



IFIE

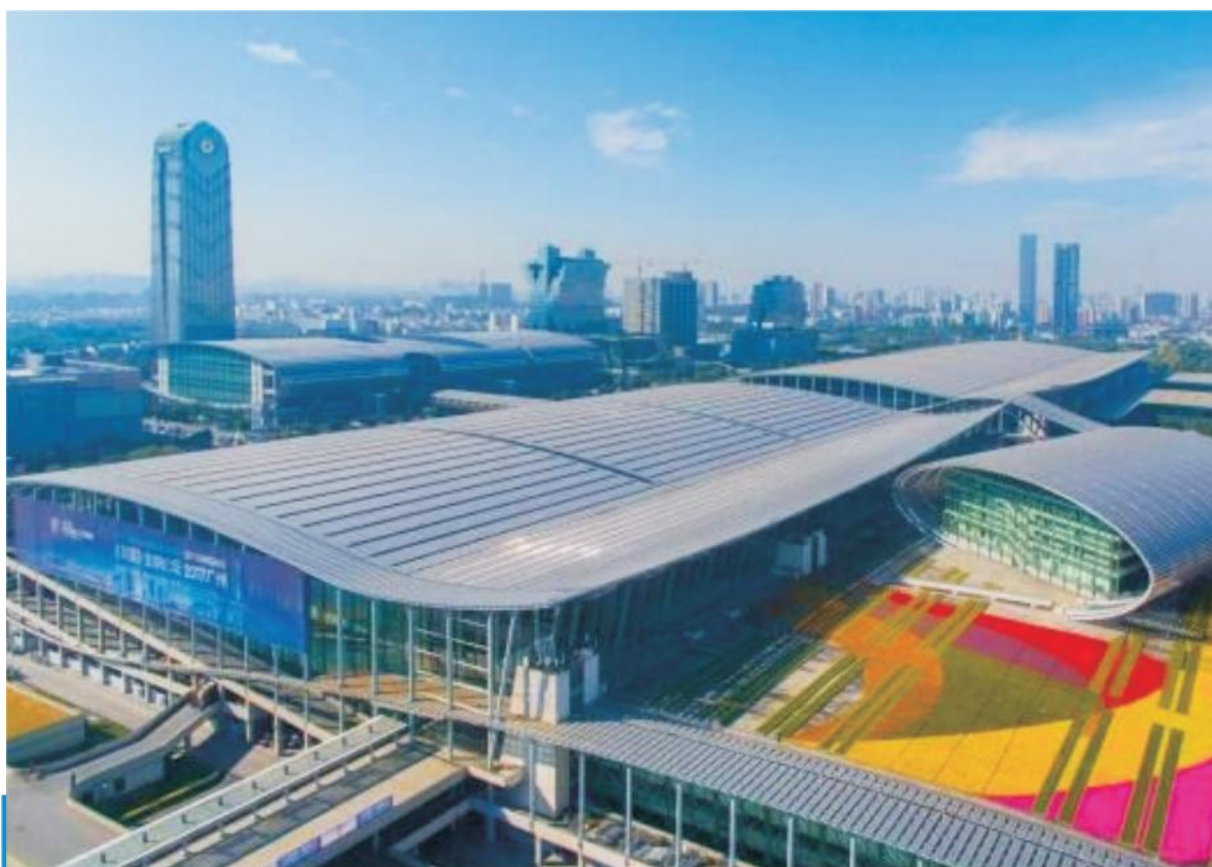
# 2023广州国际融通创新展暨 新能源汽车融通创新展览会

时间：2023年6月27-30日 地点：广州·中国进出口商品交易会展馆

主办方联系：

18301452759（微信同号） 袁斌





# EXHIBITION PROFILE 展会简介

“四五”规划和2035年远景目标纲要提出，发挥大企业引领支撑作用，支持创新型中小微企业成长为创新重要发源地，推动产业链上中下游、大中小企业融通创新。大中小企业融通创新是释放大企业创新活力、激发中小微企业创新潜力的有效渠道，是提升产业链供应链稳定性和竞争力的重要途径。通过部门联动、上下推动、市场带动，促进大中小企业创新链、产业链、供应链、数据链、资金链、服务链、人才链全面融通，着力构建大中小企业相互依存、相互促进的企业发展生态，我们一定能进一步增强产业链供应链韧性和竞争力，提升产业链现代化水平。

目前我国汽车工业已步入高质量发展阶段，国内已形成六大汽车产业集聚区，分别在长三角集群、珠三角集群、京津冀集群、中三角集群、成渝西部集群、东北集群。为了加快推动汽车产业链供应链融通创新发展，为建设制造强国贡献力量，在广东省工信厅的积极推动下，以“广跨界深融通重塑汽车产业链”为主题的“2023广州国际融通创新展新能源汽车产业融通创新展区”应运而生。

主办单位：广东省工业和信息化厅

承办单位：广东省制造业协会

广东省制造强省建设专家咨询委员会秘书处

执行单位：福瑞国际展览（广东）有限公司

# EXHIBITION HIGHLIGHTS 展会亮点



**全球视野** 展会立足亚洲，放眼全球，利用强大市场需求优势，促进产业链融通创新。

## 引领趋势

提高战略性产业产业链、供应链的韧性和现代化水平，搭建产业链供应链国内外集中展示交易、交流、合作的综合平台。

**产业升级** 采取“政产学研用”联合攻关，向智能汽车+人工智能物联网+智慧出行的创新产业集群提级发展。

## 理念创新

认知决定行动，理念引领发展，融通创新需要全面提升认知层次，构建高维认知体系，深刻认知人民日益增长的对美好生活的需求和高质量发展要求，以全面创新的理念，引领行业高质量发展。

## 知识集成

产业融通创新需要完整的创新型知识体系支撑，从战略发展、产业升级、学科发展、规划设计、装备配置、技术创新等全过程知识体系到产品技术的完整解决方案。

## 平台赋能

融通创新展将演绎学术与产业的完美结合，本届大会更加强调平台属性，联合更多政府相关职能部门、行业组织、地方资源、优质企业举办定制论坛和配套活动、搭建共商共建共享、整合共生的生态平台。



## 配套活动»»»

01

2023大湾区新能源  
智能网联汽车供应  
链融通创新高峰论坛

02

2023大湾区新能源  
智能网联汽车工业  
设计圆桌论坛

03

2023大湾区新能源  
智能网联汽车智能  
制造、金融、人才  
配套服务论坛

04

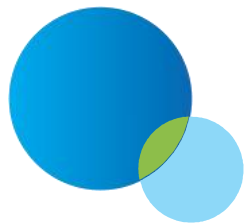
2023新能源智能网  
联汽车企业品牌新  
品（企业新技术）  
发布会

05

2023广东省政府  
机关采购及大型优  
质企业、大型骨干  
企业定向团购订货  
会

## TARGET AUDIENCES 目标观众

- .新能源乘用车辆
- .新能源商用车辆
- .新能源汽车零部件
- .新能源电动车
- .大型骨干企业
- .物流企业采购, 技术人员
- .各省市城市道路公交系统采购
- .各省市设施建设、建筑工程
- .各省市设施建设、建筑工程
- .相关政府部门



**国际协作：** 300+家国际协会、商会、政府机构、媒体联动。

**硬性广告：** 200+家传统媒体、网络媒体、新媒体广告互换、有偿投放等。

**新闻宣传：** 200+报刊、杂志、新媒体等不间断地发布会展动态；召开新闻发布会，邀请广大媒体报道展会的最新状况和动态。

**深度报道：** 20+产经媒体报道会展重大进展、重要内容及重要参观商、参展商等。

**专题报道：** 10+电视台、电台、网络直播报道。

**展览快讯：** 展会前制作5期展览快讯，邮寄或通过邮件发送给广大参展商及采购商。

**户外广告：** 通过站牌、彩旗、气球、拱门、灯箱等户外广告媒体进行推广。

**电子函件：** 制作电子邀请函、电子快讯、电子请柬广泛发布50万条E-mail。

**门票派送：** 200000张门票，参观派送与邀请。

**VIP请柬：** 30000份VIP请柬。

# EXHIBITION RANGE 展览范围

- 新能源和智能网联汽车整车企业；
- 电池、充电桩、电机和电控关键零部件企业等；
- 信息与通信技术（ICT）、人工智能、车联网、智能交通、微电子、
- 新能源和新材料相关领域企业和机构；  
产业链上下游相关供应商；



# EXHIBITION 展览费用

## THE EXPENSES

<b>标准展位</b> <small>STANDARD EXHIBITION BOOTH</small>	国内企业 (RMB)	6800元/个	3m×3m(三面围板(2.5米高)、洽谈台一张、折椅二把、日光灯二盏、中英文楣板、垃圾篓、地毯；
	境外企业 (USD)	\$2000元/个	
<b>空地展位</b> <small>OPEN BOOTH</small>	国内企业 (RMB)	700元/m <sup>2</sup>	36m <sup>2</sup> 起租, 不包括任何设施, 参展单位需自行设计、装修, 组委会按RMB 50元/m <sup>2</sup> 收取特装管理费。
	境外企业 (USD)	\$200/m <sup>2</sup>	

注:国内企业双开口展位另加收展位费RMB500元/个, 国外企业双开口展位另加收费USD10%展位费。

## 广告费用 (广告版面由广告商自行设计)

### Advertising Costs

项目名称	价格	项目名称	价格
封面	18000元	门票	20000元/2万张
封底	15000元	展会手提袋	50000元/1万个
扉页	10000元	彩色内页	5000元
封二/三、跨版	9000元	黑白内页/企业简介	3000元
参观指南广告	3万元/1万张		



# 参展流程

The exhibition process



1

认真填写《参展合同》  
并加盖公章后，  
传真回组委会

2

组委会将按照  
"先申请、  
先安排、  
先付款、先确认"原则  
安排展位

3

展商报名后  
一周内将参展费用  
汇入大会组委会指定帐号，  
逾期组委会将不保留展位

4

组委会在最终确认参展商展位后，  
邮件发送《参展商手册》，  
手册包括展品运输、  
展台设计搭建、  
旅行及住宿安排、  
物品租用和服务员、  
广告以及签证申请等有关信息

5

展览会期间，  
组委会统一开具  
参展费发票