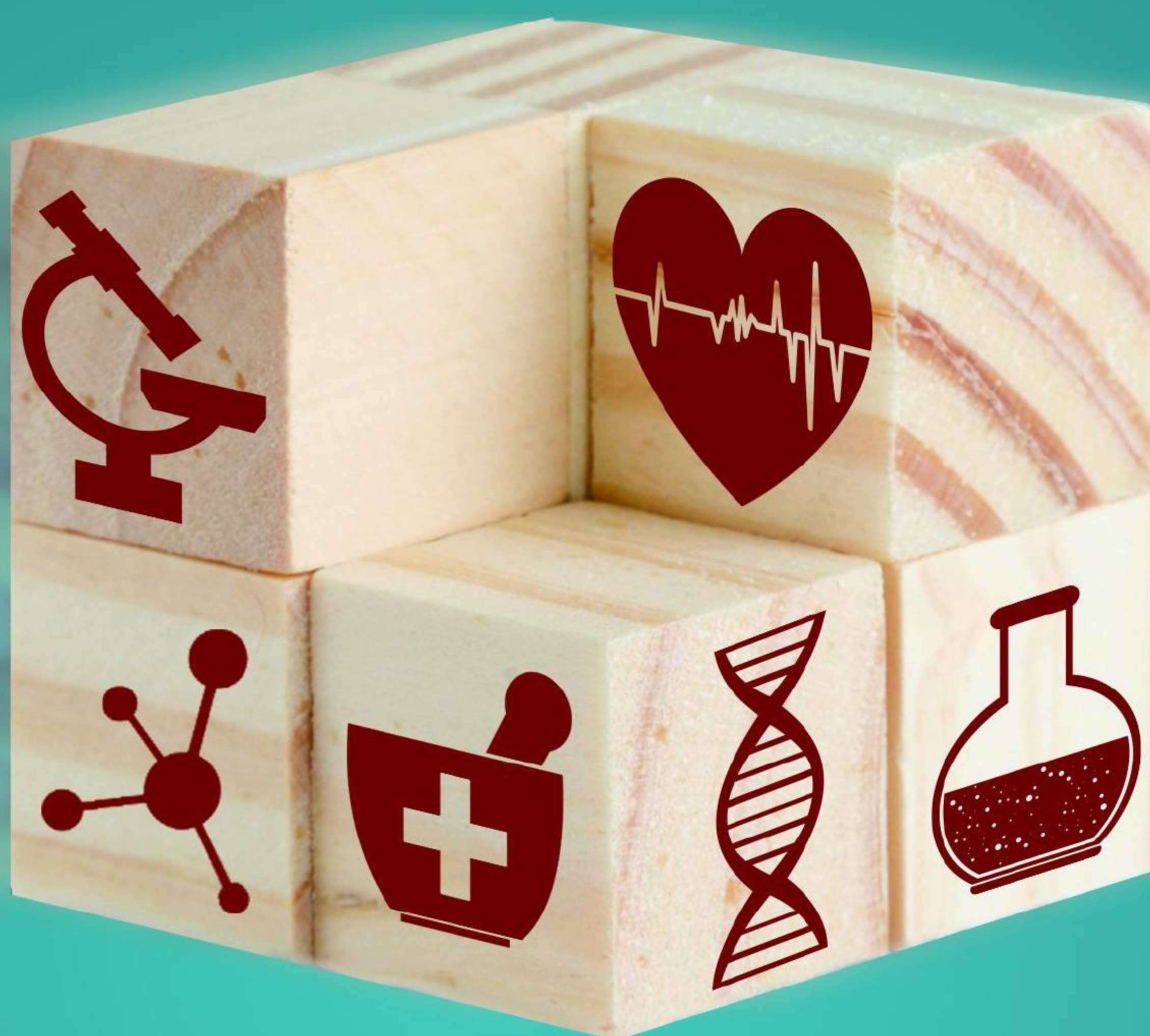
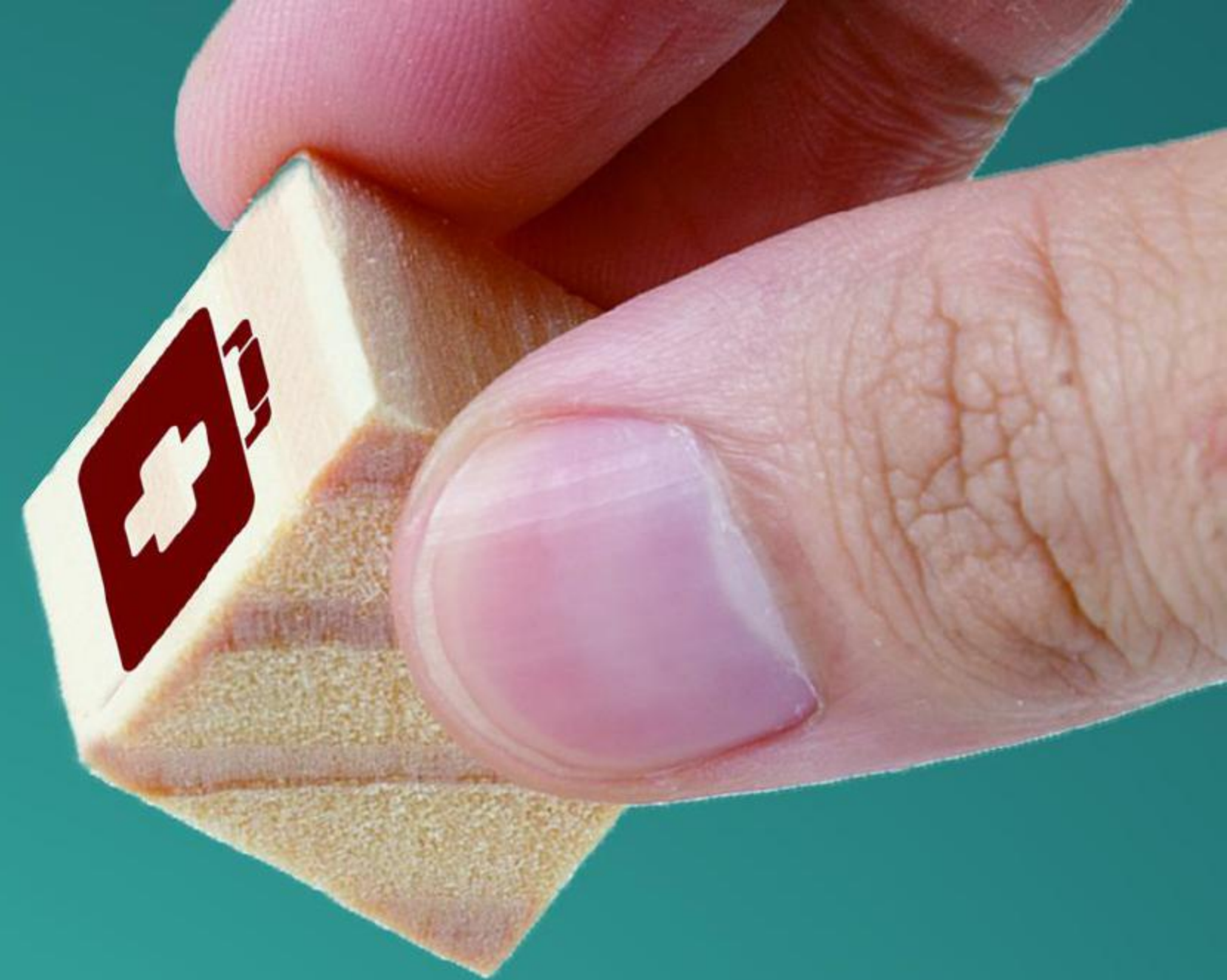


IHIF

深圳国际营养与健康产业博览会
SHENZHEN INTERNATIONAL NUTRITION & HEALTH INDUSTRY EXPO



第11届深圳国际 营养与健康产业博览会

THE 11TH SHENZHEN INTERNATIONAL NUTRITION AND HEALTH INDUSTRY EXPO

2021年5月21-23日 深圳会展中心（福田中心区）

主办单位：

深圳市中医药健康服务协会
深圳市生命科学行业协会
深圳市健康产业发展促进会

协办单位：

中国保健协会减肥分会
深圳市中医药服务协会中医质量分会
深圳市中医药经方协会

承办单位：

深圳市丽腾会展传播有限公司
上海雷科展览有限公司

EXHIBITION INTRODUCTION

展会介绍

深圳国际营养与健康产业博览会（简称：深圳国际健康展/IHIF CHINA）

深圳国际健康展，是立足粤港澳辐射全国及东南亚地区知名的B2B专业展。展会已成功举办了10届，作为辐射湾区率先提出“大健康”概念的展会，IHIF致力于构建全球大健康产业资讯服务及交流合作的高端平台。

结合大健康产业，展会分为健康用品专馆及健康食品专馆，以健康管理、康复医疗、护理产品、科技健康产品、家用及移动医疗、生物科技、营养品、保健食品、药食同源、特医食品、滋补品等大健康细分行业为特色的商贸平台，通过“食”及“用”贯穿产业，打造权威的行业交流盛宴！



2021·第十一届深圳健康展以“引领健康·链接未来”为主题，融合科技化、信息化、数据化运营并形成展览特色。



EXHIBITION ADVANTAGE

展会优势

● 人气火爆的专业大健康展

历经10届沉淀，是业界精英、专业买家及采购商、网红达人齐聚一起的人气盛会。

● 权威机构强强联手

携手健康领域权威行业协会、政府机构、合作伙伴，并整合多方优势资源，实现合作共赢。

● 传统买家+新型买家共建的平台

深耕粤港澳大湾区买家，除药店、经销代理、贸易商、美容会所、健康管理中心等传统渠道，同时聚合电商、社群/社区零售、微商、加盟商等新式零售渠道加入。

● 丰富的同期活动

近20场高端论坛、主题会议、评奖大赛，PK活动等，吸引大量的专业观众。

● 线上展览，将展会周期拉长

携手健康领域权威行业协会、政府机构、合作伙伴，并整合多方优势资源，实现合作共赢。





EXHIBIT CATEGORIES CONVERGE THE INDUSTRY CHAIN
UPSTREAM AND DOWNSTREAM(HEALTH SUPPLIES HALL)

展品类别 | 汇聚产业链上下游(健康用品馆)

健康管理及康复类

健康管理机构及体检中心、医疗保健、医疗保险、健康教育、跨境医疗、海外医美、医疗旅游、养老机构及服务、航空酒店及度假村、康复机构及设备、母婴护理及服子服务机构等。

生物科技及智慧医疗类

基因检测、早癌筛查、干细胞、靶向药物、辅助生殖、虚拟现实医疗术、智能医疗、智能可穿戴设备、智慧追踪设备、医用智能机器人及康复机器人等、医用机器人、远程医疗及大数据云端等。

家用医疗及科技健康产品类

家用医疗器械、健康一体机、健康小屋、科技类健康电子产品、康复设备、水净化、空气净化设备、运动健康、医疗美容电子等。

中医药及养生理疗类

中医馆、中医治疗、智能中医、中医健康养生馆、艾产品、中药饮片及药膳食疗、中医理疗及中药保健产品、原生药材种植基地及生产加工、养生理疗服务及技术加盟、中医器械及设备、养生慢病管理等。

美容类产品

美容口服液、口服减肥产品、药妆、功能性美容产品、丰胸美体、减肥瘦身、祛斑祛痘、防晒排毒等。

EXHIBIT CATEGORIES CONVERGE THE INDUSTRY CHAIN
UPSTREAM AND DOWNSTREAM (HEALTH FOOD HALL)

展品类别 | 汇聚产业链上下游(健康食品馆)

营养品及健康食品类

保健食品、膳食补充剂、营养补充剂、运动营养食品、高端水、营养健康原料、益生菌、酵素、代餐粉、健康饮品、特医食品、疗效性保健食品等。

药食同源类

党参、肉苁蓉、铁皮石斛、西洋参、黄芪、灵芝、山茱萸、天麻、杜仲叶、丁香、八角、肉桂、罗汉果、莲子、沙棘、薄荷等即是食品又是药品的产品。

滋补品及保健食品类

燕窝、参类产品、冬虫夏草、灵芝、牛樟芝、绿藻、胚芽产品、蜂产品、芦荟产品、鹿产品、鱼胶、维生素、蛋白粉、保健茶、保健酒、保健食品、营养配餐等。

功效性食材类

高钙奶、益智奶、螯精、蜂产品等各类强化食品及滋补食品、各类口服液、脑黄金、鱼油、多糖、大豆异黄酮、纳豆等各类具有功效食材。



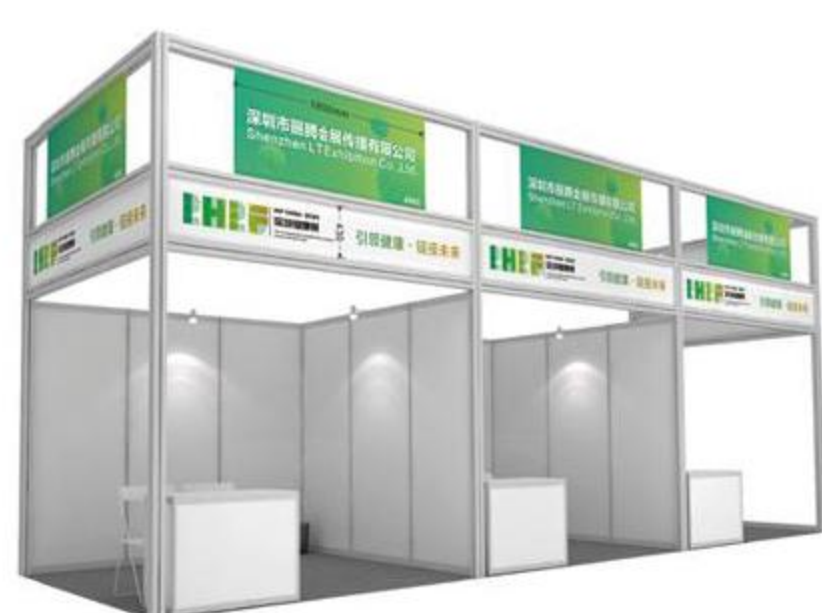
展位价格、配置及各类广告

BOOTH PRICE, CONFIGURATION AND VARIOUS ADVERTISEMENTS



特装展位价格 (光地)
1380元/m²

光地36m²起租, 光地无任何配置, 另需缴纳
施工管理费和电费



豪华展位价格 (9m²/个)
单开口: 13800元/9m²
双开口: 14800元/9m²

豪华配置:
3mX3mX3.5m(H) 6支/4支射灯
1个圆桌 1张咨询台
4把折椅 1个电源插座(220V限500W内)
2面/3面围板 1个纸篓
阻燃地毯

同期论坛	
参展企业	10000元/30分钟
非参展企业	15000元/30分钟
专场论坛	40000元/场(2.5小时)

会刊广告	
封面广告	价格: 10000元
封底广告	价格: 8000元
封二/三彩色广告	价格: 6000元
内页彩色广告	价格: 4000元

其它广告	
胸卡背面彩色广告	价格: 40000元
室内条幅(双面吊旗) 规格: 6mW*8mH	价格: 12800元
挂绳广告	价格: 40000元
户外三角架广告 规格: 15*5.6M	价格: 22000元
手提袋单面彩色	价格: 50000元
观众入口处桁架广告 规格: 3mH*5mW	价格: 9800元
参观手册广告	价格: 3000元
室内立式广告 规格: 1mW*2.5mH	价格: 2000元

同期论坛 | CONCURRENT FORUM

■ 第四届中国大健康产业高峰

庚子年初，举国战“疫”，时代拐点来了，第四届中国大健康产业峰会将邀请产、学、研、企等领域专家，共话中国大健康产业发展态势，研判大健康产业风口，提供相关产业融合发展、交流的平台。

■ 2021第二届粤港澳大湾区生命科学高峰论坛

作为重要的战略性新兴产业，深圳生命健康产业正在快速增长。深圳新一代基因测序能力位居世界前列，基因治疗等生物医疗产业发展基础较好，部分领域跃居国际领先地位，涌现出了一批知名企业。为此第二届粤港澳大湾区生命科学高峰论坛将聚焦癌症诊疗（早筛、免疫治疗等）、基因、免疫细胞、干细胞治疗、靶点药物等时下生命健康“热词”。

■ 2021中国智能中医暨中医养生高峰论坛

2020年人工智能产业带相关产业规模超过1万亿元，传统中医站在互联网的风口，也将逐步探索属于中医药产业的新模式。当人工智能撞上中医，会擦出什么火花？

■ 2021中国药食同源产业发展高峰论坛

“药食同源”是中华民族灿烂文化的重要结晶之一，也是世界上最早的保健（功能）食品观念。目前，我国已是世界第二大保健食品市场和全球最大的保健食品消费国，同时我国也是世界保健食品产业中重要的原料供应国。“崇尚自然”、“吃出健康”的理念已深入人心。

■ 第二届粤港澳大湾区食品创新论坛暨PK赛

论坛以“科技·时尚”为主题，以论坛+PK赛形式进行创新，活动将吸引行业精英、科学家、领先企业、投资机构、初创新秀企业及个人搭建交流平台，通过系列赛事发现标杆，玩转食品创新，如枸杞擂台赛、汽水PK赛等。

■ 2021增免疫力功能（保健）食品开发创新交流研讨会

2020年新冠病毒带给全球人民无尽恐惧，增强*自身免疫力是抵抗病毒的法宝。在风尖浪口上，如果提升免疫力，食疗还是药疗，论坛上——解读。

■ 2021健康产业社交新零售研讨会

如何打造社交新零售IP流量？
健康产业如何干，怎么干？听听专家怎么说？

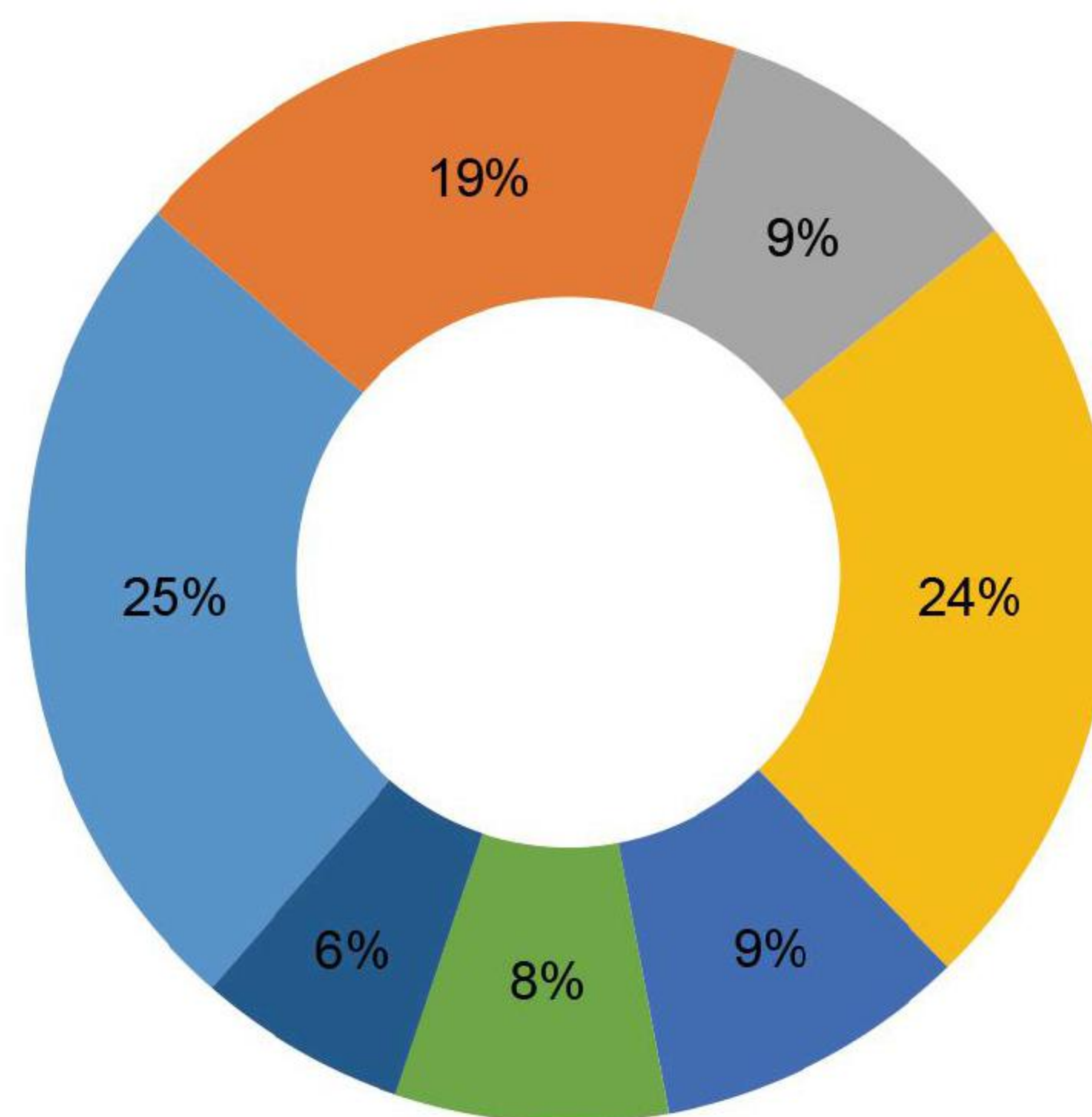
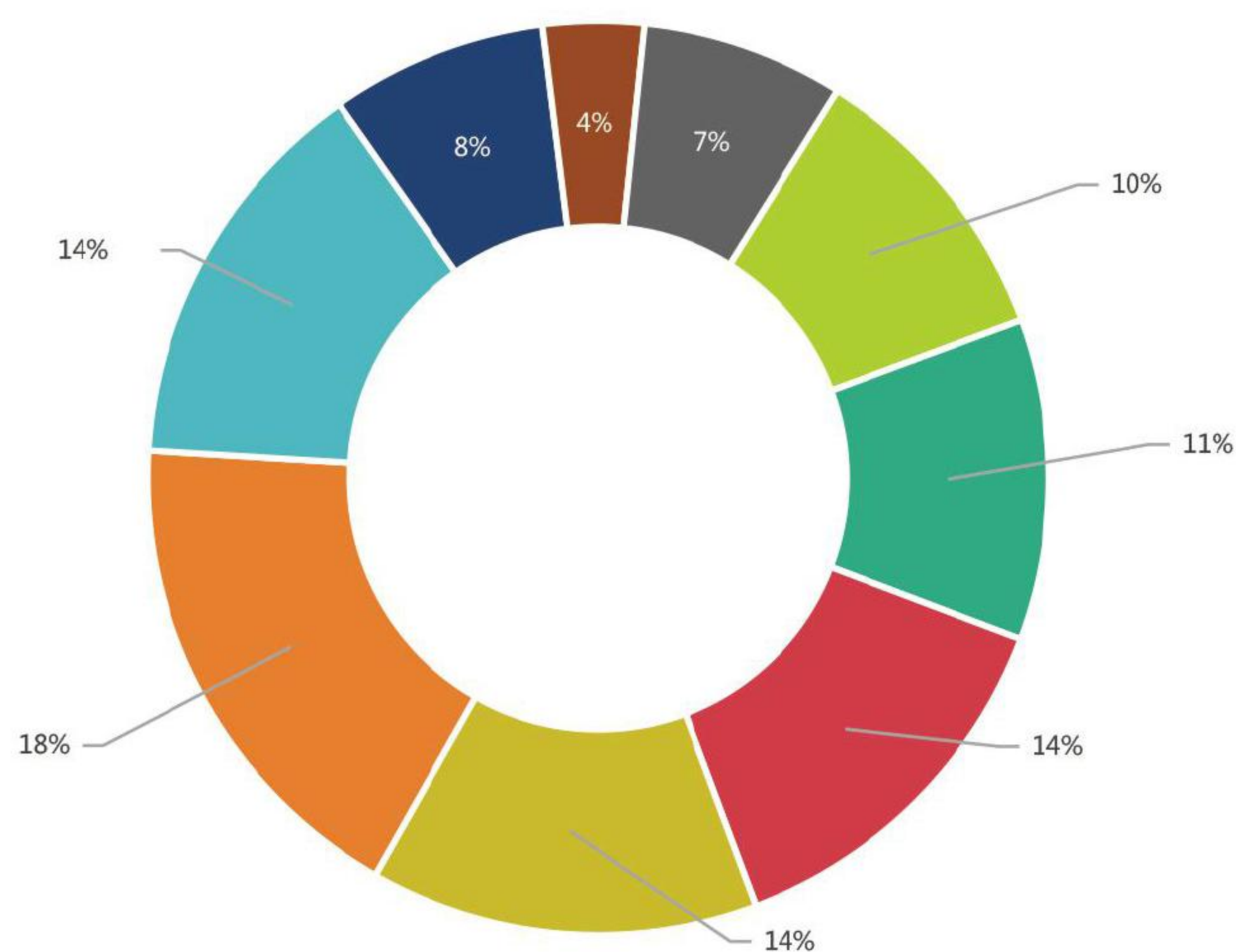


七成以上具有采购决策权，参展效果更佳：

MORE THAN 70% HAVE PURCHASING DECISION-MAKING POWER,
BETTER EXHIBITING EFFECT:

- 大健康领域各类型企业，生命信息公司
- 医药商业集团，健身馆、美容及连锁美容院、养生馆、疗养会所
- 药房、连锁药房、保健品专营店
- 线上线下购物平台、微商团队
- 各类型医疗机构、社康中心、体检中心、健康管理中心、养老服务平台
- 网络达人、带货平台
- 代理商、经销商、贸易商、制造商
- 深圳企业工会系统、科研机构、相关行业技术专家
- 集团采购、媒体发布平台、投融资机构、相关政府部门

- 集团总裁/法人/总经理
- 合伙人/CEO
- 市场部负责人
- 采购总监
- 销售部负责人
- 公司职员/行政/财务人员
- 其他

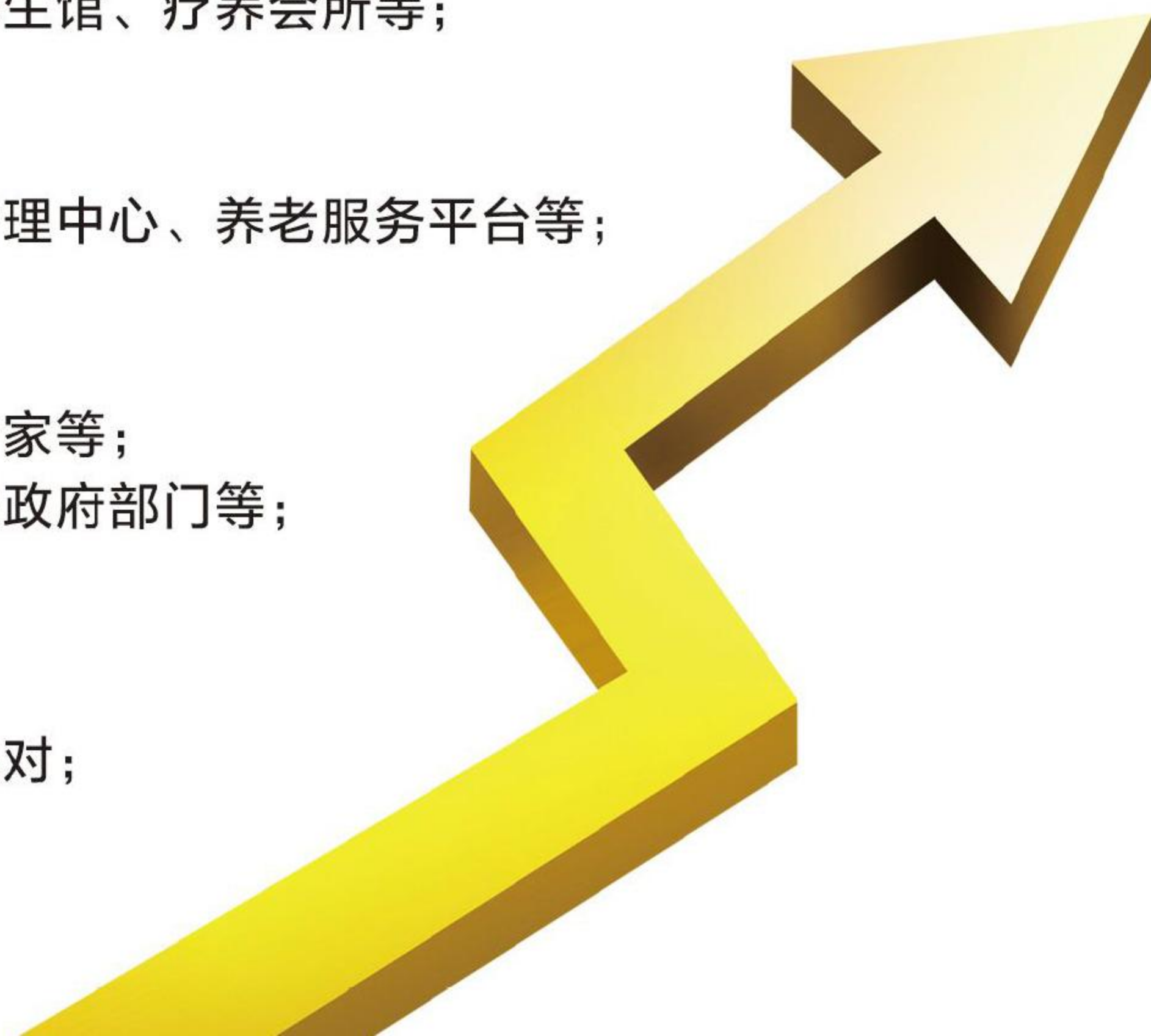


买家优质，扩充商业机会

- 大健康领域各类型企业，生命信息公司等；
- 医药商业集团，健身馆、美容及连锁美容院、养生馆、疗养会所等；
- 药房、连锁药房、保健品专营店等；
- 线上线下购物平台、微商团队等；
- 各类型医疗机构、社康中心、体检中心、健康管理中心、养老服务平台等；
- 网络达人、带货平台等；
- 代理商、经销商、贸易商、制造商等；
- 深圳企业工会系统、科研机构、相关行业技术专家等；
- 集团采购人员与高级管理者、投融资机构、相关政府部门等；

组织VIP采购团，实现资源配对

- 相关行业协会、服务平台组织买家，实现资源配对；



抢先布局中国大健康产业市场

TAKE THE LEAD IN LAYING OUT CHINA'S BIG HEALTH INDUSTRY MARKET



健康中国2030

中共中央、国务院印发《健康中国行动(2019—2030年)》，政策护航提高全民健康水平

10万亿元

据预测，2020年我国大健康产业规模将突破10万亿元，未来五年(2019—2023)年均复合增长率约为12.55% (1)

77.7岁

2022年全国平均预期寿命达77.7岁，人们对健康管理、养生保健需求的关注越来越高 (2)

52.5%

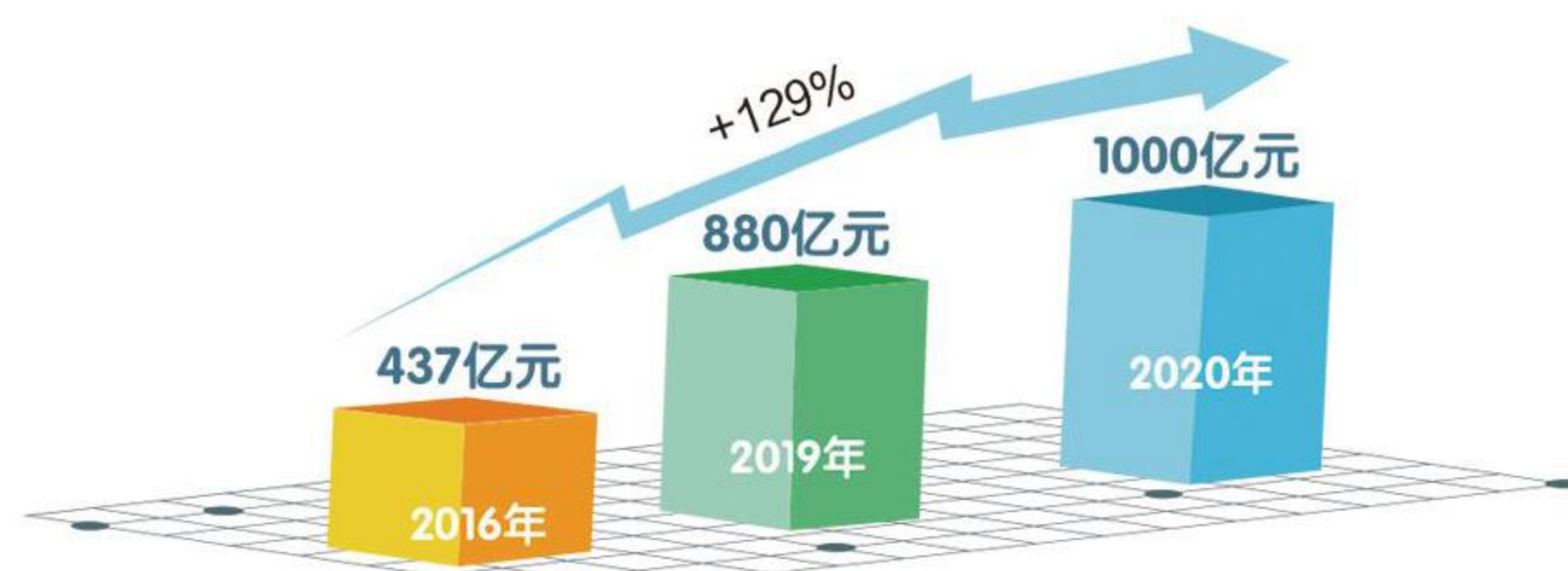
健康养生等第三产业服务消费成为新消费热点，所占国内生产总值的比重从1980年的20%左右增加到2018年的52.2% (3)

智慧医疗行业潜力无限

中国是全球第三大智慧医疗市场 (1)

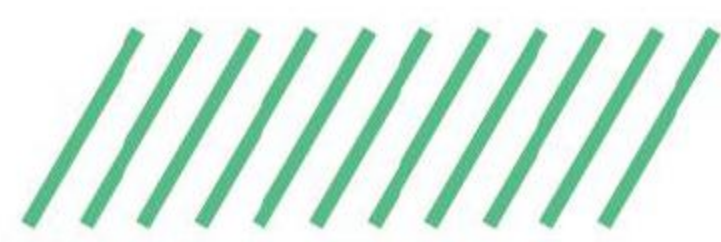
美国
日本
中国

来源: (1) (2) 互联网医疗健康产业联盟



智慧医疗行业投资规模巨大 (2)

往届回顾



PAST REVIEW

20,000m²展览面积
较2019年增加30%

624个展位
较2019年增加40%

31,455观众人次，来自全国20+个地区
较2019年增加30%

北京、河南、湖北、湖南、甘肃、上海、广西、广东、福建、江西等地区

15场专业论坛

300+次信息发布

20+地区企业参展

385家参展企业
较2019年增加35%

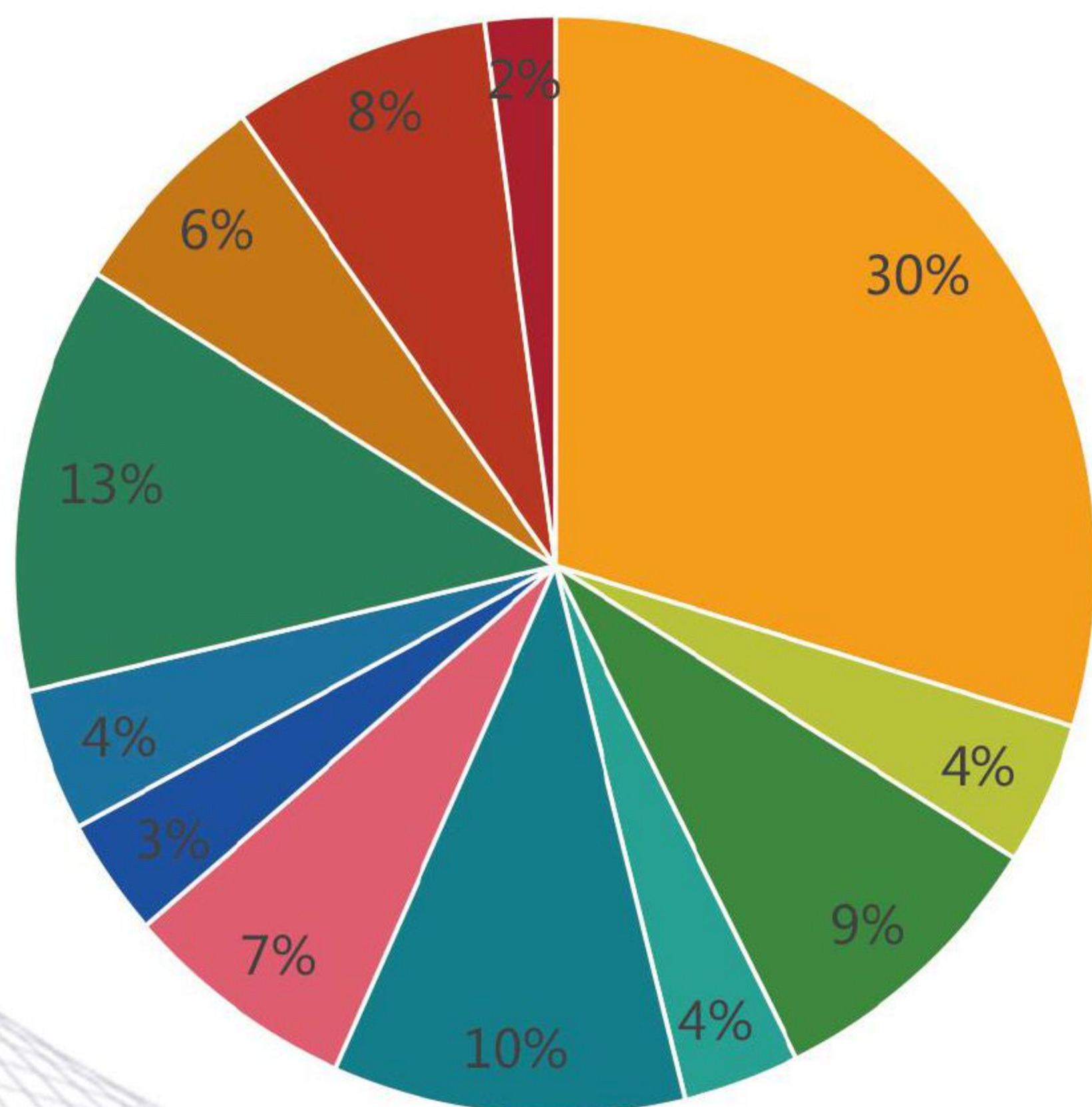
78%

认为展会观众质素为满意至非常好
GRADED THE VISITOR QUALITY
FROM SATISFACTORY TO EXCELLENT

85%

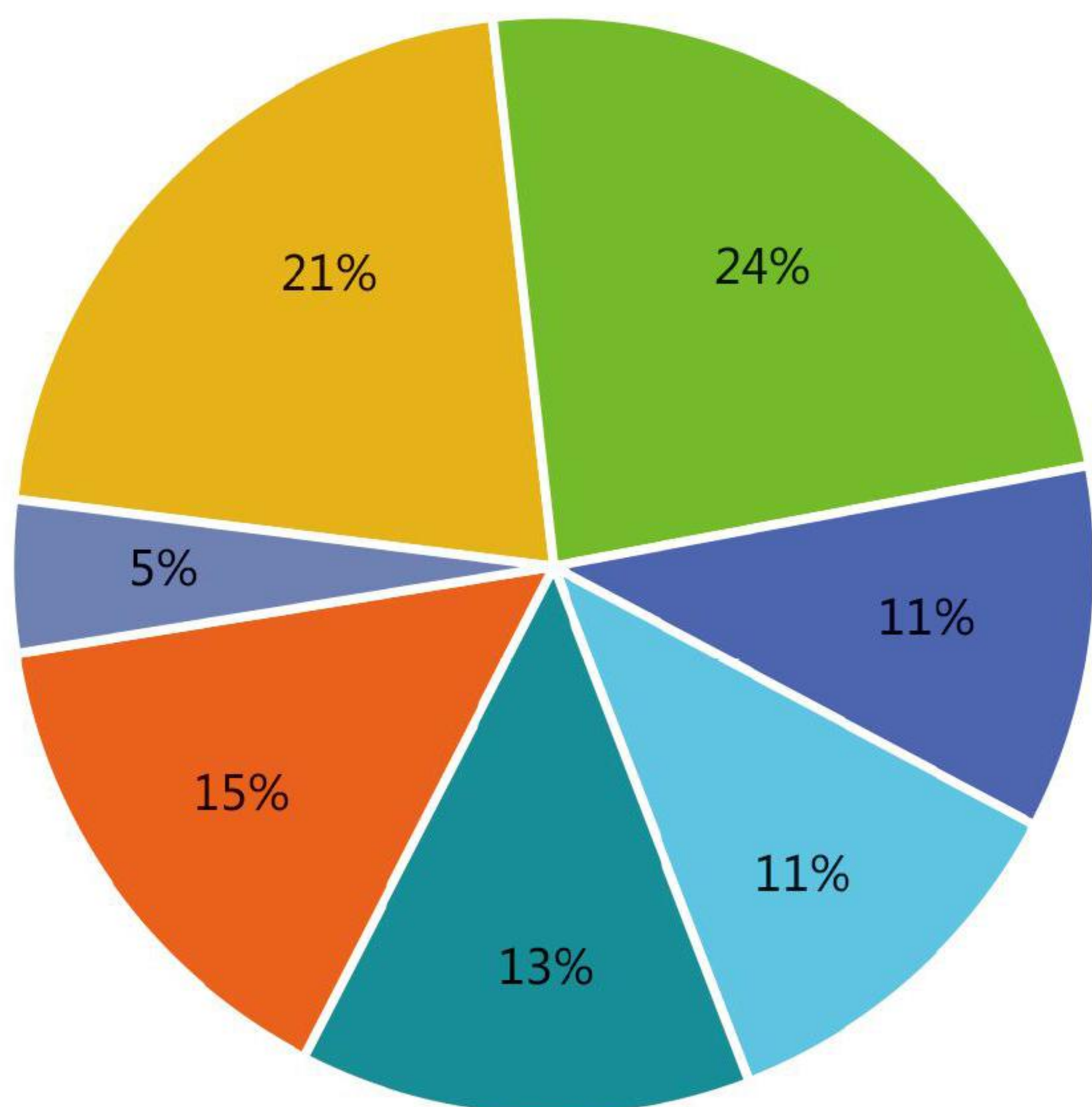
认为这次参展效果为满意至非常好
CONCLUDED THE EXHIBITION RESULT
FROM SATISFACTORY TO VERY FRUITFUL

参展企业来自于全国各地



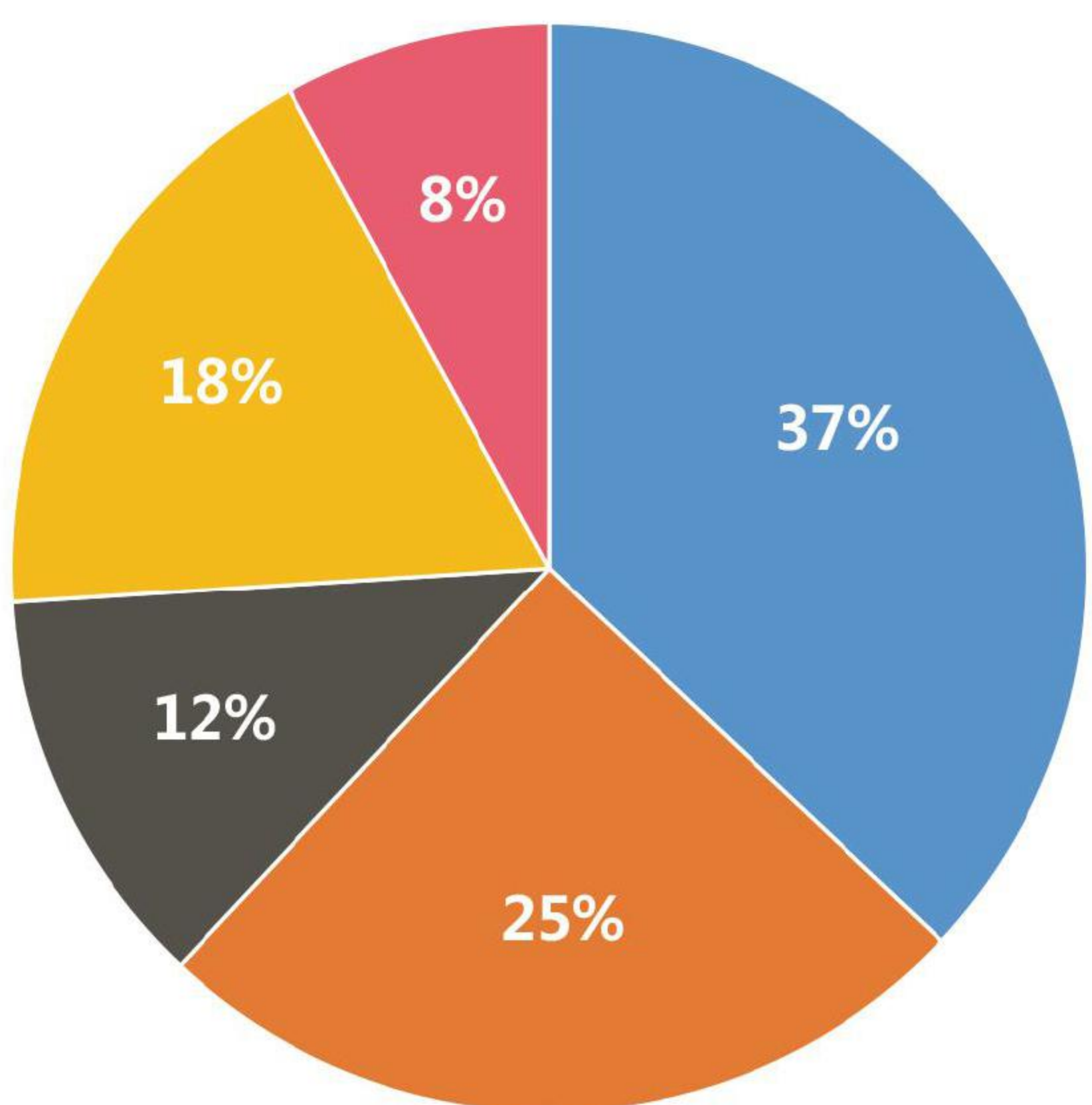
- 广东
- 北京
- 辽宁
- 四川
- 陕西
- 浙江
- 福建
- 江苏
- 黑龙江
- 湖北
- 湖南
- 广西

计划采购类别

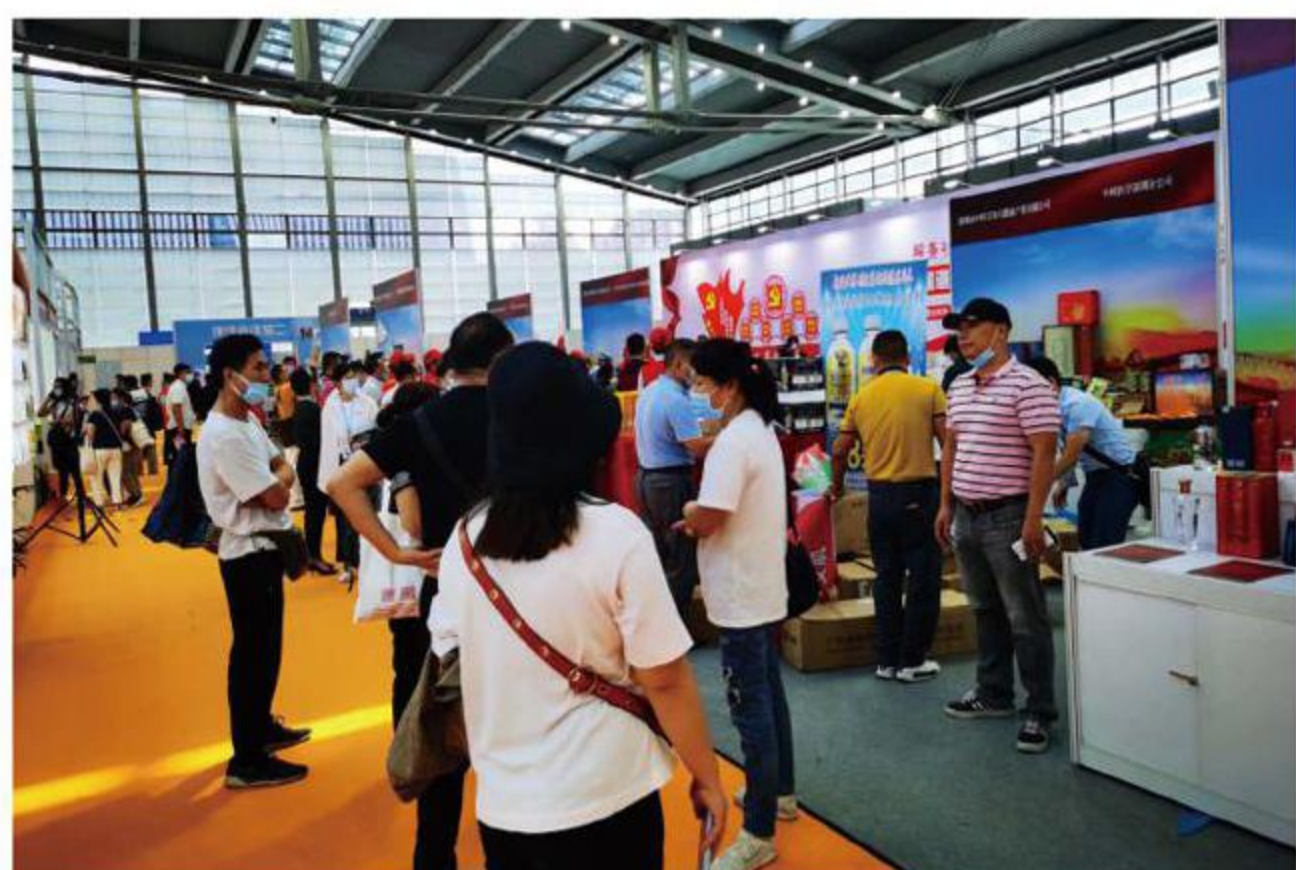


- 健康管理及康复医疗类：健康管理机构、医疗保健、生物技术及产品等
- 智慧医疗及家用医疗类：保健护理产品、科技健康产品及家用医疗产品等
- 产业信息及平台类：大数据、移动医疗及云服务等
- 营养及健康食品类：营养品、健康食品及功能食品
- 滋补及保健食品类：滋补品、保健食品及美容类产品
- 中医及中药饮片类：中医馆、中药材等
- 其他

计划采购金额



- 10~50万以内
- 50~100万
- 100万以上
- 1~10万
- 1万以内



IHIF

深圳国际营养与健康产业博览会
SHENZHEN INTERNATIONAL NUTRITION & HEALTH INDUSTRY EXPO

新十年·新起点

联系我们：

上海雷科展览有限公司

联系人：任先生

手机：15210905874（同微信）

邮箱：976021985@qq.com

地址：上海市浦东新区茂兴路88号301室

