**ICBE 2023杭州国际跨境电商交易博览会**

**时间：2023年12月27-29日 地点：杭州国际博览中心**

**指导单位**：浙江省商务厅

中国（杭州）跨境电子商务综合试验区

**主办单位**：扩展集团

海圈网

浙江省跨境电商产业联盟

跨境百人会

**承办单位**：上海扩展展览服务有限公司

**一、展会背景**

近年来，随着外贸新业态的不断涌现，跨境电商以其发展速度快、发展潜力巨大且带动性强的特点，成为外贸经济发展的一匹“黑马”，面对复杂多变的国际贸易环境，跨境电商展示出了强大的市场活力与经济韧性，在促进我国传统外贸企业转型升级过程中发挥着重要作用，是实现我国外贸高质量发展的重要新生力量和有力抓手。

为推动跨境电商发展提质增效，相关部门多次出台政策举措，截至2022年底，国务院已先后分七批设立165个综试区，覆盖31个省区市。今年2月份，杭州市出台《杭州市人民政府关于加快推进跨境电子商务高质量发展的实施意见》，从跨境电子商务主体培育、品牌培育、仓储物流建设、人才培育、服务生态建设等五大方面，完善了扶持的重点、力度、方式，鼓励跨境电商品牌出海，做大做强跨境电商规模。

为进一步促进华东跨境电商行业发展，由浙江省商务厅、中国（杭州）跨境电子商务综合试验区指导 、扩展集团、海圈网联合主办的ICBE **2023杭州国际跨境电商交易博览会**将于**2023年12月27-29日**在**杭州国际博览中心**举行，旨在为各跨境平台方、服务商、卖家、传统外贸、制造型企业打造一个具备全球化视野的的交流平台，整合行业最优质的产品资源，内容资源及服务资源，为中国企业开展跨境贸易提供全方位支持，助力中国品牌走向全球！

**二、展会亮点**

**1、聚势扬帆，跨新出海，协力打造外贸创新发展新高地**

ICBE杭州跨交会是由浙江省商务厅和中国（杭州）跨境电子商务综合试验区指导，扩展集团作为主办方负责组织。扩展集团具有超过20年的办展经验，并拥有超过10万家工厂及卖家资源。海圈网作为联合主办方，拥有丰富的跨境活动举办经验，覆盖了超过30万的跨境电商受众。而跨境百人会作为杭州最具影响力的跨境组织之一，将协助协办此次活动，通过其强大的行业号召力和凝聚力，确保专业买家和观众的质量和数量。

**2、首创跨境电商综合服务体系，行业专家运营把控、精英团队创新服务**

ICBE杭州跨交会以全新模式建立跨境电商综合服务体系，由行业专家和精英团队共同开创新型运营服务模式，以世界各国家政策法规为基础，市场趋势为蓝本，行业发展为目标，企业转型升级为核心，通过针对性的市场调研、完善的数据分析和精准的运营策略，从运营、市场推广、物流、广告、品牌、合规等多维度为品牌提供全面的支持和服务，助力品牌在跨境电商领域取得战略优势和长期竞争力。

**3、跨境电商与跨界合作的创新联动，突破行业、地域、品类的枷锁**

ICBE杭州跨交会将实现跨境电商生态的变革和升级，在推进政府、企业、平台、服务间相互的合作基础下，推动各类型企业之间的跨境合作、跨界合作、异业联动的再次创新，全新合作形式将进一步增强企业的核心竞争力，并带动整个跨境电商的高质量发展。

**4、首创会展全域营销，互联互通全方位升级跨境电商营销体系**

ICBE杭州跨交会采用全新的全域营销运营模式，数据为基础，媒体为触点、渠道为桥梁、链路为纽带实现全数据、全媒体、全渠道、全链路的会展全域营销新模式，锁定品牌精准合作、串联会展、品牌、服务商各类终端，推进品牌整合服务模式构建，助力品牌提升营销效率，推动品牌的全面升级。

**5、聚集跨境电商综合体全产业链，提供一站式产品出海方案**

跨境电商综合体内交易服务、技术信息、政府管理、基础建设几大维度标杆企业与机构齐聚杭州，亚马逊、新蛋、沃尔玛、eBay、Wish、Shopee、Lazada、Darty、Worten、Fruugo、TradeMe、Coupang、Noon、Mercadolibre、Flipkart、Jumia、敦煌网等30+全球行业知名平台官方悉数到场，ICBE杭州综跨会致力于让企业见证杭州跨境发展成果，帮助优秀参展企业落地杭州，吸引优秀服务生态助力杭州传统外贸企业转型升级。

**6、三天跨境电商重磅峰会，三大内容六大方向，五十位领导大咖现场分享**

ICBE杭州跨交会倾力打造多场重磅峰会和主题论坛，数十位领导、专家、平台及企业负责人将从新政新规到运营实操深度剖析海外市场需求，为跨境电商企业出谋划策，助力企业高质量出海，打造中国出海品牌。

**7、现场一对一选品对接会，线上精准匹配，线下高效洽谈**

跨境电商产业对接会，选品、采购、对接、服务一站搞定，汇聚各品类卖家资源，跨境行业知名大卖莅临现场，一对一选品对接服务，面对面洽谈，高效选择最佳合作伙伴。

**三、展示范围**

**跨境电商进出口品牌和生产厂家展区：**  
1.日用百货：厨房用品、卫浴用品、家纺、家具、工艺品、 礼品、家居装修等； 2.户外用品：户外装备及器材、户外野营用品及附件、户外运动及休闲用品、水上运动、冬季滑雪用品及器材、户外健身运动类、户外各类配件；

1. 礼品文创：工艺礼品、 广告类/ 定制 品、电子（消费电子、可穿戴产品）及数码产品、杯壶、厨具、文具及文化用品、包装及纸制品、家庭用品、智能科技类礼品、家纺等；
2. 美妆个护：彩妆护肤、美发护发、发制品、美容工具、日用清洁、 用品、 医疗器械等；
3. 家用电器：厨房电器、卫浴家电、生活电器、智能家电、家电供应链等；
4. 服饰服装：ODM/OEM贴牌代工：男装、女装、童装、鞋类、配饰，休闲装、牛仔街头装、时尚运动装、羊绒时装、少淑女装、婚纱、礼服、孕妇装、各类织物、面料 、纱线、加工配件、转印材料等；
5. 皮具箱包：纸包装制品、塑料包装制品、金属包装制品、皮革包装制品、木包装、玻璃包装制品及各类新材料包装制品、创意包装制品、绿色环保可降解包装制品、各类复合材料包装制品、包装材料、包装辅料、相关包装设备；
6. 珠宝饰品：珠宝首饰、宝石及原料、黄金制品、玉石、水晶雕件、流行饰品、矿物标本、机械、设备、工具等相关产品；
7. 宠物用品：宠物医疗、宠物食品、宠物粮食、宠物零食、宠物食品添加剂、生产设备及包装技术、宠物服饰、窝垫、美容洗护、项圈、牵引绳、宠舍、猫窝、背包、玩具、食具、推车、训导智能用品及卫生用品；
8. 跨境食品：休闲食品、综合进口食品、功能性健康食品、肉类及冰冻食品、绿色农业、饮品及乳制品、ODM/OEM代加工；
9. 母婴玩具：母婴用品、喂养洗护、婴幼服装、童幼用品、童幼玩具等；
10. 汽摩配件：部件及组件、电子及系统、用品及改装、修理及维护、管理及数字化运行方案、润滑油及润滑剂等；

13.3C电子：3C数码（相机、手机、电脑等配件）、智能产品、家用电器、音频与视频产品、电脑终端及周边产品、移动终端设备、可穿戴设备、3C数码配件、健康电子及个人护理、智能出行及汽车电子等；

14.五金制品：五金工具、手动工具、电动工具、气动工具、汽保工具、机械工具、园艺工具、磨料磨具、机械工具、液压工具、高压清洁设备、工具箱、空压机、刃具、涂料及化工产品、家俱配件、装饰五金等；

15.家用园艺：绿化施工工艺、园林景观材料及配套设施、各类景观照明系统、锄草设备、灌溉设备、园艺照明产品配件、观赏植物、草皮草坪、仿真植物及园林喷灌、节水灌溉产品等；

16.灯饰照明：LED光源、太阳能工具、节日灯、办公照明、家居照明、日光灯、支架灯、智能LED灯具、智能家居照明、节能灯饰、户外照明、商业照明、城市亮化、LED照明等；

**跨境平台展区**：

跨境电商B2B、B2C、C2C平台，海内外零售电商、进出口贸易公司、国内主流电商平台、国内进口跨境电商平台等；

**跨境服务商展区**：

跨境电商物流：仓储物流、货运代理、速递、转运、海外仓、关务代理、供应链管理、智能终端、 智能仓储、物流包装、条码标签、搬运等；

金融/支付类：跨境支付公司、银行、供应链金融、小额贷款、融资结算、信用卡服务、互联网 支付、电子货币、电子支付、移动支付运营商、互联网增值服务等；

新零售展区：体验馆、社区电商、社交电商、实体零售、网络零售、商业设计、系统软件、设备、收银系 统、扫描系统、移动业务等；

其他：供应链服务商、代运营、培训、知识产权、商标注册等；

**跨境全产业链特设展区**：

跨境电商综试区、跨境电商示范城市/区县、跨境电商园区、基地等形象展示等。

**四、观众群体**

线上跨境电商经销商、线下实体店面零售商、海外品牌商及代理分销商、中国外贸加工制造企业、传统B2B进出口贸易公司、进出口跨境电商平台、进出口电商平台大卖家、第三方电商代运营公司、跨境电商供应链公司、跨境外汇支付解决方案提供商、各国国家邮政系统运营商、航空货运公司/海运公司、清关服务公司、国际快递及商业物流公司、海外仓服务提供商、电商多语言解决方案提供商、电商ERP软件公司、电商服务器托管、数字营销解决方案提供商、电商市场进入咨询公司、电商产业园区、风险投资公司等

**五、同期活动**

展会同期举办长三角电商发展高峰论坛，邀请优秀跨境电商综试区进行精彩主题演讲及发展经验分享，此外还将举办亚马逊、速卖通、Tiktok&社交电商、欧美、东南亚&非洲、B2B海外营销等多场专题论坛活动，特邀亚马逊、新蛋、沃尔玛、阿里巴巴国际站、速卖通、美客多、eBay、Wish、Tiktok、Shopee、Lazada、Coupang、天猫海外等平台负责人对平台政策、选品策略、运营策略、市场拓展等跨境电商行业热门议题做精彩分享。

ICBE跨境电商选品专场对接会是针对跨境电商大卖采购商与优质跨境直供工厂采供需求而举办的专场对接活动，展会现场设立选品对接专区，多家亿级大卖采购商纷纷到场，同现场优质跨境工厂进行一对一选品对接，精准匹配，助力跨境卖家选择爆款，帮助更多好产品“出海”。

**六、联系我们**

ICBE2023跨交会组委会

联系人：张立凯

电话：18321025306（同微信）

邮箱：18321025306@163.com

官网：www.icbeexpo.com