、云犀直播、同创蓝天、硅宇智能、科大讯飞、中粮集团、国药集团、娃哈哈、博洋家纺、浪莎针织、红豆实业、水中花、婴舒宝、旭平饰品、天蝎服饰、红雨医药、开利控股、大千画材、奥顿纸业、樱树文具、盛源体育、康晨眼镜、福建超友味、广东固尔琦**等**100**多家品牌电商企业参展。包括**湖南、宁夏、吉林、辽宁、云南、海南、深圳、苏州、无锡、嘉兴、湖州、阿克苏、黄山、南充、广元、宿迁**等**20**多个电子商务示范城市组团参展。展会共吸引了**16.7**万人次参观，意向成交**12.65**亿元。**中央电视台、凤凰卫视、人民网、新华社、新浪网**等重量级媒体聚焦义乌，全方位报道博览会盛况。



## ◆《义乌电商和外贸数据：》

义乌是全球最大的小商品流通中心和采购基地，也是全球最大的网络商品供应基地。市场经营面积约 650 万平方米，商铺 7.5 万个，商品种类达 210 多万种。

依托实体市场和物流优势，义乌电商高速发展已连续多年蝉联“中国电商百佳县”榜首，2022 年义乌电子商务交易额 3907 亿元，2022 年义乌邮政和快递业务总量累计完成 93 亿件，居全国第二。全市电子商务经营主体超 52 万家，义乌内贸网商密度列全国城市排名第一，外贸网商密度列全国城市排名第二。

义乌有 3000 多家境外企业办事机构，常驻境外客商达 15000 余名，外贸总额超 4700 亿元，年出口商品达到 200 多万个标准集装箱。2011 年 3 月，国务院批复在义乌设立“国际贸易综合改革试点”，成为全国首个县级市国家级综合改革试点；2015 年义乌市被评为第二批“国家电子商务示范城市”；2018 年 7 月，义乌获批“国家级跨境电商综合试验区”

## ◆《参展范围：》

- (1) **数字商务展区：**数字贸易、数字智造、数字金融、数字教育、数字医疗、数字娱乐生活、智慧城市、物联网、大数据无人售货等
- (2) **知名电商平台展区：**国内外知名电子商务平台、商城；
- (3) **跨境电商展区：**跨境电商平台、跨境电商物流、国际货代、海外仓、跨境支付、税务、检测、知识产权等跨境服务机构；
- (4) **电子商务示范城市/示范基地展区/跨境电商综试区：**国家发改委、商务部认定的电子商务示范单位，跨境电商综试区、省级政府认定的电子商务示范单位；
- (5) **电子商务服务企业展区：**物流快递、第三方仓储、应用软件、小程序、代运营、银行、第三方支付、电商园区、电商培训、商标注册、知识产权、网络营销推广、金融投融资服务、会计服务、人才与培训教育、电脑及相关设备、网络及电信运营设备与服务、质量与安全认证等；
- (6) **直播电商展区：**直播平台、MCN 机构、网红直播基地、直播教育机构、直播技术服务机构，直播制作服务机构等；
- (7) **农村电商展区：**电子商务进农村综合示范县、农村电商平台、农村电商优质商品等
- (8) **品牌供应链展区：**家居用品、日用五金、电子电器、服装服饰、箱包鞋帽、美容化妆、玩具、母婴用品、文化用品、体育健身器材、户外休闲用品、宠物用品、食品大健康等



## ◆《采购商群体》:

- 1、线上客商群体：亚马逊、速卖通、淘宝、天猫、京东、拼多多等电商卖家、微商、社区团购、抖音（抖商）、淘宝直播、网红直播、社群电商等
- 2、线下客商群体：实体批发商、代理商、经销商/分销商、进出口贸易商、商场/超市、OEM/ODM 工厂、创业者、政府采购等，

## ◆《收费标准》:

### 1、展位费用:

展位类别	国内企业	境外企业	备注
光地	¥800 元/m <sup>2</sup> (36 m <sup>2</sup> 起租)	120 美元/m <sup>2</sup> (36 m <sup>2</sup> 起租)	1、双开口加收 800 元； 2、光地企业需另向展馆交施工管理费等费用
标准展位	¥8000 元/个 (9 m <sup>2</sup> )	1200 美元/个 (9 m <sup>2</sup> )	双开口加收 800 元

- 注：1、标准展位（3米×3米）配备：企业楣板、1张咨询桌、2把折椅、2个射灯、1个220V 插座、地毯  
2、光地展位：36平方米起租，无任何配置，企业需提前设计好图纸并自行搭建

### 2、会刊及其它广告:

封面:50000元	封底:30000元	封二:18000元	封三:15000元	特单页:7000元
彩色内页:3500元	胸牌(参观证): 1.8万元/5万张	证件挂绳(单色): 1.5万元/万条	参观券:6000元/2万张	无纺布袋(单色): 1万元/3千只
自助办证机 LED 广告:8000元	馆外3m×6m 广告 牌:6000元/块	参观指南:1万元/2万册	专场推介会:5000元/场	品牌推介活动: 3000元/40分钟
客商报道处围栏 广告:1万元/块	广内大通道巨幅 广告:3.8万元/块	(注:广告收费以人民币计算,刊登广告需符合国家有关规定)		

## ◆《参展报名流程》:

- 1、参展企业填写《参展申请表》并加盖公章,连同公司营业执照副本复印件一起提交组委会;
- 2、选择展位;
- 3、签订参展协议;
- 4、参展企业交清全款后,组委会发出展位确认书;
- 5、参展企业凭展位确认书于6月13-14日报到布展;

## ◆《组委会业务部联系方式》:

地 址:浙江省义乌市工人北路 689 号义乌 外贸商务大厦 6 楼

联 系 人:冯先生

联系电话:0579-85192718 13626691159 (微信同号)

商 务 QQ: 604026680