

CITE 2022

第十届中国电子信息博览会

The 10th China Information Technology Expo

10th

奋进十载
智创未来
2013-2022

联系我们

Tel:

+86 755 8238 5116

+86 13923744069 余小姐



扫码关注 了解更多

2022.04.09-11
April 9-11, 2022

深圳会展中心(福田)
Shenzhen Convention & Exhibition Center

主办单位: 赛艾特会展(深圳)有限公司 承办单位: 中国电子器材有限公司 深圳市平板显示行业协会 执行单位: 中电会展与信息传播有限公司 深圳亚威会展有限公司

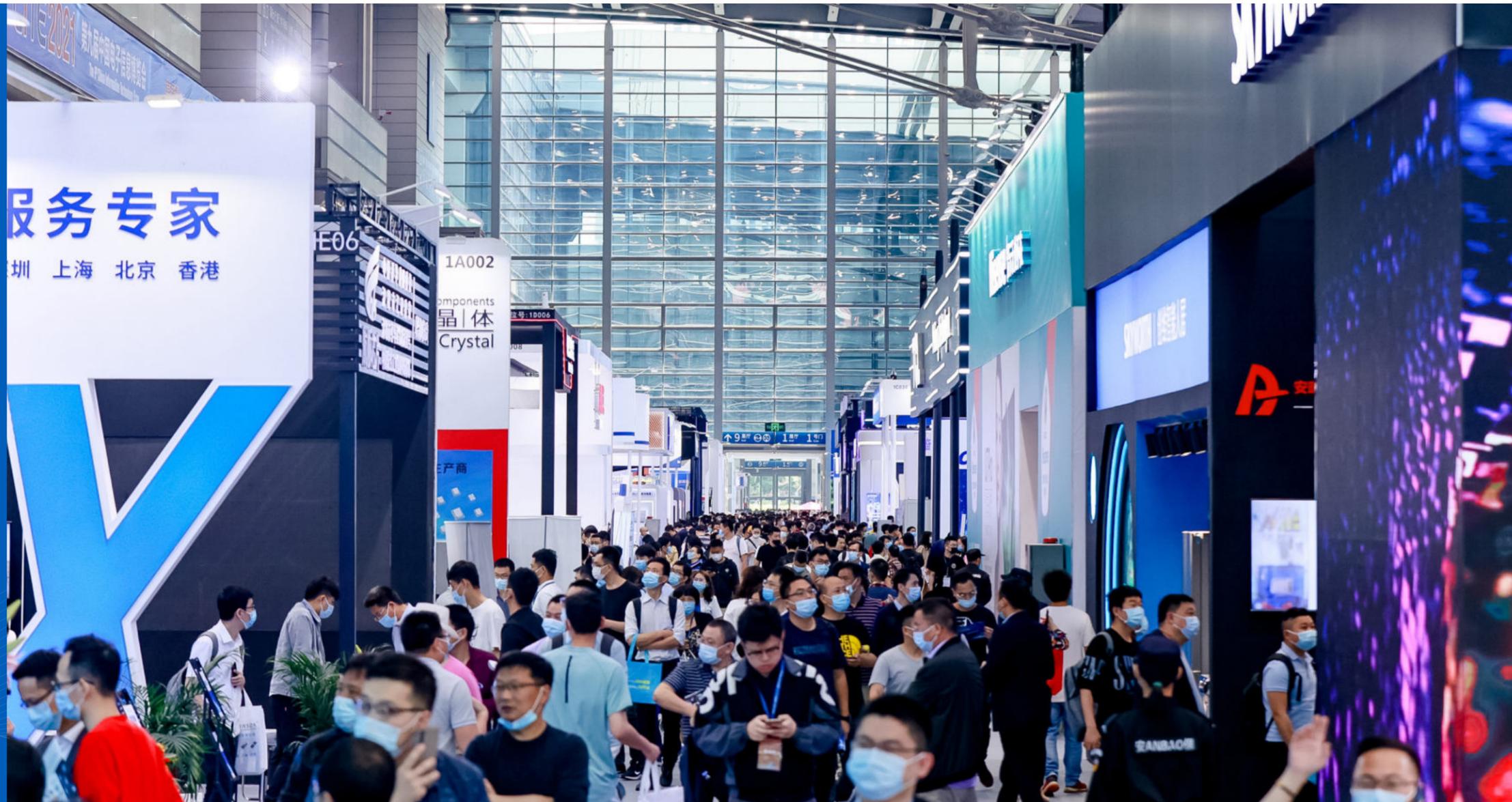
CITE 2022

展会介绍

深耕电子信息产业十载 行业风向标展会

中国电子信息博览会(中文简称:电博会,英文简称:CITE),是展示全球电子信息产业最新产品和技术国家级平台,经过十年努力,现已经成为亚洲规模最大、产业链最全、活动内容最丰富、影响力提升最快的电子信息博览会,也是行业领先,具有国际影响力的电子信息行业年度盛会。

行业领先、亚洲第一、世界一流



100,000+
展示面积

80,000+
专业观众

1,700+
参展企业

1,000+
合作媒体

5,000,000+
线上观众

5,000+
创新产品

科技带动产业创新 协同聚合优质资源

“十四五”期间,中国电子信息产业发展面临新形势、新特点,在国家对5G、人工智能、工业互联网、物联网等“新基建”加速推进、形成“双循环”新格局的形势下,新型显示、集成电路等产业加速向国内转移,在带来新的应用前景的同时,也对战略性先进电子材料提出了迫切需求。

随着广东省及各城市的“十四五”规划,积极落实《粤港澳大湾区发展规划纲要》,加快发展战略性新兴产业和未来产业,进一步提升粤港澳大湾区在国家经济发展和对外开放中的支撑引领作用,初步形成了以广州、深圳为研发中心,东莞、惠州等市为生产基地的珠江东岸电子信息产业集聚区,推进未来城市场景应用和融合建设国家数字经济创新发展试验区、国家新一代人工智能创新发展试验区。中国电子信息博览会积极依托粤港澳大湾区中心城市的优势,加速创新升级产业链,实现产业经济与区域经济的相互促进,培育成高质量合作平台。

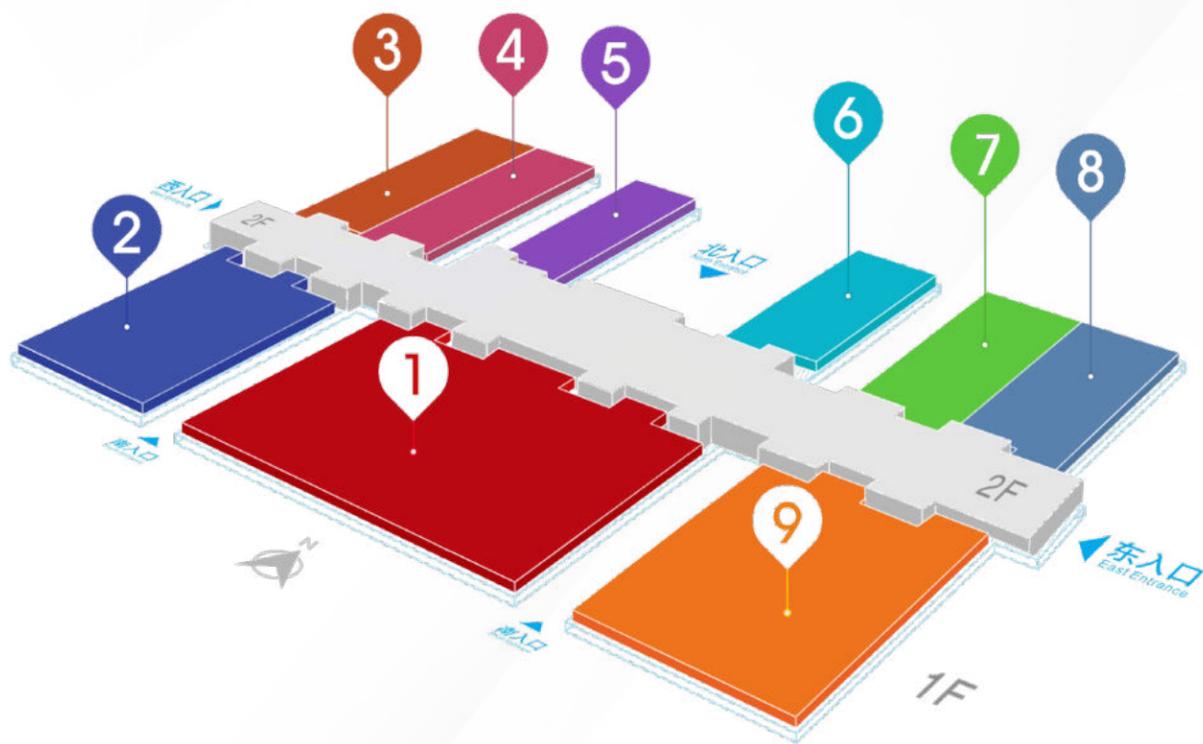
产业链创新企业 全方位展示平台

通过CITE主题馆、人工智能科技应用馆、工业互联网及智能制造馆、新一代信息通信产业集群馆、新型显示及应用馆、电子生活馆、大数据云计算馆、车联网技术馆及基础电子馆九大展馆近25个专业展区,高效对接“政、产、学、研、用”的资源体系,积极融入国际科技创新,全面深化推动电子信息消费科技的交流与合作,结合产业品牌优势,通过科技创新论坛、主题报告、行业垂直专题论坛、颁奖盛典等系列活动,为业界充分展示了智能时代电子信息产业最新发展成果与趋势,打造国际化一流电子信息领域展示平台。



展区设置

10 中国电子信息博览会 10周年庆典
奋进十载 智创未来 2013-2022



1 CITE主题馆

- 智慧家庭展区
- 智能终端展区
- 信创生态展区
- 集成电路展区
- CITE科技新品长廊
- 5G应用展区

2 新型显示及应用馆

- 超高清视频展区
- Micro-LED/Mini-LED展区
- 3D盖板玻璃展区
- 半导体显示展区
- 显示上下游材料设备展区
- 显示终端应用展区

3 工业互联网及智能制造馆

- 智能机器人展区
- 智能监控与辨识展区
- 智慧工厂自动化展区

4 新一代信息通信产业集群馆

- 服务型机器人展区
- 工业机器人展区
- 3C产业应用展区

5 电子生活馆

- 消费电子展区
- 电子竞技展区
- 电子生活体验区

6 大数据云计算馆

- 大数据与存储展区
- Web3.0展区

7 人工智能科技应用馆

- 物联网创新应用展区
- 娱乐影像展区
- 智能网联技术展区

8 车联网技术馆

- 车载智能终端展区
- 车联网技术展区
- 无人系统及任务展区

9 基础电子馆

- 元器件
- 材料
- 仪器仪表设备
- 特种电子

1+5+N 同期活动

1 中国电子信息博览会 开幕论坛

以2022年电子信息产业成果为依托，进一步扩大活动影响力，充实高端高质活动内容，强化开幕论坛活动特色。

5 五大专业 重点领域方向活动

“创新智能科技”、“信息技术应用”、“大数据应用”、“超高清显示技术”、“集成电路”，精准把握行业发展趋势，围绕产业重点领域与新兴技术展示，接入更多商业市场动态讯息与平台对话机会。

N 同期N场 平行论坛活动

超 100 场主题会议和专业活动，超 1,500 位演讲嘉宾及专家学者，参与 CITE2022 同期重点论坛活动，CITE2022 十周年以更高规格与层次再度启航。



上届回顾



CITE 2021 品牌参展企业 (部分)

排名不分先后



展商数据分析

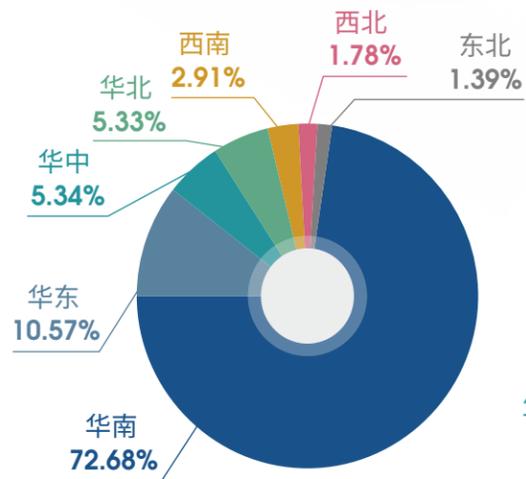
10大国家及地区展团的1,469家参展企业



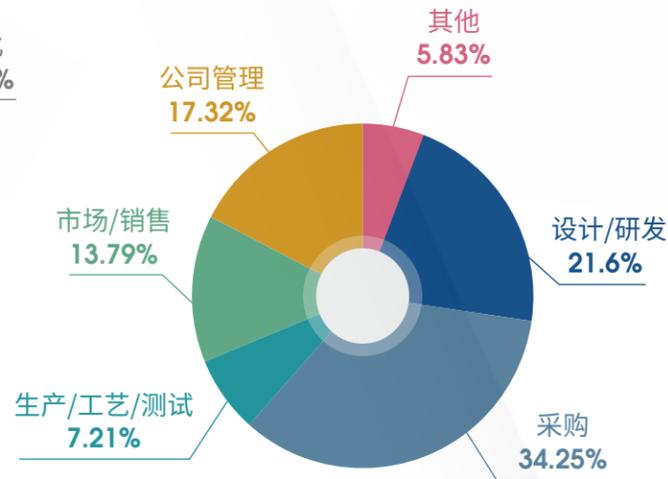
观众数据分析

专业观众参观团

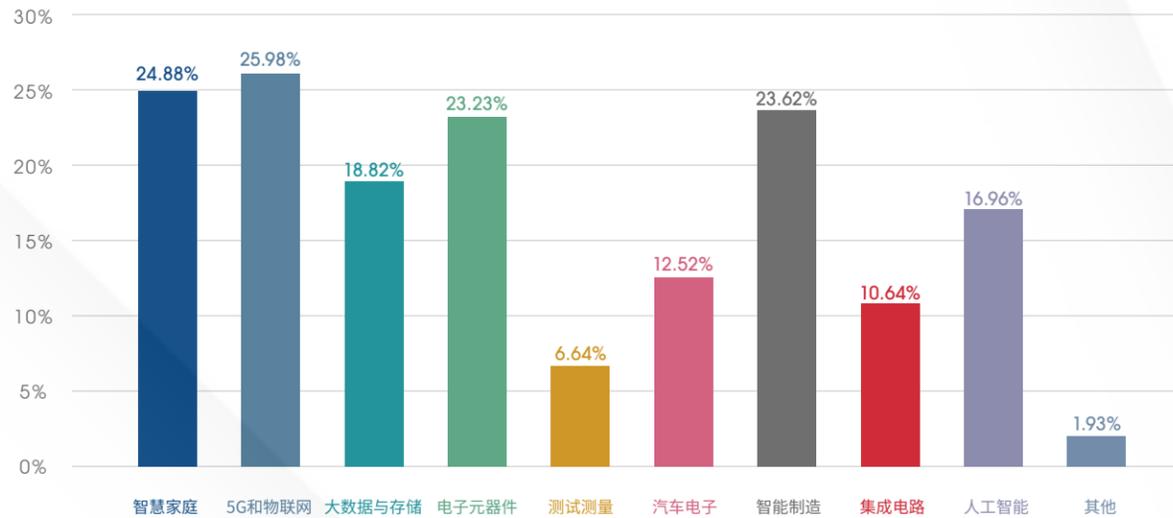
观众地域分析



观众职务分析



观众所属领域分析



83.6%
对展会总体
表示满意或非常满意

91.0%
愿意向同事及行业伙伴推荐
中国电子信息博览会

87.5%
表示会继续参观
中国电子信息博览会



专业参观团(部分)

广州市工业和信息化局	佛山市顺德电子商会
潮州市工业和信息化局	佛山市顺德电子商务协会
中山市工业和信息化局	潮州市电子电机行业协会
东莞市电子信息行业协会	深圳市电子产业联合会
佛山市电子信息行业协会	广东省电子行业协会
肇庆市电子信息行业协会	深圳市电子商会
中山市电子行业协会	中山市电子信息技术协会
广州市集成电路行业协会	广州市电子信息技术协会
潮州市电子商会中国电子信息产业集团	珠海格力电器股份有限公司
中国中电国际信息服务有限公司	三星电子(深圳)有限公司
比亚迪股份有限公司	LG Display(中国)有限公司
创维集团有限公司	深圳市长城开发科技股份有限公司
康佳集团股份有限公司	富泰华工业(深圳)有限公司
中兴通讯股份有限公司	美的集团股份有限公司
华为技术有限公司	惠尔浦(中国)投资有限公司
中国电信集团有限公司	方和集团股份有限公司
TCL科技集团股份有限公司	步步高集团股份有限公司
天马微电子股份有限公司	惠州市三华工业有限公司
深圳华强电子市场有限公司	东莞市赛格电子市场
深圳市宝安区电子城	深圳市华利嘉电子市场管理有限公司
长安明和电子广场	深圳市赛格电子广场

市场宣传引爆各大媒体聚焦曝光

展会得到各界媒体的关注与多方报道,其中包括:中央电视台、深圳卫视、深圳都市频道等电视台持续多天的追踪报道;中央人民广播电台、深圳广播电台等进行焦点播报;同时,还有来自中国电子报、经济日报、南方都市报、晶报、深圳商报、深圳晚报、深圳特区报、香港文汇报、香港商报等重点报纸媒体和新华社、央广网、中国网、搜狐网、凤凰网、腾讯、网易、新浪等主流网站以及中华显示网、海外网、CINNO、前海传媒、新材料在线、中国企业网、数字标牌网、每日科技网、C114、计世网、中关村商情网、中华网科技、飞象网、赛迪网、科技世界网、天极网等专业媒体纷纷就展会最新消息进行了前后数月的专题报道。



视像媒体报道 (部分)



媒体报道截图 (部分)

广告推广



官方网站
www.citexpo.org

年曝光量110万+
官方标识传递行业项目信息



电子快讯

数据量 150+万
针对电子信息行业及应用
场景分类精准投放。



媒体推广

117+, 转发曝光量 20+万
大众传媒、行业垂直媒体、自媒体、官方
新闻发布综合渠道、微信平台合作, 高效
传播电子信息行业动向。



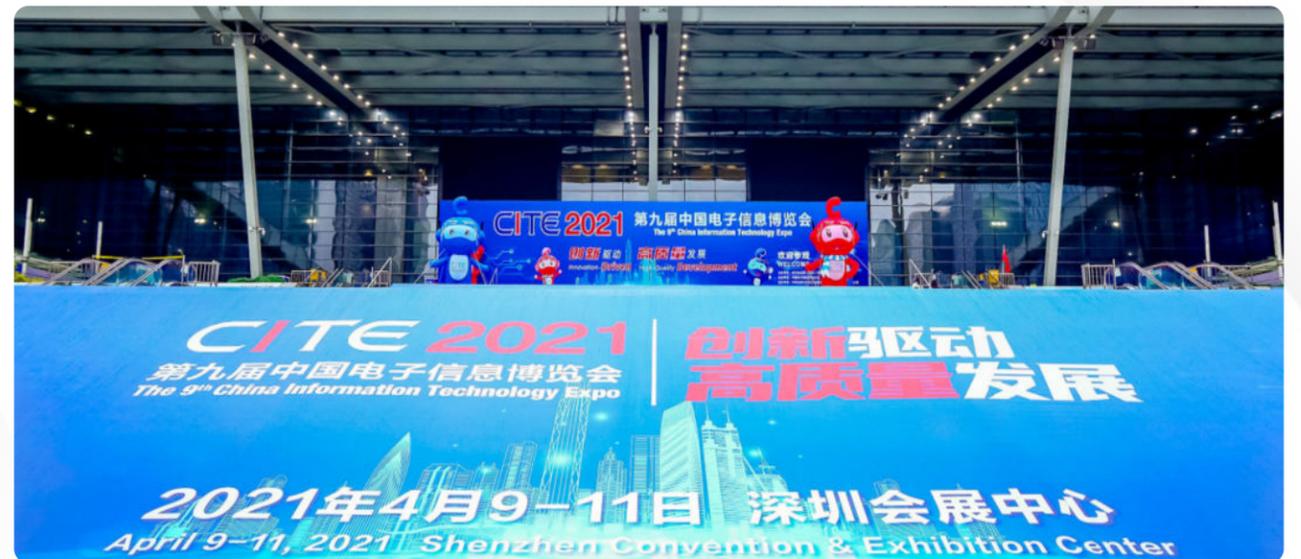
地铁品牌列车广告



地铁站灯箱广告



机场广告





2013 第一届中国电子信息博览会

杨学山 时任工业和信息化部副部长
许勤 时任深圳市委副书记、市长
芮晓武 中国电子信息产业集团董事长



2015 第三届中国电子信息博览会

马兴瑞 时任广东省副书记、深圳市委书记
许勤 时任深圳市委副书记、市长



2017 第五届中国电子信息博览会

刘利华 时任工业和信息化部副部长、党组成员
袁宝成 时任广东省人民政府副省长、党组成员



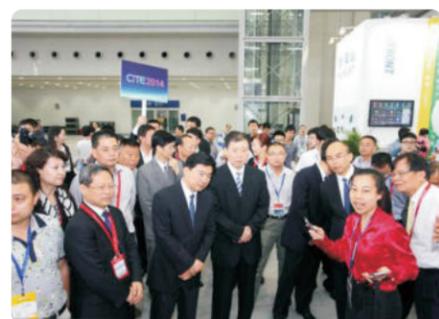
2019 第七届中国电子信息博览会

王志军 工业和信息化部副部长
覃伟中 时任广东省政府副省长、党组成员



2021 第九届中国电子信息博览会

杨学山 北京大学教授、工业和信息化部原副部长
陈如桂 时任深圳市人民政府市长
余锡权 深圳市工业和信息化局局长



2014 第二届中国电子信息博览会

刘利华 时任工业和信息化部副部长、党组成员
王荣 时任广东省委常委、深圳市委书记
许勤 时任深圳市委副书记、市长



2016 第四届中国电子信息博览会

怀进鹏 时任工业和信息化部副部长
乔跃山 时任工业和信息化部电子司副部长
陈彪 时任深圳市人民政府副市长
贾兴东 时任深圳市工业和信息化局局长



2018 第六届中国电子信息博览会

苗圩 时任工业和信息化部部长
王伟中 广东省委书记、深圳市委书记
林少春 时任广东省委常委、省政府常务副省长、党组副书记



2020 第八届中国电子信息博览会

杨学山 北京大学教授、工业和信息化部原副部长
乔跃山 工业和信息化部电子信息司司长
王伟中 广东省委副书记、深圳市委书记
陈岸明 广东省人民政府副秘书长
陈如桂 时任深圳市委副书记、市长



参展标准



第十届中国电子信息博览会为参展商提供了符合自身定位的优质展区展位、参评 CITE 创新应用与技术奖、新产品新技术发布及丰富的媒体宣传推广机会。

● 布展日期：2022年4月6日—8日

● 展览日期：2022年4月9日—11日

展位价格	类别	国内参展商	境外参展商
	标准展位	15,000元/个	2,520美元/个
光地【36m ² 起租】	1,500元/m ²	260美元/m ²	
CITE创新应用与技术奖	每家参展商都有资格申报参评CITE创新应用与技术奖		
新产品与新技术发布会	参展商可以根据自身需求在展会现场举办新产品新技术发布会。组委会根据展商需求提供现场发布场地支持。		
媒体专访	根据参展商需要,组委会安排展会合作媒体对参展商进行专访		
广告资源 (数量有限)	广告类型	单价	备注
	会刊广告	10,000元/页	现场发放给所有参展商及VIP观众
	特刊广告	15,000元/页	展会共三期, 发放给政府领导、企业高层及VIP观众 发行量5,000本
	参观指南	8,000元/页	现场发放给所有观众 发行量30,000本
	观众胸卡	500,000元	展商及观众使用证件 背部广告100,000份
	资料袋	10元/个	现场发放给展商及观众 发放数10,000-50,000个
	可移动广告牌	50,000元/个	深圳会展中心北广场

选择CITE的理由

- ◎ **专业买家:** VIP买家邀请 | 买家采购对接会, 面对面洽谈、签约、零距离交易
- ◎ **高端会议:** 了解行业最新发展趋势及技术热点
- ◎ **媒体全方位推广:** 电视台、电台、杂志报纸广告、户外广告、新闻稿推送、网络营销等
- ◎ **数据库精准推广:** 电邮群发、短信及电话营销等方式, 定期精准推送给行业用户
- ◎ **高端集聚:** 国内企业家高端人物共聚一堂, 发展电子信息产业朋友圈

在CITE您可能接触到以下专业人群



CITE 2022

第十届中国电子信息博览会

The 10th China Information Technology Expo

奋进十载, 智创未来

