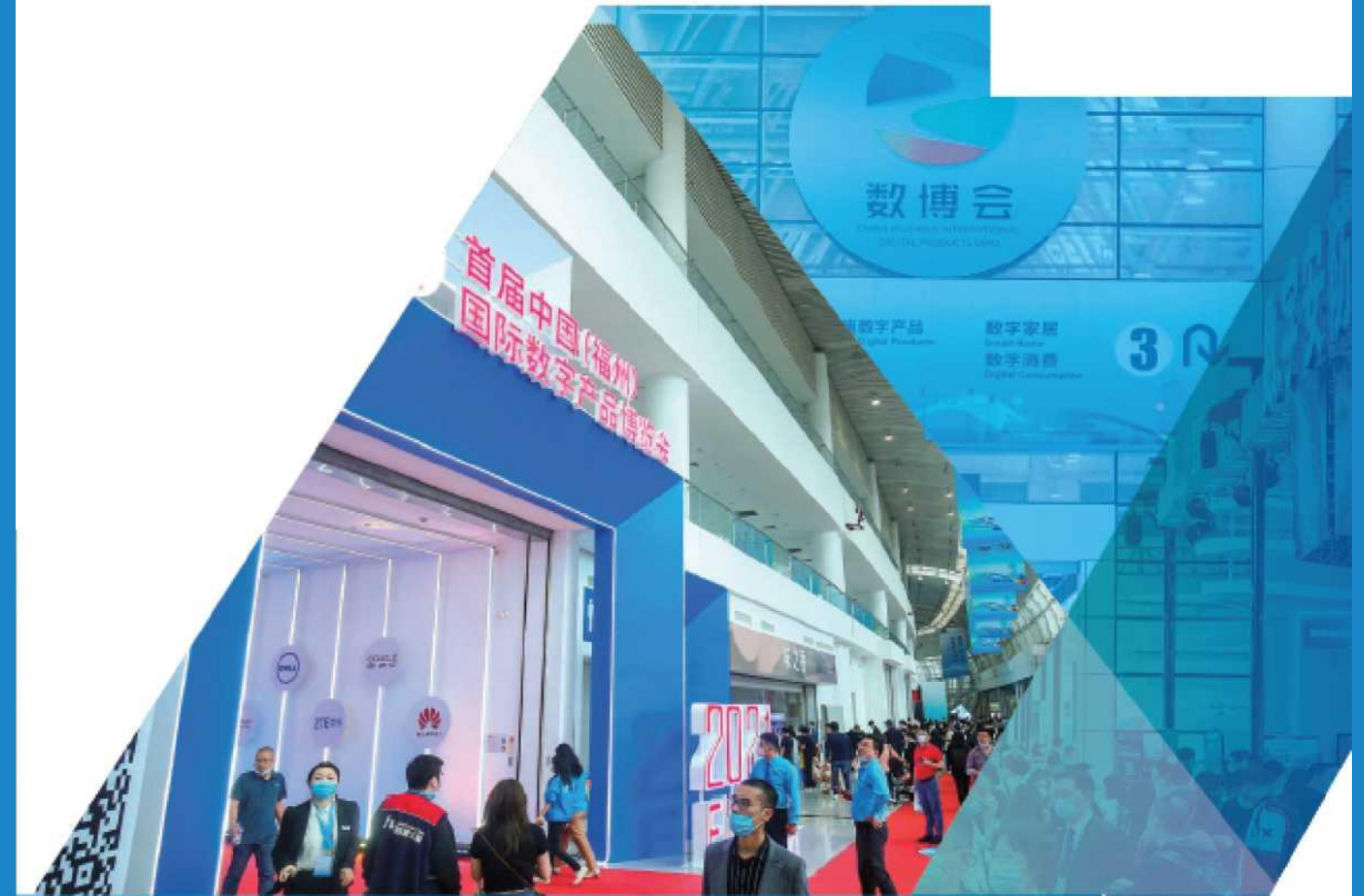




中国(福州)国际数字产品博览会
CHINA (FUZHOU) INTERNATIONAL DIGITAL PRODUCTS EXPO

数博融汇全球
引领消费潮流



第二届中国(福州)
国际数字产品博览会

—福州海峡国际会展中心3,4号馆—

联系方式

中电会展与信鑫传播有限公司 李小姐
181 2231 5792 同微信

第二届中国（福州） 国际数字产品博览会

CO加快建设数字中国，打造全民畅享数字生活

随着信息化建设快速推进，数字中国建设卓有成效，数字技术促进公共服务和社会运行方式创新，深入改善和保障民生，增进百姓福祉。数字产品全面融入人们的社会交往和日常生活，支撑数字中国建设的底层架构和技术基础，共同构筑全民畅享的数字生活。

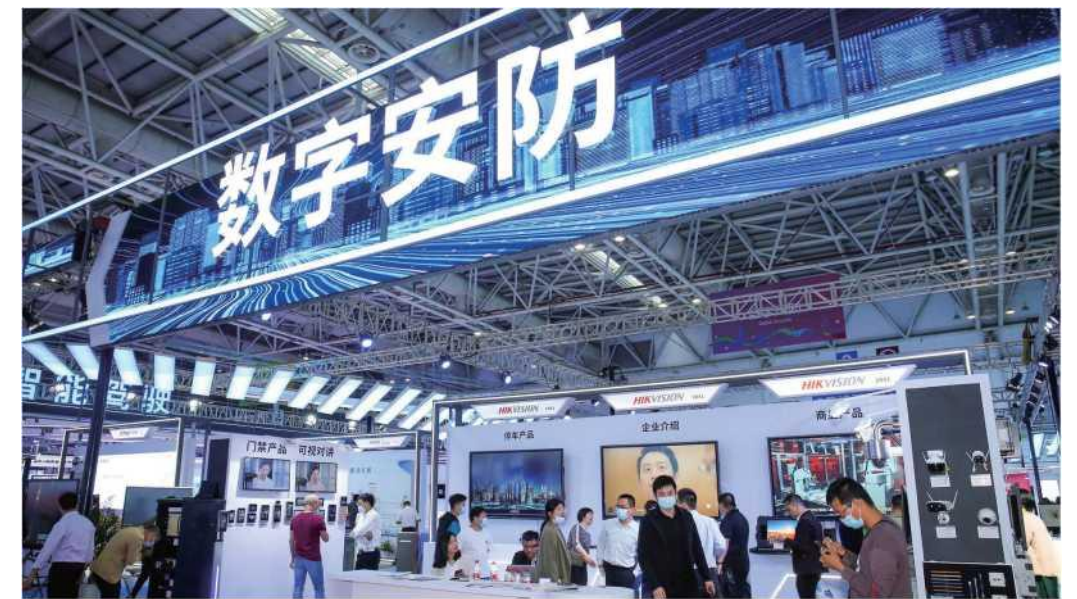
为加快打造国家数字经济发展高地，培育高质量发展新动能，推动智慧共享、和睦共治的新型美好数字生活，在2021年成功举办首届中国（福州）国际数字产品博览会（简称“数博会”）的基石上，拟举办第二届数博会。

CO博览会规模

2000 平米
300 家
1000WJP, +
0 采购商数量
展览面积

CO汇聚丰昌应用场景，构筑美好数字生活新图景

数字中国建设离不开应用场景的驱动。第二届数博会作为数字中国建设峰会的重要组成部分和数字产品的主要展示窗口，将紧密围绕居、行、学、乐、业、养和防疫等领域，全面呈现购物消费、居家生活、旅游休闲、交通出行等各类场景数字化，助推数字技术与实体经济深度融合，助力构建普惠便捷的数字民生保障体系，聚力协同打造智慧共享、和睦共治的新型数字生活。



展区规划



数字技术展区

随着产业数字化进程的不断推进，数字技术得以大规模应用，产业效率得到空前提升。数博会聚焦高端芯片、操作系统、人工智能关键算法、传感器等关键领域，倡导数字技术创新应用，赋能传统产业转型升级，催生新产业新业态新模式，助力壮大经济发展新引擎。



数字宜居展区

数字家庭产品在促进经济发展、实现网络强国、数字中国、改善民生、增进社会福祉的现代化建设中责任重大。数博会将汇聚豪华展商阵容，全方位展示智能家电、智能照明、智能音箱、新型穿戴设备、服务机器人等适应消费升级的数字家庭产品。

数字宜行展区

数字出行是数字经济发展战略的重要领域，是交通运输信息化向数字化、智能化发展的新趋势。数字出行展区围绕自动驾驶和车路协同等出行服务，聚焦智慧交通、智慧物流、智能驾驶、智能管理等领域多角度呈现出行领域数字产品带来的便捷出行体验。



数字宜学展区

提升全民数字素养与技能是建设网络强国、数字中国的一项基础性、战略性、先导性工作，是促进全民共建共享数字化发展成果的重要抓手。数字宜学展区着力拓展数字学习、数字工作、数字创新等应用场景。

S

数字宜乐展区

数字娱乐产业增长最快、发展潜力最大，对拉动经济增长和丰富人民休闲娱乐生活意义重大。数字宜乐展区汇聚移动内容、互联网、游戏、动画、影音、数字出版等多个领域的数字产品，助力数字娱乐产业强劲支持数字经济发展。

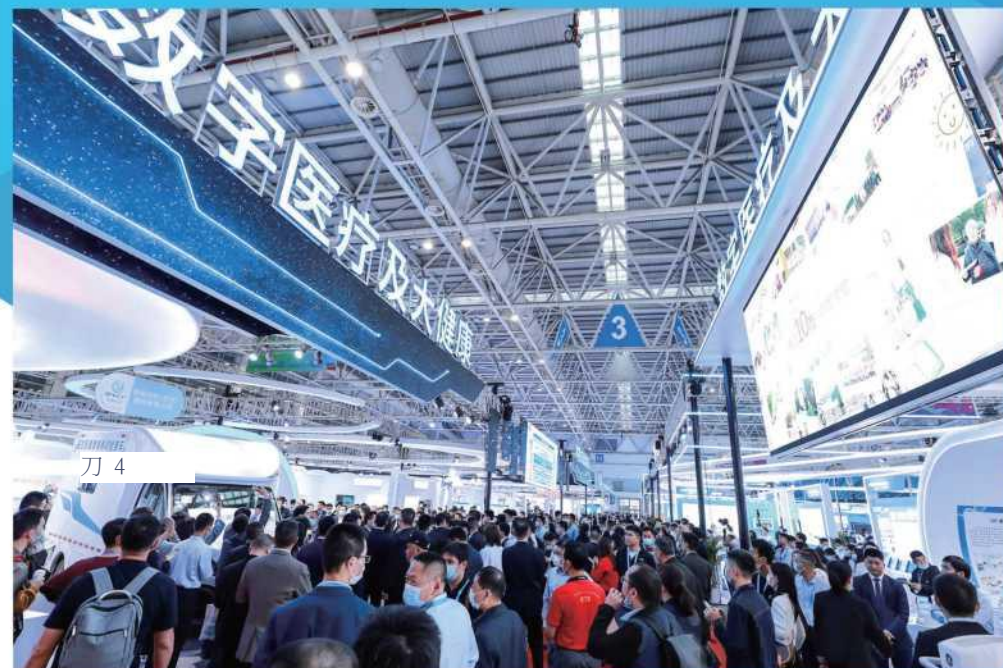
数字宜养展区

数字宜养展区聚焦医疗、养老、抚幼、健康、助残等重点领域，汇聚海量数字化服务普惠应用数字产品，助力推进社区、医疗机构、养老院等公共服务机构资源数字化，加大开放共享和应用力度，推进构建友好包容的智慧社会。



数字防疫展区

抗击疫情，既是一场医疗战“疫”，也是一场数字化战“疫”。数字防疫展区将重点展示应用数字技术的智能防疫产品，推进线上线下互动，加快实现“信息多跑路，群众少跑腿”，助力打好防疫战、促进复工复产、加快经济复苏。



海峡国际会展中心
STRAIT INTERNATIONAL CONFERENCE AND EXHIBITION CENTER

第四届很多为 国建设峰会

T 專览会克点



福州市人民政府

第二届中国（福州）国际数字产品博览会 邀请函

由国家互联网信息办公室、国家发展和改革委员会、工业和信息化部、国务院国有资产监督管理委员会和福建省人民政府共同主办的数字中国建设峰会已连续四届在福建省福州市成功举办，■近平总书记两次向峰会致贺信，引发了热烈反响、激发了全社会建设数字中国的奋进力量，中国（福州）国际数字产品博览会（简称数博会）作为数字峰会的重要组成部分和展示数字#品的主要窗口，已于2021年4月与数字峰会同期同地成功举办首届，展出面积2万平米，共计参展企业456家，参展商超过1600人，.采购商接近2万人，已成为数字产业标志性展会之一。

第二届数博会拟于2022年4月在福州与第五届数字峰会同期同地举办，将全方位展示数字技术和数字产品，高标准发布数字化创新产品和解决方案，多角度呈现居、行、学、乐、业、养和防疫等各类数字化应用场景。

现诚邀贵单位参展，展示最新产品和技术，共同推动网络强国、数字中国建设。

附件：第二届中国（福州）国际数字产品博览会简介

第二屆福州）国际数字产品 何
览会组委会。

（赢浦丈民.政所：制 20汉学，
月

co高规格的主办单位

数博会是数字中国建设峰会的配套活动，主办单位规格高。

C◎海量观众

数博会将于数字中国建设成果展览会同期同地举办。每届数字成果展都会有20+万人次的观众到展会现场，数博会将共享这些来自海内外的海量观众。

co万人采购商

本届博览会将邀请国际及国内龙头企业采购商到场采购，计划邀请到会优质采购商数10000人以上。

国期活动

CO第五届数字中国建设成果展览会

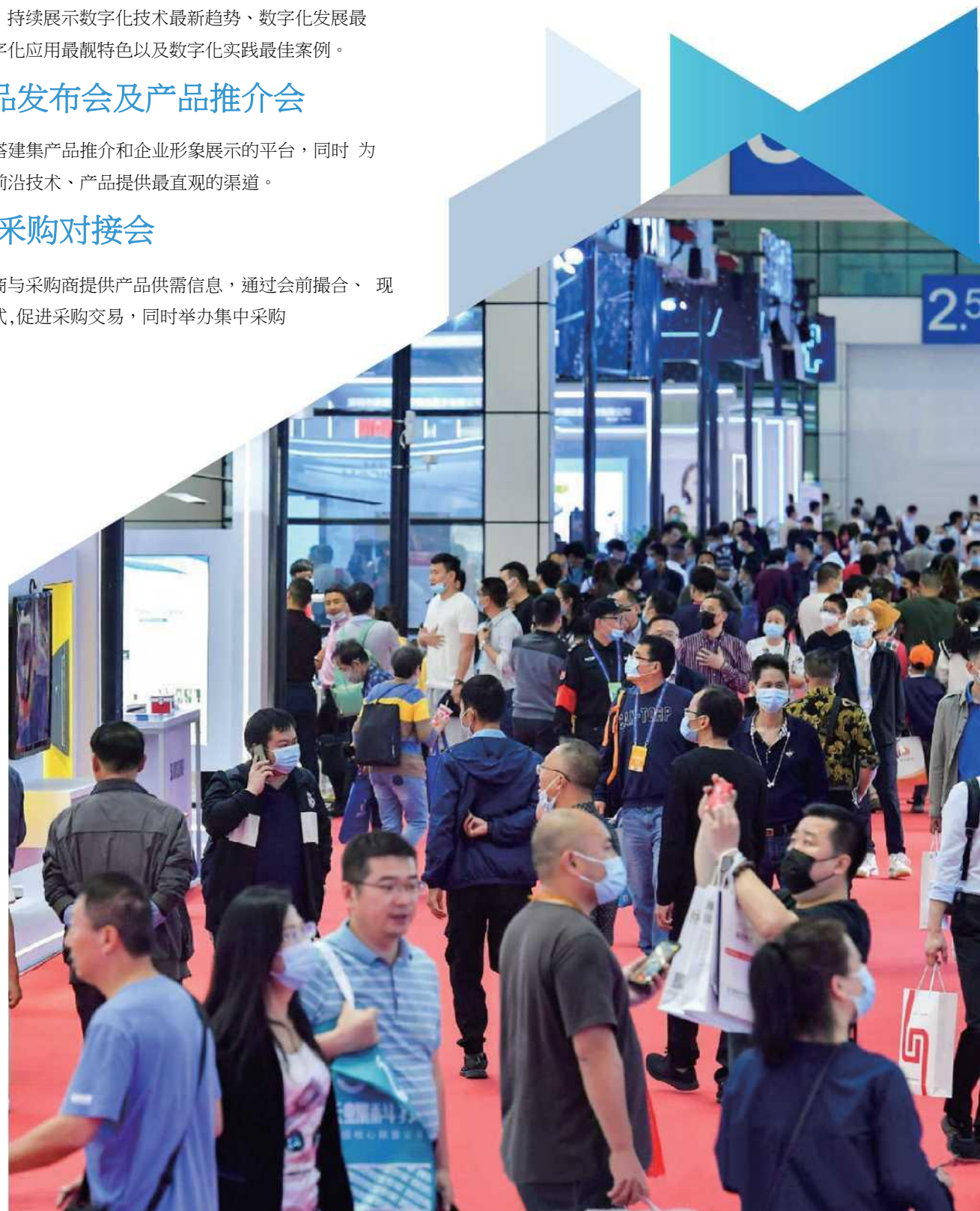
全面、系统、持续展示数字化技术最新趋势、数字化发展最新成果、数字化应用最靓特色以及数字化实践最佳案例。

C。新品发布会及产品推介会

为参展企业搭建集产品推介和企业形象展示的平台，同时为观展者了解前沿技术、产品提供最直观的渠道。

co专业采购对接会

提前为参展商与采购商提供产品供需信息，通过会前撮合、现场交易的方式，促进采购交易，同时举办集中采购签约活动。



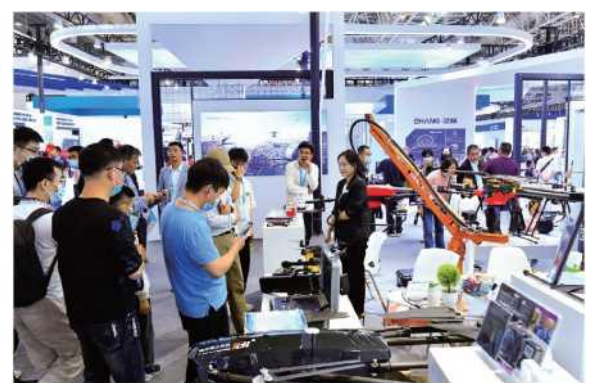
Jg回顾

展览面积 **2** 万平方米
八大核心展区

参展企业 **6** 万家

展商 **1.9** 万人

成交 **W**



展馆图



数博会

China (Fuzhou) International Digital Products Expo

2022



参展标准

第二届中国（福州）国际数字产品博览会为参展商提供符合自身定位的优质展区展位、成果发布、资源对接、媒体宣传等服务。

参展价格：**1000**元/平米
36平米起，特装