

2024 XJEE EXPO



聚焦绿色产业 共享低碳未来

2024 Five Xinjiang Asia-Europe International Energy Conservation and Environmental Protection Expo

2024第五届 新疆亚欧国际节能环保博览会 第三届 新疆城镇供排水新产品新技术新设备博览会

7月11日—7月13日 新疆国际会展中心（乌鲁木齐红光山）

回望十年间节能环保领域的辉煌成就，中央以前所未有的力度建设生态文明，污染防治攻坚战各阶段性目标任务全面完成，祖国大地从南到北，从东至西，生态环境显著改善，碧水蓝天已成常态，美丽中国蓝图正徐徐展开。二十大报告提出，尊重自然、顺应自然、保护自然，是全面建设社会主义现代化国家的内在要求。必须牢固树立和践行绿水青山就是金山银山的理念，统筹产业结构调整、污染治理、生态保护、应对气候变化，协同推进降碳、减污、扩绿、增长，推进生态优先、节约集约、绿色低碳发展。碳达峰、碳中和是国家现在和未来的重要战略目标。当前，我国节能环保领域正处于规模速度型向质量效益型转变的关键时期，必须坚持创新引领，增强产业发展竞争力，加强环境科技创新、绿色金融创新、产业模式创新力度，提升节能环保产业竞争力，把潜在市场转化为现实需求。

新疆地处祖国边陲，是我国对外开放的重要门户，是实施西部大开发重点地区和重要资源基地的同时，又是我国重要的生态保护屏障。中国坚持不断扩大对外开放，而作为“丝绸之路经济带”重要贸易通道与战略枢纽的新疆，近年来把区域性开放战略融入到国家向西开放总体布局中，对外交流合作取得了实打实、沉甸甸的成果。如今，推动高水平对外开放，加快建设贸易强国使新疆进入了新的历史机遇期。奋进新时代，展望新征程，“一带一路”发展将谱写出新疆基础设施建设、商品贸易、科技研发、人文交流领域的新篇章。在政府的大力支持和正确指导下，通过多年的实践与积累，新疆亚欧国际节能环保博览会已成为我区与国内外行业交流的重要渠道，是我区最具影响力的行业盛会之一。展会立足新疆，放眼世界，放眼未来，汇聚国内外专业品牌，“展、会”结合，一会多展。本届博览会核定面积为21000平方米，可容纳600家参展商，依托国家“一带一路”发展战略，线上线下同时办展，邀请国际、国内行业友人参展参会，建立沟通，通过打造出国内外有较强影响力的节能环保产业对接平台来搭建企业与用户、企业与政府间交流的高品质桥梁。

七月的新疆热情洋溢，充满生机；七月的新疆熠熠生辉，宾客云集。让我们携手见证新疆的发展，在发展中共同壮大！

一、组织构成

支持单位：新疆维吾尔自治区工业和信息化厅

新疆维吾尔自治区生态环境厅

新疆维吾尔自治区住房和城乡建设厅

中国环境保护产业协会

中国节能协会

主办单位：新疆维吾尔自治区生态环境保护产业协会

新疆维吾尔自治区节能协会

新疆维吾尔自治区再生资源回收利用行业协会

新疆维吾尔自治区城镇供排水协会

北京善道国际展览有限公司

协办单位：新疆维吾尔自治区节能监察总队

乌鲁木齐市生态环境协会

乌鲁木齐市环境科学学会

承办单位：乌鲁木齐善道久业文化传播有限公司

支持媒体：央广网、中国新闻社、新华社、中国日报、中国县域经济报、中国环境报、中国新闻网、人民网、新疆电视台、乌鲁木齐市电视台、新疆兵团电视台、新疆人民广播电台、新疆日报、新疆法制报、新疆经济报、乌鲁木齐晚报、天山网、亚心网、今日头条、腾讯新闻、百度新闻、网易新闻、天天快报、中国环保网、中国节能网、第一环保网、中国环保在线、中国节能在线、北极星环保网等。

二、历届回顾

2023 第四届新疆亚欧国际节能环保博览会、第二届新疆城镇供排水新产品新技术新设备博览会（以下简称“新疆节能环保展”）于5月18日——5月20日在新疆国际会展中心胜利召开。本届展会由自治区工业和信息化厅、自治区生态环

境厅、自治区住房和城乡建设厅作为指导单位；由中国节能协会、中国环境保护产业协会、中国城镇供排水协会作为支持；由新疆生态环境保护产业协会、新疆节能协会、新疆城镇供排水协会、新疆再生资源回收利用行业协会、北京善道国际展览主办；自治区节能监察总队、乌鲁木齐市生态环境协会、乌鲁木齐市环境科学学会协办；乌鲁木齐善道久业文化传播有限公司负责承办。

展会紧紧围绕“**砥砺前行新时代，绿色发展新征程**”为主题，展会奉行“为企业服务，求行业发展”的服务理念，将节能、环保行业领域整合展示，实现信息系统的资源共享，以国际化、市场化、专业化、品牌化的办会思路，依托国家“一带一路”发展战略，改善环境质量为核心，促进协调经济发展与环境保护之间的关系，充分发挥环境与资源的优势，为疆内外的节能环保、水务制造商、技术提供商、设施运营商、工程承包商、咨询服务商等搭建展示、交流、合作、交易平台。

本届展会的主要特点：

一是领导高度重视，各方通力协作。展会的筹办工作，得到了各级政府单位和分管领导的大力支持，按照制定的工作方案，统筹安排、分工负责、责任到人，确保展会各项筹备工作有序推进，为成功举办展会打下了良好的基础。

二是客商参展踊跃，交易效果显著。

本届新疆亚欧国际节能环保展场馆面积为 12000 平方米，汇聚国内 202 家参展企业。展会面积较上届增长了 20%，展品集中展示了大

气污染与治理、空气净化与新风、土壤修复与治理、电采暖与空气源热泵、水污染防治、建筑与工业节能等与节能环保类相关产品与技术、环卫全产业链,水务行业先进产品、先进技术和新型设备,有来自北京、上海、深圳、江苏、广东、山东、陕西、湖南、四川、河南、天津、湖北、浙江、安徽等在内的 116 家疆外企业和 86 家疆内企业,其中包括新兴铸管、协美科技、德安环保、远大阀门、超华环保、昆仑新水源科技、新远大吉尔吉科工贸、清时捷环保科技、恒耐驰新型建材厂、连华科技、泽联信息科技、和创智云环保装备、汇中仪表、博铭维技术股份、奥恒环保科技等节能环保科技技术创新型企业。

三是论坛活动多、规格高、影响大。

会期开展习近平生态文明思想现场交流会;第三届智慧水务水表选型暨非开挖管道修复技术研讨会;城镇水务行业发展高层论坛;新疆节能环保论坛大会;涉及高浓度有机废水深度处理的思考与实践;双碳背景下政策适用、金融、法律、技术改造、排放治理、监测监管一体化服务;数字水务一体化解决方案;坚持“生态优先、绿色发展”打造山青水秀、和谐宜居城市;“乌-昌-石”区域大气污染与防治;加强节能降碳工作,助力双碳目标实现;环境影响评价与排污许可制度展望及矿产资源采选项目环境影响评价要点讲解;新一代节能降碳固废循环保温技术等内容。为政府官员、专家学者、企业及各相关行业人士提供沟通交流平台,实现了行业内高效互动。全疆各地、州、市节能环保系统及城镇供排水相关单位、企业参会代表约 3900 人参加论坛交流,为我区即将开展的节能环保工作奠定了良好基础,并加深了企业对相关文件的认识。

四是观展人数数量庞大。

专业观众包括新疆各地州和兵团工信局、环保局、环境监测中心、环科院等政府主管机构；设计研究院和环境工程公司，各大产业园区；疆内高耗能、重污染企业（火电、石油、化工、钢铁、水泥、煤炭、造纸、印染、污水处理厂、垃圾焚烧厂、电解铝、棉浆粕、冶金、机械、纺织、涂装、生物、制药、食品、饮料、玻璃、医院、天然气、家具、建材、皮革、塑料、酿造）等在内的千余家对口单位专业观众到会参观；据组委会不完全统计，开幕式当天参观人数达 8000 人次，会期三天入会参观专业观众人数约 15000 人次。

五是宣传形式多样，内容创新，效果显著。媒体广告宣传是提高展会知名度和影响力的重要途径，是宣传和推广新疆品牌的重要工具，本届展会在户外广告的搭建上，全面使用了可重复利用、安全性能强的标准化材料，在国内同类省区展会中实现了同步创新。为满足参展参会企业的需求，组委会积极创办了节能环保行业《会刊》，将所有参展企业简介、产品介绍等信息汇入《会刊》，增加了详实、实用的企业信息模块，得到参展、参会客商的一致好评。

于此同时，展会吸引到 20 家国家重要新闻媒体进行现场采访报道，其中包括中国日报、中国新闻社、人民网、中国新闻网、经济日报（中国县域经济报）、新疆电视台、兵团电视台、乌鲁木齐市电视台、天山网、腾讯新闻、今日头条、网易新闻、天天快报等。38 家专业网站支持媒体也对展会现场情况进行了同期发布：第一环保网、中国环保在线、中国节能在线、北极星环保网、谷腾环保、中国工业电

器网、国联资源网、中国仪表网、制造资源网、E展网、中国化工网、展会网、国际节能环保网、中国环保网、华展网、第一展会网、中国仪器网、中国城市低碳经济网。

作为今天“丝绸之路经济带”的核心区，新疆吸引世人关注的目光。在这一大好形势下，新疆亚欧国际节能环保展举办的目的就是在建设“丝绸之路经济带”的历史背景下，充分发挥新疆优质节能环保类资源优势，提升新疆品牌价值，展现新疆企业的品牌战略和经济实力，推动我区节能环保品牌建设，加快产业发展，促进产业链整合，推广行业内的创新思维，进一步加强新疆与国内外企业的沟通联系，助推“新疆品牌”的知名度和影响力，使疆内外企业互利共赢，弘扬产业发展，推动品牌建设，创造更多的合作共赢机会。将中央提出的“丝绸之路经济带”战略目标融入其中，繁荣新疆节能环保市场，为新疆亚欧国际节能环保展注入新的内涵与活力。

三、展会优势

（一）政策优势

党的二十大报告指出“必须牢固树立和践行绿水青山就是金山银山的理念，统筹产业结构调整、污染治理、生态保护、应对气候变化，协同推进降碳、减污、扩绿、增长，推进生态优先、节约集约、绿色低碳发展”新疆各族群众牢固树立“五大发展理念”，坚定不移地走生态优先、绿色发展之路，加快推进生态文明建设，推动绿色转型，发展绿色产业，大力鼓励并支持先进的节能环保技术、工艺和装备为大美新疆注入更多美丽力量；

（二）市场优势

改革开放后的新疆，形成了以矿产资源开发为主导力量，包括石油天然气开采、石油化工、钢铁、煤炭、电力、纺织、建材、化工、造纸、皮革等具有一定规模的现代工业体系。为打造“环保优先，生态立区”和“资源开发可持续，生态环境可持续”的工业园区，节能环保行业发展空间迅速扩展，市场潜力巨大；

（三）平台优势

以满足参展企业需求为己任，通过多种方式邀请疆内及全国专业观众到会参观、洽谈，为参展企业扩大销售渠道，拓展品牌知名度；

（四）组织优势

博览会受到政府各相关单位的大力支持和正确指导，从方向到细节将为做好本届展会层层把关；

（五）地域优势

新疆是古丝绸之路的西域重地，今天的丝绸之路经济带核心区，与俄罗斯、蒙古、哈萨克斯坦等八个国家接壤，贸易往来密切。如今中亚国家处于工业大发展时期，但生态环境脆弱，为了高效发展，需要大力引进和推广节能环保产业。展会期间组委会将邀请外国客商前来参展、参观、洽谈、合作，为促进与中亚国家贸易搭建高端平台；

（六）媒体优势

会前、会期、会后，邀请到国家重要新闻媒体及新疆众多知名媒体进行采访、报道，宣传企业形象，提高市民关注度，扩大展会影响力；

（七）活动优势

展会期间将组织论坛、培训、技术交流、答谢晚宴等活动，增强市场凝聚力，丰富展会内容，及时了解市场、政策方向，为参展企业与政府、代理商、专业观众搭建沟通平台。

四、活动内容

节能环保领域论坛大会（部分内容暂定）

1. 工业废水与生活污水处理技术应用与分析
2. 深化环境监测改革，提高环境检测数据
3. 落实节能环保政策，做好绿色发展风向标
4. 生态文明体系下的危险废物环境管理
5. 火电污染防治技术新政策
6. 新疆环保型养殖业治理规定
7. 新疆城镇供排水协会 2024 年度年会
8. 2024 第五届新疆亚欧国际节能环保博览会最具影响力品牌（网络投票评选颁奖授牌）
9. “地球一小时”万人签名活动
10. 第四届“爱我大美新疆，践行绿色发展”摄影作品展（评选颁奖仪式）

【注】：活动邀请国内有关政府单位、行业协会、知名企业、科研机构、新闻媒体参加，有意在论坛上发言的企业请联系组委会。

五、展品范围

水污染防治技术与装备

生活污水处理、村镇污水处理、工业污水处理、污泥处理处置、重金属去除、污废水深度处理与资源化利用、饮用水安全保障、面源污染治理、材料药剂等；

大气污染防治技术与装备

除尘与一次细颗粒物控制、烟气脱硫脱硝、烟气多污染物协同治理、超低排放技术、除尘设备；挥发性有机污染物（VOCs）治理、工业烟气重金属控制、职业场所空气净化、空气室内净化、机动车排气净化、药剂材料等；

固体废物处理处置技术与装备

生活垃圾处理处置、一般工业废物处理处置、危险废物处理处置、农业（农村）废物处理处置、废物循环与资源化利用、药材药剂等；

土壤与地下水修复技术与装备

污染场地风险评估、土壤和地下水采集、农田污染修复、石油化工有机污染场地修复、冶炼矿山等重金属污染场地修复、地下水污染修复等；

噪声与振动控制技术与装备

吸声、隔声、消声、隔震材料等；

生态修复与保护技术与装备

湖泊水污染治理与生态修复、河流水污染治理与生态修复、城镇黑臭水体治理与修复、城市生态系统调控、农业面源污染治理、生态农业；自然保护区建设与保护等；

环境监测

实验室仪器设备、便携式应急监测、在线监测、生物监测、遥感监测、物联网仪器与技术等；环境应急技术、装备与材料等；

城市建设与环境产业园区建设成就

智慧城市、生态工业园、循环经济园、环保产业园等；

高效节能机电设备及机电系统节能技术

电机、风机、水泵、输变电技术设备、系统节能技术及成果等；

锅炉、窑炉及热网技能装备与技术

节能锅炉、锅炉节能技术、热网自动控制技术及设备、余热余压利用技术及装备等；

信息化促进节能减排暨工业企业能源管理中心

能源管理软件系统、能源管理中心综合解决方案及成果、在线仿真技术、各类计量器具、信息传输技术及设备等；

节能服务及合同能源管理技术成果

节能服务公司、能评及能源审计机构、技术研发机构等；

节能惠民产品

绿色照明产品、LED产品、家用电器等；

清洁能源与新能源

环保锅炉、生物质燃烧机、颗粒机、太阳能热能利用系统、新能源汽车、燃料电池、镍氢电池、锂离子电池、钠硫电池、电动车充电桩及其相关产品等。

六、收费标准

(一) 室内国际标准展位 (3m x 3m)

9000元/个 (国外企业等同)，包括一张桌子、两把椅子、一个

电源插座（特殊用电请事先说明） | 双开口展位 10000 元/个；

（二）室内空地

1000 元/平方米（36 平方米起租），不含展架、展具等；

（三）产品发布会

可容纳 50—300 人的会场，每场两小时 10000 元；

（四）会刊

封面：15000 元、封二：10000 元、彩色内页：5000 元、彩色内页跨版：10000 元、封底：13000 元、黑白内页：3000 元、文字简介：1000 元

会刊规格：185mm x 265mm（会刊在大会期间广为发送外，在会后寄送至未能前来参观的各地专业人士手中，帮助您在展会后找到客户，拓宽品牌推广效果）。

会刊截止日期：2024 年 6 月 29 日

（五）其它广告

拱门：6000 元/个、水柱旗：3600 元/面、大型龙门：30000 元/座、升空氦气球：6000 / 只、万国旗（前广场旗杆顶部）：600 元/面、三角立柱：15000 元/个、展厅入口墙体广告：20000 元/幅、室内墙体吊旗：12000 元/面、室内展厅吊旗：10000 元/面、长廊空中吊旗：10000 元/面、卡通气模：6000 元/个、气柱：5000 元/个、地面喷绘广告：500 元m²、室内外 LED 大屏：12000 元（15 秒广告 60 次/天）、长廊空中过廊外侧广告：12000 元/幅、灯杆旗：2000 元/灯杆

注：组委会可协助安排住宿、交通、展品提取存放等（费用需自理）

附件：冠名、赞助合作方案（详情请联系组委会工作人员）

展会现场更多精彩，新闻媒体专题报道，展会最新消息动态，请扫码关注——新疆亚欧国际节能环保博览会【官方公众号】：



组委会联系方式——

联系人：陈飞扬

电话（传真）：0991-3826049

手机：13201289616

网址：www.xjeee.cn

地址：乌鲁木齐市沙区红庙子路458号喀什办事处1901室