

**2024贵阳预制菜餐饮食材产业展览会**

时间2024年6月1--3日    地点：贵阳国际会议展览中心

**前言**

据统计，2023年中国餐饮食材市场规模达6万亿元，其中预制菜规模4196亿元，厨房主食食品行业达18,623亿元，到2026年中国预制菜规模将突破万亿大关。而贵州省2023年生态特色食品产值就达1700亿元，市场潜力巨大。

贵州根据“十四五”规划——围绕形成“两核、三带、六区”的生态特色食品产业发展总体布局，努力推进“十四五”期末产值达到2700亿元以上，规模以上企业达1000户，大力推动黔菜美食高质量发展。

为了加快发展步伐，提升企业竞争力，通过多个商协会及政府职能部门共同商研协作，决定将于2024年6月1-3日在贵阳国际会议展览中心举办：2023贵阳餐饮食材及预制菜产业展览会,作为贵州省权威行业大展，将集中展出：餐饮食材、预制菜系列、火锅食材、调味品、餐厨器具、设备设施、原辅材料、餐饮加盟、团餐配送、酒水饮料等餐饮全产业链。

大会以“传承美食文化、创新驱动发展、赋能产业未来”为主题。旨在塑造未来发展趋势，加强行业创新合作之道，形成独特的餐饮创新发展前沿思想的高地。促进贵州餐饮市场快速发展，加快产业结构优化升级，努力将本展打造成西南餐饮行业“灯塔”的作用。

**展品范围：**

预制食材/方便主/复合调味品/速冻食品/即食食品/配餐调料/肉类食材/速食食品/食盐产品/水产海鲜/禽类食品/水产海鲜/禽类食品/火锅食材/餐厨器具/机械设备/跨境电商/连锁经营/产业园区/行业商协会/行业媒体/培训机构等。

**观众范围**

1、餐饮连锁企业、酒店餐饮企业

2、连锁商超、新零售品牌、社区电商企业

3、餐饮食材供应链领域的批发商、经销商、 贸易商、零售商等

4、团餐服务商、学校等领域的配餐企业 负责人

**◎大会亮点◎**

一、拓展西南区万亿级餐饮市场

10万+高质量餐饮买家数据库，精准挖掘行业需求。

30万+餐饮数据，追踪行业动态，无缝触达。

20+云贵川湘桂蓉餐饮协会及媒体深度合作邀请组团买家

二、创新面局更赚钱的餐饮新零售渠道

紧跟餐饮零售新趋势，开拓电商平台、连锁商超、社区团购等新兴渠道

三、优质买家精准对接，促进高效成单

全年不间断精确采集头部连锁餐厅、区域连锁餐厅、单体餐厅、团餐企业、大型连锁商超等买家需求。

四、引入资本

展会引入多家创投资本合作，为参展商提供合法有效的融资渠道及可行的融资方案，有效且公平的合作模式为企业发展带来资本。

**四大优势，不容忽略！**

发展优势：将贵州“十四五，两核、三带、六区”政策优势有效转化成发展优势。

区位优势：以云贵川湘桂蓉为窗口，立足贵阳，深踞西南市场，强势推出黔菜出山。

行业优势：凭借丰富行业资源，行业上下游联动，为展商带来更多商机！

权威优势：重点会展项目取得多重支持，发声权威定位精准，渲染力更强！

**联系信息**

地  址：贵州省贵阳市观山湖区北大资源梦想城

商务QQ   840504922

联系人：秦虹13666627753

官方网站：http://www.china-expo100.com

​