



## 青岛骏晟国际会展有限公司

QINGDAO JUNSHENG INTERNATIONAL EXHIBITIONS CO., LTD.

地址: 青岛市崂山区秦岭路19号协信中心3号楼18层

电话: +86 532-55716000

网站: www.qjiechina.com

邮箱: js@junshenghuizhan.com

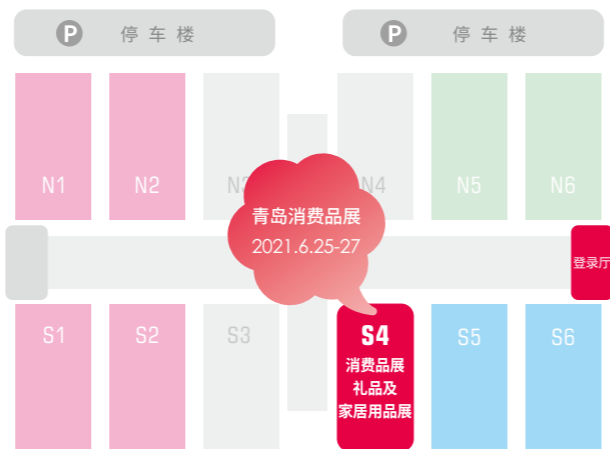


青岛消费品博览会  
寻觅商业机遇

## 青岛世界博览城



总建筑面积20万平方米,由12个矩形展馆组成。  
是东北亚区域内展览面积最大、功能设置最全、科技水平最高的  
综合性会展博览城



## 更多营销推广方式

借助赞助及广告投放的机会,进一步提升品牌知名度和参展效果。  
通过现场广告发布,提高品牌认可度  
通过展会官方媒体和社交媒体,增加额外品牌曝光度  
在参观指南和观众邀请函中刊登广告……

更多广告营销方案请联系组委会索取广告销售手册。

## 2021参展费用

光地展位: 680元/m<sup>2</sup>

适用于需要自行搭建的展商

最小面积:36平米

特装管理费25元/平方米



标准展位: 优越区 6800元 普通区 5800元

简单而经济的选择

每9平方米标准展位包含:

标准展位加高搭建

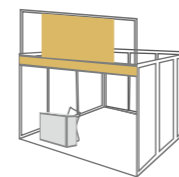
公司楣板

展位地毯全覆盖

2盏射灯

1个电源插座

1张桌子及2把椅子



## 综合套餐

- 多种套餐为您提供量身定制的品牌形象推广方案,完整覆盖展前及展中阶段
- 全方位宣传您的品牌及产品,享受更超值的参展体验
- 以最小投入赢得最大回报

### 套餐方案一

9平米标准展位1个  
户外显要位置广告牌1个(4\*6m)  
1P会刊整版彩色广告  
1P参观指南整版彩色广告  
1次官方微信推荐  
5000份参观券直达专业观众

原价: RMB 19,800  
**套餐价**  
**RMB 12,000**

### 套餐方案二

36平米光地展位(含基础搭建)  
1P会刊整版彩色广告  
户外显要位置广告牌1个(4\*6m)  
1P参观指南整版彩色广告  
2次官方微信推荐  
10000份参观券直达专业观众

原价: RMB 47,800  
**套餐价**  
**RMB 30,000**



CONSUMER GOODS EXPO  
QINGDAO CHINA

The Leading  
**Professional  
Consumer Goods**

Fair in Eastern China

华东地区重要的专业消费品展

2021中国(青岛)国际消费品博览会  
暨青岛国际礼品及家居用品展

China (Qingdao) International Consumer Goods Expo 2021  
Qingdao International Gifts & Houseware Exhibition

2021年6月25-27日  
25-27 June 2021

青岛世界博览城  
Qingdao Cosmopolitan Exposition

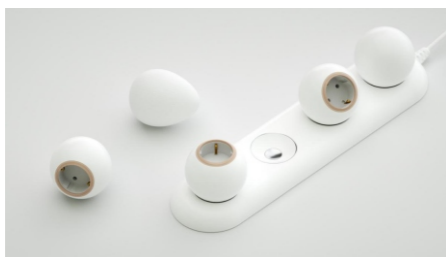
青岛消费品博览会

## 汇生活之美 享品质生活

10,000m<sup>2</sup>  
展览面积

350+  
参展企业

22,000+  
专业买家



随着个性化消费体验的核心需求与数字化应用的快速升级，未来几年，中国消费品业态的变革趋势发展，将持续引发业内市场及产品的竞争格局发生显著变化。

首届青岛国际消费品博览会将顺势启航，于2021年6月25-27日亮相青岛世界博览城。设置家居日用品、时尚消费品及美妆洗护3大展览板块，博览会聚焦“品质生活”，以消费品主要板块和产业链上下游进行展览的规划，汇集生活日用品、家电数码、家居健康防护、礼品、时尚消费品、美妆洗护及个人护理用品和食品酒水等专业内容。

同时吸引来自华东地区及全国各地的经销商、代理商、重点商超、生活馆、电商等消费品专业买家参与，构建华东地区专业的消费品行业创新展示、产业交流和商贸互动平台。



2021.6.25-27  
青岛世界博览城

## 洞悉行业先机

寻找新的经销商  
合作伙伴代理商

线下最大限度的  
曝光发布最新产品

获取新的  
潜在客户

直面行业的专业人士  
收集市场信息

提高品牌及产品的  
市场认知度

拓展国内市场业务  
获取新渠道

### 呈献多元化的消费品及家居生活产品

每年，越来越多的消费品及家居生活新品投入市场。青岛消费品博览会是呈现全品类、多元化前沿产品的理想平台。

### 助您广拓业务，尽揽商机

消费品市场高速发展，如何在有限资源下有效的找到匹配的合作伙伴对企业发展至关重要。我们提供一体化的市场营销解决方案，包括设计媒体、新闻推广、电子新闻推送、商务对接以及主题活动展示等全方位的曝光机会。在展会开幕前期，品牌便已享受到展会市场媒体资源所带来的一系列推广增值服务。

### 洞察市场趋势，交流行业经验

青岛消费品博览会不仅是您商贸沟通的理想平台，也能助您洞察市场前沿趋势。一系列新产品和趋势的主题活动、展示区，为您揭晓最新的市场和技术趋势、专业知识、行业动态以及设计理念。



## 多维度推广渠道，增加曝光机会

线上 online

- 核心媒体软文分布、视频传播、新闻广告，增加展会受众覆盖率
- 社交媒体矩阵，借助新媒体渠道加大展会推广力度
- 定期电子快讯，增加产品推介频率
- 线上展示推介，高效精准对接会，增加合作机会

线下 offline

- 专业市场走访，精准展品推介，主推提升品牌及产品认知度
- 多形式商务配对，高效接洽采购商，提高合作转化率
- 现场采访直播，帮助展商实现品牌传播及曝光最大化
- 官方宣传物料及广告投放，多种曝光途径，增加参展收益

## 专业观众组织

### 商协会组织会员

通过行业协会邀请会员企业组团到场参观。

### 精准数据电话邀约

呼叫中心的客服专员将在展前三个月全天候一对一电话邀请买家到场参观。

### 同类展会现场宣发

前往全国多场同类展会现场，总量超过10万份的买家邀请函及展会信息，将发送到数万名专业观众手中，紧随其后，专业呼叫中心团队将一对一通知、邀请并提醒每一位专业观众光临展会。

### 多渠道广告投放宣传

通过线上线下多维度推广宣传渠道。电视台及200多家行业媒体广泛宣传展会，线上新媒体自媒体不间断信息发布。

### 短信邀请、提醒买家到场

覆盖数据库中的10万条业内数据+20万条终端客户数据，大程度的涵盖了消费品行业、家居用品行业、礼品行业、食品行业、相关采购行业等。

### 山东省内及重点城市精准采购商拜访邀约

山东、江浙沪、河北、天津、安徽、河南等地区专业礼品及家居用品市场邀请观展，组织买家代表团参观展会。

## 展品类别

### 家庭日用品

优选家居神器，  
打造品质家居生活

智慧时尚家居、  
生活日用品、  
小家电、  
餐具厨具、  
收纳用品、  
家居健康防护用品、  
母婴用品、  
家纺及香氛等



### 时尚消费品

引领时尚潮流，  
体验时尚生活

时尚饰品及配饰、  
非贵金属首饰、  
玻璃/塑料首饰、  
皮带及配饰、  
时尚手表、  
发饰/头饰/颈饰/甲饰  
饰品物料、  
儿童玩具、  
服饰及箱包、  
旅游用配件、  
汽车内饰等

### 礼品

时髦好礼，  
创意设计的完美礼物

设计或时尚类礼品、  
美术工艺品、  
收藏纪念品、  
移动电子礼品、  
促销品、  
文化用品、  
礼品包装、  
创意小工具等

### 美妆洗护

打造个人时尚，  
共享魅力生活

个人护理用品、  
化妆品、  
美容护肤、  
头部护理、  
口腔护理、  
美容仪器、  
美容工具、  
家庭清洁用品、  
彩妆、  
美甲等

### 食品饮料

优选时尚美食，  
品味精彩生活

休闲零食、  
网红食品、  
时尚饮品、  
个性咖啡、  
白酒、  
啤酒、  
精酿啤酒、  
葡萄酒等

