## 亚洲乐活博览会

主办单位：会展微视

时间：2024年8月23-25日

地点：中国 · 广州 · 琶洲·广交会展馆

展会概况：

亚洲乐活博览会是《会展微视》基于新消费全场景打造的大型综合生活消费全品类展会平台，聚焦消费全产业链与上下游供应链，以“科技消费、魅力生活”为办会宗旨。以展为媒，丰富消费新场景和传递家文化、创建高质量生活品质消费为已任，围绕国家相关消费政策，在主管部门指导下，依托广州国际化消费全产业链中心优势，面向亚洲各消费地区，联合各行业协会共同举办的消费行业盛会。是高质量发展和新消费模式探索的重要载体。

本届展会除设置有一个主题馆两个综合馆外，另外还拟设置N个细分领域相关专业人气子展会（健康链展、糖酒食品供应链展、广州国际消费供应链展等）以及首届大湾区直播电商消费节和相关论坛等。涵益智能穿戴、珠宝首饰腕表、服装鞋帽箱包、美容个护、户外运动、消费电子、生活电器、智能家电、厨房用品、功能家具、跨境电商及消费、文创乡村生态旅游、非物质文化及艺术品、文旅等众多消费热点品类。

我们诚挚欢迎国内外各界有识之士参展参会，拓展活跃的消费大市场、共享发展机遇实现互利共赢。

展会内容指引：

（1）衣 · 时尚新生活SHOW

本展区将在展区内部配备舞台及时尚SHOW场，为展商提供一站式产品走秀展示。同时还会举办时装周及中国旗袍大赛等多元赛事。活动展品涵盖：服装服饰、鞋帽、珠宝饰品、智能穿戴、婚纱摄影华服旗袍等。

（2）食 · 健康味蕾展区

本展区将在展区内部设立：食品综合区、饮品综合区、休闲与功能食品区、糖果世界等主题展区。

（3）居 · 多元新生活康乐展区

本展区将在展区内部设立：健康睡眠绿色住境、呼吸净化、家用智能、厨卫产品、床及床上用品、灯光及环境产品、一站式康居体验馆、一站式家装公司、等主题展区。

（4）行 · 便捷新生活之旅展区

本展区将在展区内部设立：新能源车房车、游艇等新出行方式主题展区。

（5）印象 · 园赋能创新展区

为各种产业园区创造全业态招商契机，充分展示“智慧、科技、文化”园区品牌优势特色、招商互洽合作，同时还可以针对园区配套服务进行全国区域采购。科技赋能 · 绿色节能智慧创新类产业园区均可参展。

（6）文旅乐活展区

展品涵盖：创意文化乐活产品、非遗产品、文创产品、特色农产品、老字号、绿色食品、生态旅游、体育健身。

参展流程：

1、填写《参展申请表》邮件至组织单位，展位执行“先申请，先付款，先安排”的原则；

2、展位确定后需三个工作日内将参展费交至组织单位，逾期未支付的，所定展位将被取消；

3、根据《参展商手册》安排参展事宜（宾馆、运输、搭建、展具租赁、现场翻译等）。

联系方式：

博览会组委会办公室

联系人：温小姐

手机：13826073968

邮箱：wwwwenqinghe@163.com

网址：http://www.ekac-h.com