



2024 长三角口腔博览会

2024 中国（南京）国际口腔设备器械博览会

时间：2024 年 7 月 18-20 日 地点：南京国际展览中心

主办单位：

南京民营口腔医疗协会

北京铭曼国际展览有限公司

承办单位：

北京铭曼国际展览有限公司

展会介绍

随着人类社会的不断进步和医疗事业的发展，人们对健康的认识也逐步深入。口腔健康的影响远远超出口腔的范围，它影响着从大脑到心脏的一切。口腔是人体的重要组成部分，是消化系统的起端，很多因素可干扰口腔健康，妨碍其行使正常功能，使人的外貌形象和社会交往受到影响，此外，口腔健康不仅仅局限于牙痛和牙龈痛，还影响着我们的方方面面，从饮食到身体健康，甚至有可能导致死亡的风险。这是因为口腔疾病并不总是局限在口腔内。口腔健康与一些世界上最糟糕的疾病（包括心血管疾病、糖尿病和阿尔茨海默病等）之间的密切联系，这表明口腔像是一面反映身体健康和疾病的镜子，是我们人生整体幸福感的指标。

人口老龄化趋势的加剧与人们对于口腔健康的关注度增加，意味着医疗设备需求将呈现持续增长的趋势，口腔设备及器械制造行业将面临更多的市场机遇。

科技的发展，将智能化技术与新材料等新兴技术带到了口腔设备及器械制造领域。智能设备、智能监测系统的出现，提高了医疗设备的智能化程度，方便了医生与患者的交流和管理，同时，也使设备更加精准、高效，给患者带来更好的治疗效果与体验。新材料在口腔设备器械中的应用可以提高设备的性能、延长使用寿命。

本届口腔展将为生产厂家、医疗机构、客户与经销商提供交流平台，秉持服务于医疗卫生健康事业、医疗器械行业与江苏地区市场的宗旨，致力于推进口腔设备及器械行业的交流与发展，传递口腔健康知识的重要性。



2024 长三角口腔博览会

日程安排

报道布展：2024年7月16-17日 展会开幕：2024年7月18日

展会交易：2024年7月18-20日 展会撤展：2024年7月20日

参展范围

口腔诊断设备展区：主要展出牙科X线机、牙科成像系统、牙科X光片自动显相影机等；

口腔治疗设备展区：主要展出牙科综合治疗机、牙科激光治疗机、牙科综合治疗台、牙科综合治疗箱等；

数字化口腔展区：主要展出数字化、智能化口腔综合治疗台、全景机、牙片及口腔内窥镜等口腔影像系统、口腔修复体制作系统；

义齿加工展区：主要展出义齿加工厂/假牙制作中心等；

口腔消毒设备展区：主要展出灭菌消毒设备和感染控制类产品；

口腔护理展区：主要展出牙线、牙线棒、牙间刷、漱口水、牙膏等护理用品等；

口腔辅助设备展区：主要展出光固化机、洁牙机、牙科贵金属及非贵金属合金、全自动高温消毒锅、振荡机、烤瓷炉、各种拔牙机、打磨机、牙科药物、牙科用一次性耗材、3D打印口腔医疗等；

口腔材料展区：主要展出牙科医疗材料及工具、前后牙通用充填材料、各种牙体材料、各种造牙技术及材料、颌面外科专用器械及材料、牙体牙髓专用器械及材料、牙周病科专用器械及材料、正畸专用器械及材料、种植专用器械及材料、义齿修复材料和种植产品、其他用于牙科技工室诊所的附件和辅助材料等；

口腔技工器材与设备展区：主要展出牙科设备、综合设备、牙科材料、牙外科器材、牙科影像设备；口腔药品、清洁剂、消毒剂、口腔实验室设备、家具及实验所需原材料；口腔卫生用品、口腔保健食品、口腔牙外科器材及材料、口腔清洁用品；口腔学会、杂志、宣传刊物、挂图、教学用器、技术软件等；

口腔医疗机构科技成果：主要包括口腔专科医院、口腔医学美容专科、牙科诊所医疗成果，数字化口腔医院建设管理，口腔医疗机构整体规划与设计，口腔卫生、护理、保健知识宣传，口腔科研、相关媒体展示等；

参展费用

1、标准展台：3 m²×3 m²=9 m²；普通标展：6800RMB/个；双面开口标展：7800RMB/个；豪华标展：10800RMB元/个；国际展商：10800RMB元/个；标准展位包括地毯、三面围板、公司名称楣板、咨询桌一张、椅子两把、射灯两盏、电源插座一个（特殊用电请事先说明，展馆另行收费）。



2024 长三角口腔博览会

2、室内空地：国内展商：800RMB 元/m²；国际展商：1000RMB 元/m²（36 m²起租）空地不带任何展架及设施，参展商可自行安排搭建商或者委托主办单位推荐搭建公司。

3、会刊广告：将帮助您在行业内强化品牌影响力！

- ◇封面¥28000 元 ◇封二¥18000 元 ◇扉页¥18000 元
- ◇封底¥26000 元 ◇封三¥16000 元 ◇彩色内页¥8000 元

4、参展证、参观证胸卡、吊带，独家人民币 6 万元，印制赞助企业 LOGO、文字及图片宣传。

5、如需馆内及场馆户外墙体、场馆正门口广告位，（注：广告位有限）敬请咨询组委会。

协办赞助

组委会为了使企业参展效果最大化，赞助企业实现市场发展战略之目的。特制定以下不同赞助方案 A 方案 B 方案 C 方案三种赞助单位各两家详情备索！特别另设行业相关的数个项奖，凡参加“南京口腔博览会”的参展商均有机会参与评奖活动。

邀请单位

1、新闻媒体

三百家国内外专业媒体和大众媒体、网站、进行深度报道，增强参展企业的媒体曝光率，通过专业合作媒体发布展会广告和文字宣传，不间断地宣传时间长达 10 个月，预计受众将达到 40 万人次；

2、专业观众

牙科经销商/代理商；口腔设备器材生产商；牙科设备零配件供应商；公立综合医院；公立口腔医院；连锁口腔医院/诊所；个体口腔医院/诊所；口腔咨询/管理/培训机构；服务口腔行业的第三方服务机构；院校/科研/教学；金融投资；媒体；政府机构；口腔协会；

3、各地政府协作

广泛邀请政府部门、行业协会和专业机构的高层领导、业界高层人士到会交流指导最新行业发展趋势、相关产业政策，引领行业潮流；

4、线上线下媒体联动

通过在国内专业报刊、杂志、网站，以及当地电视台、新闻广播等媒体上宣传和报道展览会的信息，与各专业媒体达成互动联盟，对展会进行全力宣传与推广，吸引更多的专业观众、经销代理商到会参观、交流、选购。



2024 长三角口腔博览会

展会亮点

亮点一：国际最新口腔设备器械行业技术创新与成果展示

亮点二：口腔设备器械行业专业知识交流与多维度增值服务体验

亮点三：多家知名媒体采访报道使人人站在科技潮流最前沿

大会的意义

- 1、大会以口腔健康为主导，以现代化技术产业领域先进科技为辅助，通过科技产品贸易引进国外先进技术及科技成果转化，逐步深入产业集群，完善产业链贸易。
- 2、大会将展览与论坛有机结合，使产业贸易与学术交流融为一体。力争将展会打造成产、学、研、贸多位一体的经贸平台。
- 3、大会以“立足南京、辐射全国、走向世界”的发展战略，力争将展会打造成口腔设备及器械产业综合品牌展，同时将论坛打造成国际化高端学术盛会。

参展程序

- 1、展位安排原则：“先申请、先付款、先安排”；
- 2、为使本届展会整体安排更趋合理化、国际化请认真填写《参展申请及合约书》表并加盖公章传真或邮寄至大会组委会；
- 3、参展单位报名后须按照合同约定时间付款，否则大会组委会有权调整或取消其所定展位；
- 4、未经大会组委会同意，参展企业单方面取消参展计划，其已付参展费用不予退还；
- 5、未经大会组委会同意参展企业不得转让已定展位，否则大会组委会有权取消其参展资格。

北京铭曼国际展览有限公司

电话：010-8639 3617

传真：010-8639 3617

联系人：张红

联系电话：18519683203（同微）

