



# 第二届深圳跨境电商选品展览会

THE 2ND SHENZHEN CROSS-BORDER E-COMMERCE EXPO (SEE)

## 招展函

2022

02.28

03.02

深圳会展中心（福田）

时间  
地点

拥抱湾区 | 跨境出海

# 组织架构

- **主办单位：**深圳市走出去战略合作联盟、深圳市产业园区商会、前域会展集团
- **联合主办：**百晓网
- **承办单位：**优检亿达展览（深圳）有限公司
- **协办单位：**深圳市电子商务协会、梅州市电商协会、济宁电商商会、汕头市电子商务产业协会、汕头市塑胶行业商会
- **支持单位：**亚马逊全球开店、Shopee、敦煌网、美客多、亿丰电商学院、积加ERP
- **战略合作：**TTD电商孵化、快捷舰、U选U品、鼎点传媒、大麦知识产权、优检检测、尚伽知识产权、黑五电商学院、出海小蜜叔、英特逊知识产权、赛文思、哟派出海、清多多
- **合作媒体：**艾瑞咨询、中国工厂参展资讯网、uxup中资讯网、锋镝传媒、金泉网、邦阅网、金录资讯、跨境知道、知无不言

SEE



# 展会介绍

新业态新模式是我国外贸发展的有生力量，也是国际贸易发展的重要趋势。

**深圳跨境电商选品展览会（简称：SEE深跨展）**创办于2020年，是针对链接中国制造与全球消费，为跨境电商全产业链而举办的专业B2B贸易型博览会。

SEE深跨展以源头工厂和卖家为核心，整合跨境电商领域全生态资源，围绕跨境新品和爆品、跨境服务等热门内容，赋能跨境电商新生态，促进跨境电商各领域的深度交流合作，实现多方共赢。

找渠道、找买家、找人脉、找平台、找合作，就来SEE深跨展。



**第二届深圳跨境电商选品展览会**

THE 2ND SHENZHEN CROSS-BORDER E-COMMERCE EXPO (SEE)



# 展会规模

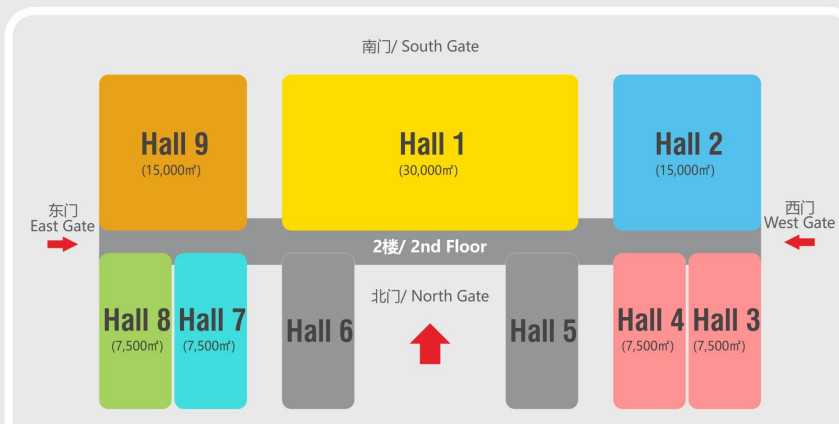
## 多展联动，共享10万专业观众

- 第二届深圳跨境电商选品展览会
- 2022深圳国际消费电子跨境电商展览会
- 2022深圳国际玩具婴童用品跨境电商展览会
- 2022深圳国际自行车童车跨境电商展览会
- 2022潮汕名品(深圳)跨境电商展览会
- 第九届深圳国际IP授权产业博览会
- 2022深圳国际文旅展览会
- 第五届深圳国际玩具模型及潮流品牌展览会

## 第二届深圳跨境电商选品展览会(SEE 深跨展)

深圳会展中心·福田 2022年2月28日-3月2日

主办单位：前城会展集团



### 1号馆

第二届深圳跨境电商选品展览会  
The 2<sup>nd</sup> Shenzhen Cross-border E-commerce Expo  
2022深圳国际消费电子跨境电商展览会  
2022 Shenzhen International Consumer Electronics Cross-border E-commerce Expo

### 2号馆

第九届深圳国际IP授权产业博览会  
The 9<sup>th</sup> China (Shenzhen) International IP Licensing Industry Expo  
2022深圳国际数字文旅展览会  
2022 Shenzhen International Digital Cultural Tourism Expo

### 3-4号馆

2022.02.26-02.28  
第五届深圳国际玩具模型及潮流艺术展览会  
2022 Shenzhen International Toys & Fashion Expo

### 7号馆

2022澄海玩具(深圳)展览会  
2022 Chenghai Toys Expo (Shenzhen)

### 8号馆

2022深圳国际自行车童车跨境电商展览会  
2022 Shenzhen International Bicycle & Baby Carrier Cross-border E-commerce Expo

### 9号馆

2022深圳国际玩具婴童用品跨境电商展览会  
2022 Shenzhen International Toys & Kids Products Cross-border E-commerce Expo



第二届深圳跨境电商选品展览会

THE 2ND SHENZHEN CROSS-BORDER E-COMMERCE EXPO (SEE)

拥抱湾区 跨境出海

# 为何参展



展会展览总面积  
90000m<sup>2</sup>



参展企业  
2600+



专业观众  
120000+



- 90000平米规模扩充，提高会展成效
- 12万人次专业观众引流，共享观展资源
- 2600+展商跨界商机，开拓万亿市场
- 主流电商卖家精准邀约，助力精准配对
- 百家媒体推广曝光，打造行业标杆
- 开年首个跨境展，卖家选品需求大爆发



第二届深圳跨境电商选品展览会

THE 2ND SHENZHEN CROSS-BORDER E-COMMERCE EXPO (SEE)

拥抱湾区 跨境出海

# 地域优势



粤港澳大湾区“核心引擎”城市  
全国首个国家电子商务示范城市  
第二批跨境电商综试区

## ➤ 国际接轨城市地理优势

深圳毗邻香港、澳门，是中国对外开放的“窗口”、“粤港澳大湾区”核心枢纽之一，海、陆、空、铁配备齐全，中国最重要的国际接轨城市之一。

## ➤ 中国电商产业全球化发展

2019年，中国成为了全球最大的电子商务市场，年销售额突破30万亿，独占全球电商市场54.7%，中国电子商务市场规模持续引领全球。

## ➤ 跨境电商“全国看广东，广东看深圳”

广东跨境电商企业数全国占比超50%，深圳跨境电商企业占据广东70%以上。

## ➤ 电商上下游全产业链完备齐全

深圳雄厚的经济基础、高度集聚的产业资源和良好的物流环境，以及跨境电商配套服务体系日益完善，打造完备的电商上下游全产业链。



第二届深圳跨境电商选品展览会

THE 2ND SHENZHEN CROSS-BORDER E-COMMERCE EXPO (SEE)

拥抱湾区 跨境出海

# 展会定位



- 全球主流跨境电商卖家采购的专业平台
- 全球跨境电商爆品风向的发布平台
- 产业链源头厂家跨境出海品牌的展示平台



第二届深圳跨境电商选品展览会

THE 2ND SHENZHEN CROSS-BORDER E-COMMERCE EXPO (SEE)

拥抱湾区 跨境出海

# 招展范围

12大展品类别齐聚“深跨展”经济蓝海

万亿消费市场等你开启!



消费电子



母婴用品



玩具



家居用品



服饰鞋包



美妆个护



灯饰照明



户外及体育



宠物用品



办公用品



电商平台



物流及供应链



第二届深圳跨境电商选品展览会

THE 2ND SHENZHEN CROSS-BORDER E-COMMERCE EXPO (SEE)

拥抱湾区 跨境出海



# 参展费用

## 参展费用 Participation Fee

类别 Category	标准展位 Standard Booth ( $<36\text{m}^2$ )	光地展位 Raw Space ( $\geq 36\text{m}^2$ )
费用标准	13800元/9m <sup>2</sup> (拐角费需另收10%)	1300元/m <sup>2</sup> (展馆另收特装管理费)

- 标准展位配置：每9平米标准展位包含九块围板、地毯、一张洽谈桌（信息台）、两把椅子、两个射灯、一个垃圾桶、一个电源插座（220V/5A）、中英文公司名称楣板；
- 光地展位不含任何设施，只提供光地面积，其它费用包括施工工料费用、场地管理费用和电箱费用。

## 增值服务 VALUE-ADDED SERVICES

项目	价格	备注
 《会刊》	封面：20000元 封底：15000元 扉页：10000元 内页：2800元	21cm*14cm
 《现场参观指南》	封底：20000元	尺寸待定
 证件吊绳广告 (观众)	25000元	只支持印上企业LOGO及名称 1.5*45cm
 证件吊绳广告 (展商)	15000元	只支持印上企业LOGO及名称 1.5*45cm
 证件背面广告 (观众)	25000元	只支持印上企业LOGO及名称 12*8.5cm
 证件背面广告 (展商)	15000元	只支持印上企业LOGO及名称 12*8.5cm
 展会环保袋	35000元	提供一个单面及两个侧面广告 正面40*35cm；侧面40*10cm 限一家名额



第二届深圳跨境电商选品展览会

THE 2ND SHENZHEN CROSS-BORDER E-COMMERCE EXPO (SEE)

拥抱湾区 跨境出海

# 往届回顾

➤ 产业源头厂商直供，驱动跨境电商见“圳”经济



部分LOGO展示 排名不分先后



第二届深圳跨境电商选品展览会

THE 2ND SHENZHEN CROSS-BORDER E-COMMERCE EXPO (SEE)

拥抱湾区 跨境出海

# 往届回顾

➤ 亚马逊、速卖通、eBay、wish、Shopee

行业前五巨头海量卖家云涌现场，助力跨境电商见“圳”奇迹



第二届深圳跨境电商选品展览会

THE 2ND SHENZHEN CROSS-BORDER E-COMMERCE EXPO (SEE)

拥抱湾区 跨境出海

# 往届回顾

## ➤ 领导关怀视察指导，推动跨境电商见“圳”未来



第二届深圳跨境电商选品展览会

THE 2ND SHENZHEN CROSS-BORDER E-COMMERCE EXPO (SEE)

拥抱湾区 跨境出海

# 展商评价

## ➤ 深圳市大麦知识产权有限公司 总经理：李思良

去年的SEE深跨展可以说是一场行业的及时雨，作为后疫情下的跨境电商服务企业，我们通过本次展会收益颇多，积累了很多合作资源。

## ➤ 深圳市漫拼文化创意科技有限公司 董事长：冯心孝

我们企业很需要类似SEE深跨展的展示推广平台，让致力于在亚马逊、速卖通等平台开店的企业了解我们的畅销产品、做专属定制。

## ➤ 实丰文化发展股份有限公司 海外营销总监：王宝光

跨境电商是最近两年火起来的产品推广渠道，大家竞争的不仅是平台，还有货源和样式等，我们企业要想在此搏出位，“深跨展”提供了一个很好的平台。

## ➤ 深圳润方创新技术有限公司 产品经理：谢伟生

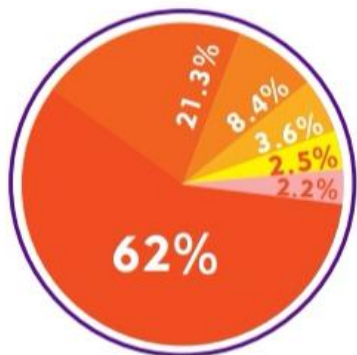
“深跨展”的举办为跨境电商的平台和我们源头厂商嫁接了一座沟通、贸易的桥梁，让我们的产品走向世界，让世界了解我们的产品，目的很明确。

## ➤ 忍冬花智能科技（深圳）有限公司 业务经理：胡涛

去年的“深跨展”让我们看到了主办方的实力，海陆空爆炸式的宣传，亚马逊、速卖通、eBay、wish、Shopee等各大卖家的拥趸到场记忆颇深。



# 展商大数据



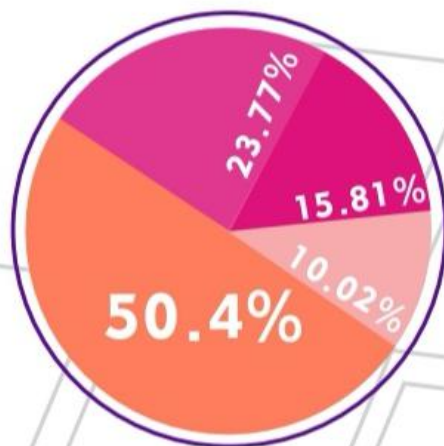
## 参展目的

- 拓展销售渠道
- 达成贸易合作
- 寻找带货主播以及MCN机构
- 收集行业动态
- 结识行业人脉
- 提升品牌地位



## 展商续约意向

- 一定续约
- 可能续约
- 考虑续约
- 不续约



## 展商满意度

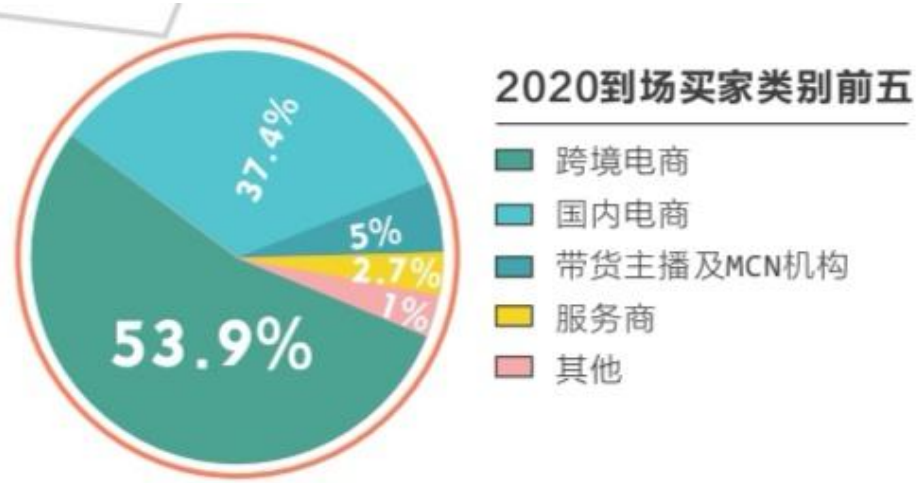
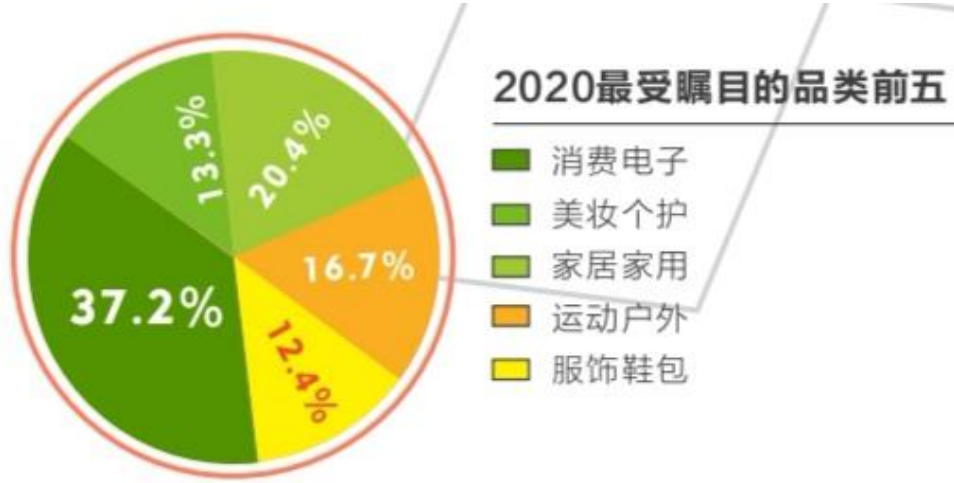
- 非常满意
- 比较满意
- 基本满意
- 不满意



第二届深圳跨境电商选品展览会

THE 2ND SHENZHEN CROSS-BORDER E-COMMERCE EXPO (SEE)

# 观众大数据



第二届深圳跨境电商选品展览会

THE 2ND SHENZHEN CROSS-BORDER E-COMMERCE EXPO (SEE)

拥抱湾区 跨境出海

# 活动回顾

## 聚焦行业热点 洞察行业趋势



2020新时代跨境电商趋势  
发展高峰论坛



第二届鹏城八月欢乐游购  
“一区一品 圳在直播”  
深圳直播电商节开幕式



“锦鲤杯”820深圳直播电商节  
暨电商选品展颁奖盛典



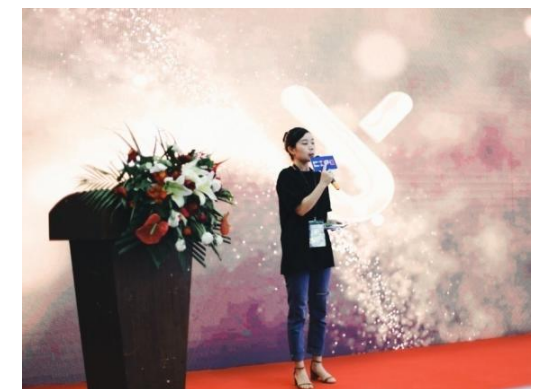
2020澄海玩具电商选品大会



湾区对话——深港澳直播电商  
青年创业就业研讨会



2020全球品牌新渠道开拓峰会  
暨直播社群社交新零售论坛



电商选品专业买家  
一对一商贸对接



### 第二届深圳跨境电商选品展览会

THE 2ND SHENZHEN CROSS-BORDER E-COMMERCE EXPO (SEE)

### 拥抱湾区 跨境出海



# 媒体聚焦

## 展前、展中

来自国内外**417家**媒体聚焦报道



部分LOGO展示 排名不分先后

## 深圳地铁1号线、5号线专业市场推送



## 线上直播

小红书、饿了么、伊一儿、顺播传媒、甜星机构、女人世界美妆华强北直中心等开启线上直播，达家天下作为敦煌网的合作单位于展会现场进行海外直播，组委会特邀CCTV主持人进行直播带货，以及红人主播现场“探店式”逛展选品，汇集千万粉丝在线关注，为买家提供更多的选品支持。



### 第二届深圳跨境电商选品展览会

THE 2ND SHENZHEN CROSS-BORDER E-COMMERCE EXPO (SEE)

### 拥抱湾区 跨境出海



深跨展

# 第二届深圳跨境电商选品展览会

THE 2ND SHENZHEN CROSS-BORDER E-COMMERCE EXPO (SEE)

2022/2/28-3/2

深圳会展中心（福田）

展位预定/咨询

李小姐：18122315792 微信号：A18122315792