



中国·海南



# 2023中国 (海南)国际跨境电商展览会

China (Hainan) International Cross-border E-commerce Exhibition 2023

让品牌绽放 让世界注目

2023年4月7-9日

海南国际会展中心

## 邀请函

主办单位：海南省跨境电子商务协会

协办单位：欧洲和中国一带一路总商会

意大利中国道协会

巴基斯坦采购商务中心

海南欧洲之窗跨境电商有限公司

海南海购汇供应链管理有限公司

特别协办单位：海南省跨境电商供应链公共服务平台

承办单位：海南隆威会展服务有限公司

赞助单位：欧洲之窗

支持单位：天津市跨境电子商务协会

温州市跨境电子商务协会





让品牌绽放  
让世界注目

## EXHIBITION OVERVIEW

### 展会概况

随着海南自贸港建设的推进，跨境电商发展迅猛，行业利好政策不断加码。大趋势之下，跨境电商业态正在加速增大，巨大的红利空间可以想象，跨境电商正在迎来难得的发展机遇。海南将充分利用自贸港政策优势，加快跨境电子商务发展，扩大市场份额，促进创新创业，不断提升投资贸易自由便利度，不断优化营商环境，吸引更多跨境电商产业链上下游企业集聚，促进跨境电子商务高质量发展。

目前，海南跨境电商正在快速发展，天猫国际、京东国际、苏宁国际、行云国际、寺库集团、考拉海购、卓志集团、洋葱集团、菜鸟网络、陆地港集团等企业纷纷进驻海南，站在自贸港的风口上，政策红利不断惠及，不难预测，海南跨境电商的新业态，与国际旅游岛消费中心、自贸港建设等优势叠加，线上线下融合的新零售模式将成为海南经济增长的新引擎。

 参展商  
800+

 展会面积  
40,000m<sup>2</sup>+

 专业观众  
30,000+

 行业媒体  
100+

 国家  
15+

 直播达人  
500+



WHY ARE YOU HERE

## 为何参展：

### — 全国产品展示与交易的新平台 —

- ※ 独享展品出口和销售免税
- ※ 全球电商知名品牌汇聚一堂
- ※ 共享政策新机遇
- ※ 共话离岛免税和离境退税新未来

### — 最精准的买家对接 —

- ※ 跨境电商和传统电商优势互补
- ※ 引入网红带货等销售新模式
- ※ 线上线下高度融合
- ※ 买家和卖家配对专场



WHY IS IT HELD IN HAINAN

## 为何在海南举办

- 全球最大的自由贸易港
- 对标世界最高水平的开放形态
- 海南是中国面向太平洋和印度洋的重要开放门户
- 营造最自由最便利的贸易投资环境
- “一带一路”重要支点
- 零关税、低税率、简税制
- 国内产品享有“离境退税”政策
- 享有59国落地免签政策
- 将逐步封关运作，内地货物进岛享受出口退税

# CCEE 2023



## EXHIBITION FEATURE 展会特色

本届展览会以政府指导、市场化的方式运作，激发市场活力。以各级职能部门提炼的具体需求项目为基础，展会同期采取“现场展览+学术论坛”的形式，以会带展，以展促会，为供需双方搭建合作、招商加盟等方面提供供需对接的市场机会。



中央级媒体：中央电视台、人民日报、经济日报、中国日报等

本地媒体：海南电视台、海口电视台、海口日报等

门户媒体：百度、凤凰、新浪、腾讯、搜狐、网易等

自媒体：博览会微信、微博、今日头条，百度百家、合作自媒体单位

定制服务：为提升企业品牌美誉度，活动形式多样，包括：开幕式，高峰论坛，展示、供需对接会、产品技术推介会、实地考察、合作签约、技术目录发布、媒体专访等。

## HIGHLIGHTS OF THE EXHIBITION

# 展会亮点

CCEE海跨会---对参展企业免费提供海南省跨境电商供应链公共服务平台入驻，企业按照主办方要求提供产品图文素材。官方网站：[www.hncea.cc](http://www.hncea.cc)

## PLATFORM SERVICE PARTICIPANTS

# 平台服务参与方

### 海外供应商

平台卖家，同时向若干商家提供商品；提供海外一件代发服务。

### 国内供应商

保税备货模式卖家，提供国内一件代发服务。

### 国内采购商

平台买家，国内从事跨境电商的中小企业商户，从一个或多个平台卖家处购买商品；

### 银行或金融机构

平台金融服务机构，为平台商户提供线下身份认证、收款账户管理、供应链信贷等金融服务。

### 跨境支付机构

平台支付结算服务机构，为商户提供C端跨境支付收银台，实现资金链实时结算，节省购汇付汇的时间成本和人力成本。

展现形式	在线商城	移动APP (包括终端)	增值服务
平台主要功能	产品展示	在线交流	云客服中心
	订单管理	分销商管理	供应链贷款
渠道推广	银行渠道	代理商	O2O模式支持

PRODUCT DISPLAY

## 产品展示

### 制造商/供货商展区

家居日用消费品、节庆用品、圣诞用品、消费电子及家用电器、鞋服箱包、食品、烈性酒、保健品、大健康otc、医疗护理、宠物用品、美容美发、美妆个护、珠宝配饰、综合体育用品、五金工具、等

### 跨境服务商 /产品展区

信息咨询、物流存储、供应链、代运营、跨境营销、运营管理系统、金融投资、支付平台、教育培训、人才招聘、保险、知识产权、法律咨询、商标注册等

### 电商平台/媒体展区

B2B/B2C跨境电商平台、海内外零售电商、跨境电商产业园区/综试区、招商政策/项目推荐、投资环境展示、直播平台/设备/配套部件、大数据、人工智能和云计算、跨境电商协会、独立站、专业媒体等

### 特色展区

汇集欧美、日韩、澳新、东南亚等国际进口的美妆、轻奢、家居日用品的品类，以及跨境电商进口平台、贸易商、代理商产品展示、体验交易于一体的特色展区。

GUEST UNITS

## 特邀单位

进口跨境电商：天猫国际、京东国际、淘宝全球购、考拉海购、洋码头、洋葱集团、苏宁国际、蜜芽、宝贝格子、55海淘、别样海外购、亚马逊海外购、豌豆公主、五洲会、行云集团、KK集团、海带、海拍客、笨土豆等；

出口跨境电商：阿里巴巴国际站、亚马逊全球开店、eBay、全球速卖通、Wish、环球资源、敦煌网、SHEIN、安克创新、环球易购、通拓、有棵树、兰亭集势、棒谷、泽宝、执御、易佰、傲基、赛维、遨森等；

跨境电商服务商：卓志、SHOPLINE、纵腾集团、递四方、至美通、PingPong、连连支付、派安盈、易宝支付、易仓、领星、飞书互动、星商、思亿欧等。



## AUDIENCE SOURCE

# 观众来源

跨境电商平台自采、跨境电商平台卖家、跨境电商综合试验区、品牌商及代理分销商、传统B2B进出口贸易商、境外采购商国内代理、线下实体店零售商、跨境电商供应链服务企业、行业协会、媒体等。

## CONCURRENT ACTIVITIES

# 同期活动

展会现场同期举办多场高质量论坛及沙龙会议、出口商品品牌交流发展论坛、服务贸易标准化高峰论坛、海外营销与独立站专场、助力品牌出海论坛、企业人才对接会等多场次的专业性主题论坛。



盛大  
开幕式



专业  
主题论坛



高效  
投资推荐



精准  
贸易配对

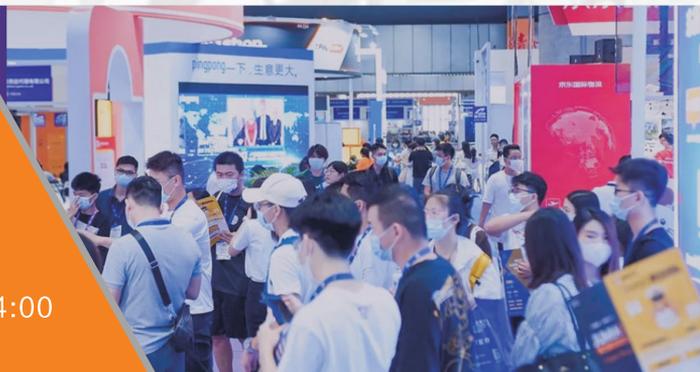


前沿  
品牌发布

## EXHIBITION SCHEDULE

# 展会日程

- 报到布展 2023年4月5-6日
- 展示交易 2023年4月7-9日
- 闭幕撤展 2023年4月9日下午14:00



## CHARGING STANDARD

# 收费标准

展台类型	展台规格	国内价格	国际价格
标准展位	(3X3) 9m <sup>2</sup>	9800元	20000元
标准展位包括地毯、围板、公司名称楣板、咨询桌一张、椅子两把、射灯两盏、电源插座一个(特殊用电请事先说明, 另行收费)			
空地展位	36m <sup>2</sup> 起租	1000元m <sup>2</sup>	2200元m <sup>2</sup>

空场地不带任何展架及设施, 参展商可自行安排特殊装修或委托组织单位推荐的搭建公司。



中国·海南

# 把握发展新机遇 抓住财富新风口



2023 CCEE海跨会组委会  
海南省跨境电子商务协会  
海南隆威会展服务有限公司

地 址：海南省海口市大英山西三路9号迎宾馆2号楼12层  
联系人：黄莹 1776332 4757 177 2102 0752（微信同号）  
邮 箱：zhanhuihy@qq.com