

SFC EXPO CHENGDU 2021

指导单位：

国家体育总局中国体育报业总社

支持单位：

成都市体育局

主办单位：

四川省体育场馆协会

上海德纳展会有限公司

组织策划：

四川德纳展览有限公司

成都大学体育改革与发展研究中心



订展热线：028-85707060 19180647352

E-MAIL：1557078680@qq.com 官方网站：www.lovecgs.com

公司地址：成都市高新区天府二街138号蜀都中心2号楼1804



2021 西部体育智造周

WESTERN SPORTS INTELLIGENT MANUFACTURING WEEK

暨第三届成都体育运动场馆、场地设施及营造展览会
THE 3RD CHENGDU SPORTS VENUES, FACILITIES AND CONSTRUCTION EXHIBITION

同期举办：

成都运动场地材料及铺装技术展

成都文体旅产业融合创新展

成都泳池设施设备及温泉SPA展

成都智能场馆照明展

成都园林景观设计、设施及用品展

2021.08.06-08
成都世纪城新国际会展中心

促进体育产业发展·助力赛事名城建设





SFC CHENGDU 2021
成都体育运动场馆、场地设施及营造展邀您共襄盛会！
一起掘金西部千亿体育场馆、场地设施及营造市场！

规模预计

 50,000m² 展出面积	 600+ 展商数量	 60,000+ 专业观众	 60+ 精彩活动
--	---	--	--

随着成都2021年大运会的启动，2025世运会的成功申办，以及成渝两地将共同积极申办2032年夏季奥运会。众多体育运动场馆、场地的建设提上日程，并且全民健身国家战略口号下健身及运动需求日益增长。仅成都市，2021年前将在中心城区新建242个综合运动场（馆），所有区（市）县都要具备一个体育场，一个体育馆，一个游泳池，以及一个国民体质检测中心和一个全民健身中心，到2021年前实现全覆盖。国家体育强国建设纲要的出具，西部体育市场迎来了发展的黄金期，市场需求明显。

2021年成都大运会的成功举办，助推成都建设赛事名城，推动新时代、新机遇下西部体育产业的发展，增进西部体育行业与全国体育产业机构的深度交流与合作，2021成都体育运动场馆/场地设施及营造展览会再度起航！汇聚以成都为核心的西部地区万亿体育场馆、场地建设需求以及翻新与改造的市场需求。本次展览会将再次聚焦全国目光，以西部市场需求为核心，致力于为参展企业打造一个专业化的产业交流平台，培育西部地区体育经济发展新动能。



展会亮点

■ 地理优势，西部中心

成渝经济圈---中共中央政治局召开会议审议《成渝地区双城经济圈建设规划纲要》。会议强调，推动成渝地区双城经济圈建设，是构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局的一项重大举措。建好“经济圈”，唱好“双城记”，其势正成、未来可期！

成都——西南地区的科技、商贸、金融中心和交通枢纽，开通国际航线数量最多的中西部城市，是西部地区最重要的中心城市，未来的世界赛事名城，会展之都、音乐之都。

■ 交易闭环，创新发展

开国内体育类展览会先河，专业买家就在现场，打造业主方---中间商---施工方---材料商的交易闭环，高效率一站式达成全部需求。

■ 行业发展，需求旺盛

2021年成都拟建天府奥体城，龙泉湖5000亩体育公园，龙泉山山地运动场馆，成都市200+社区活动中心等，行业需求旺盛。四川及西部地区体育市场需求合计达到万亿级别，位居全国前列。自上届展会结束，政企联动，组织了覆盖整个四川省乃至全国地区的买家邀请，涵盖2000余个体育品牌，数十万用户群体。

- 资源丰富，国家、地区大力开发
- 一应俱全，看尽体育场馆服务新趋势
- 体育+，多方位产业融合
- 精准对接，供需双方一对一高效洽谈
- 论坛活动，汇聚行业最强音
- 国际赛事，聚焦体育星能量
- 专业评选，共享行业发展新成果

.....



同期系列活动

干货分享·大咖汇集

由高峰论坛、活动汇演、交流合作+商务考察等多元内容组成的成都体育智造周，将汇聚智慧场馆、营造设施、地坪地材等体育智造领域领军人物和专家大咖，分享前沿的市场趋势、革新技术和管理模式，为体育智造产业发展输出理论支持；也将进一步结合成都体育制造业发展现状，通过经验交流与智慧分享，助力成都体育智造事业和产业高质量发展。

高峰论坛篇

2021 西部体育场馆“功能改造，机制改革”创新论坛

拟由四川省体育场馆协会牵头，邀请重庆、陕西、甘肃等周边省市体育场馆协会到场。邀请中国体育场馆行业领军人物，就现有、在建拟建的中大型体育场馆“改造功能，改革机制”，结合西部特色，按照国家总局提出的“一个目标、两个核心、三个原则、四个重点”要求，推进西部体育场馆双改工作开展，构建体育场馆双改工作西部模式。

2021 西部中小型体育场馆发展峰会

人民群众健身难，主要难在群众身边的运动场地设施严重缺乏。“十四五”要下决心解决这一难题。要以区县级体育中心、城乡社区体育中心和户外公共体育设施建设项目为重点，将区县级体育中心建设纳入国家公共应急体系建设目录，在城市建设和新农村建设中统筹安排城乡社区体育中心和户外公共体育设施建设项目，鼓励在城市公园、街心公园、郊野公园、绿化隔离带建设小型、多样、便捷、可综合利用的公共运动场，在土地资源约束度高的中大城市推广空中（屋顶）和地下公共运动场建设，鼓励社会资本利用废弃厂房、库房以及转型中的商场集市建设社区商用运动综合体，方便城乡居民就近参与运动。

拟由四川省体育场馆协会牵头，邀请重庆、陕西、甘肃等周边省市体育场馆协会到场。邀请中国体育场馆行业领军人物，就“十四五”时期中小型功能体育场馆设施/场馆建设发展等方向进行探讨，共话中小型体育场馆美好建设新篇章。

2021 西部体育运动场建设标准和检测研讨峰会

拟由四川省体育场馆协会携手四川省川联体育产业商会及四川省地坪工程技术协会体育运动场地分会三大权威单位共同打造，搭建业主方、开发商、设计院、材料商、生产厂家等之间沟通的桥梁，邀请重庆、陕西、贵州、甘肃等西部地区行业相关单位到场参与，共同探讨新国标下体育运动场地建设标准和检测的新趋势。

2021 成都大中小学校长论坛

拟由成都市教育局支持，成都大学牵头，邀请成都各中小学校长，以“科学办学，体育办学”为主题，共同探讨体育+教育的发展模式和前景，为成都建设世界赛事名城添砖加瓦。谈论落实体育办学各方需求，攀登体育办学的新时代高峰。



2021 成都文体旅产业融合创新发展论坛

根据《国务院关于加强发展体育产业促进体育消费的若干意见》（46号文件），为有力推动体育产业的发展，体育和户外赛事线性增长，体育+旅游政策出台，推动西部地区户外及相关户外赛事及活动的发展。论坛拟由成都文旅集团支持，成都体投集团牵头，以“融合、创新、分享、共赢”为主题，以赛事运营为基础，同时致力于体育营销、体育服务、体育旅游、体育教育、体育网络等相关业务的融合发展。论坛将向业内精英开放，相关景区，机构等代表将应邀汇聚一堂，探讨西部地区文化+体育+旅游融合发展新趋势。

智造活动篇

★★★ 2021 “西部体育工程建设之星”颁奖盛典

由四川省体育场馆协会携手德纳展览有限公司举办一年一度的体育工程建设颁奖盛典，回顾一年西部体育工程建设的日新月异，评选出优秀突出的企业赋予“西部体育工程建设之星”。

★★ 2021全国体育产业“创新产品”推介会

★★ 2021成都体育功能区招商说明会

★★ 2021运动成都3V3篮球比赛

交流合作篇

将政府领导协会嘉宾企业代表相聚一堂，通过投资方与需求方展开直接对话的方式，增加沟通效率，促进行业交流合作。

★ 2021供需双方一对一商务洽谈

★ 2021成都体育产业合作交流大会

★ 2021成都体育产业优质项目推介会

商务考察篇

由政府牵头，主办方邀请，将参与展会优秀企业负责人以及各地行业投资人，通过商务考察的方式进入成都下属各个区县体育功能区，优质体育制造企业进行考察，增进行业对成都企业的了解，促进成都体育制造业发展。



展品类别

体育场馆设施区

场馆顶棚、场馆围网、场馆栏杆、场馆灯光音响、座椅看台、电子显示设备（计时显示、大屏显示）及配套设施等、门禁系统、储物柜、泳池设施、沐浴系统、场馆运营软件、视觉导视系统、功能指示系统、游乐场设施、场馆投资/运营机构。

体育场馆营造区

体育场馆建设、场馆设计与施工、数字场馆建设、场馆智能化建设、钢结构场馆及配套、运动场地建设规划、健身房、俱乐部设计施工机构、跑道、篮球场、足球场、排球场、网球场、羽毛球场、健身房、泳池等各类运动场地营造等。

体育场地材料区

跑道底料、面料、面漆、面胶，环保型硅PU、丙烯酸、聚氨酯，橡胶卷材、PVC弹性地材，EPDM胶粒、黑胶粒、彩色陶瓷颗粒、自结纹防滑花浆，彩色路径系列，悬浮式拼装地板、防滑地板、木地板、人造草坪、地坪，墙面涂料、防水粘剂、催化剂等。

创新体育区

体育小镇、体育+旅游、共享体育、数字体育、转播技术、智能场馆建设、训练康复、场馆数据系统、智能体育运动装备等。

场地施工设备区

混合型跑道摊铺机、钢结构施工技术及设备、多功能塑胶喷涂机、硅PU面层喷涂机、塑胶混合型搅拌机、塑胶烫平机、塑胶打磨机、自动划线机、人造草坪、充砂机、刷砂机、草坪铺装机等。

配套设施区

安全地垫，围网、中心网，单双杠、篮球架，场馆照明、给排水设施，膜结构、钢结构、木结构，栏杆、护栏，各类运动器材等配套设施。



参展商尊享服务

构建展会完整B2B交易生态

- ◆ 在线展会：展商-零售商-观众
- ◆ 平台引导展商签约入驻
- ◆ 商贸配对提前确定现场会谈
- ◆ 各类参展观展资料下载
- ◆ 展前预览刊登公司展品信息
- ◆ 定制客户电子邀请函
- ◆ 商贸配对提前确定现场会谈



有效的宣传服务

- ◆ 广告赞助服务
- ◆ 会刊宣传
- ◆ 媒体宣传报道
- ◆ 展商活动宣传推广



高效的新媒体服务

- ◆ 微信
- ◆ 微博
- ◆ 抖音
- ◆ 会刊宣传
- ◆ 媒体宣传报道
- ◆ 展商活动宣传推广



合作媒体

部分合作媒体，排名不分先后



目标观众

- 以成都为圆心的西部省市为主，包括：四川、重庆、云南、陕西、贵州、甘肃、宁夏、青海、河南、湖南等地区的经销商、专卖店、品牌商、厂家渠道商、大型百货公司、购物中心、零售商、代理商、加盟商、贸易商、运动爱好者等；
- 西部地区各大旅游景区、休闲娱乐场所、游乐场、旅游房地产开发商、休闲运动场馆、各类型训练基地主题公园、酒店、投资机构、俱乐部等；
- 国内大众消费群体专业媒体行业协(学)会、科研院校等行业相关负责人和专业技术人员等；
- 西部地区十二省市规划设计单位、城建市政旅游局、园林局、房地产开发商、园林投资商、休闲度假村、旅行社及其旅游相关企业专业人士等；
- 西部地区一二三线城市大型商业百货公司采购部负责人和招标采购专员；
- 西部地区健身俱乐部私教工作室瑜伽馆、养生馆、美容院健康管理连锁机构、私人会所、会所体育设施和健身房采购人员、健身教练各类运动俱乐部经营者、教练员、体育爱好者等；
- 西部地区顾客服务机构、小区物业电视购物频道网络商城贸易服务机构、重要团购单位、企事业单位、行业组织、院校等。



强大宣传攻势，精准观众邀请

1 中国西部地区产业聚集区的户外广告推广

3 成都重要地铁、电梯、户外、高速路广告

5 西北、西南十省市一对一宣传



2 组委会买家数据沉淀

4 中国西部同业关系网推广及组团参观

6 系统性的全年宣传计划

上届回顾--观众数据

观众数据

28576
人次

专业观众

37+

专业买家团



行业全覆盖

37.7% 体育场地材料

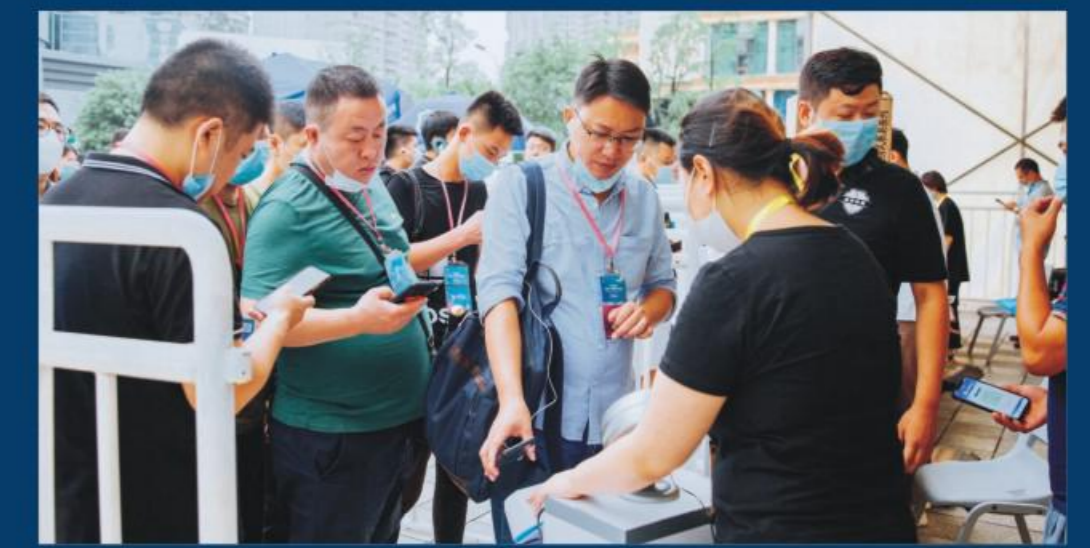
22.4% 体育场馆设施及营造

16.2% 配套设施

9.7% 创新体育

7.9% 场地施工设备

6.1% 其他



专业观众需求分析

了解最新的市场/产品信息 25.65%

寻找成为代理商/分销商的机会 21.37%

采购产品 11.47%

加强现在的商业联系 10.49%

了解更多同行业竞争信息 10.16%

参加同期会议&活动 8.89%

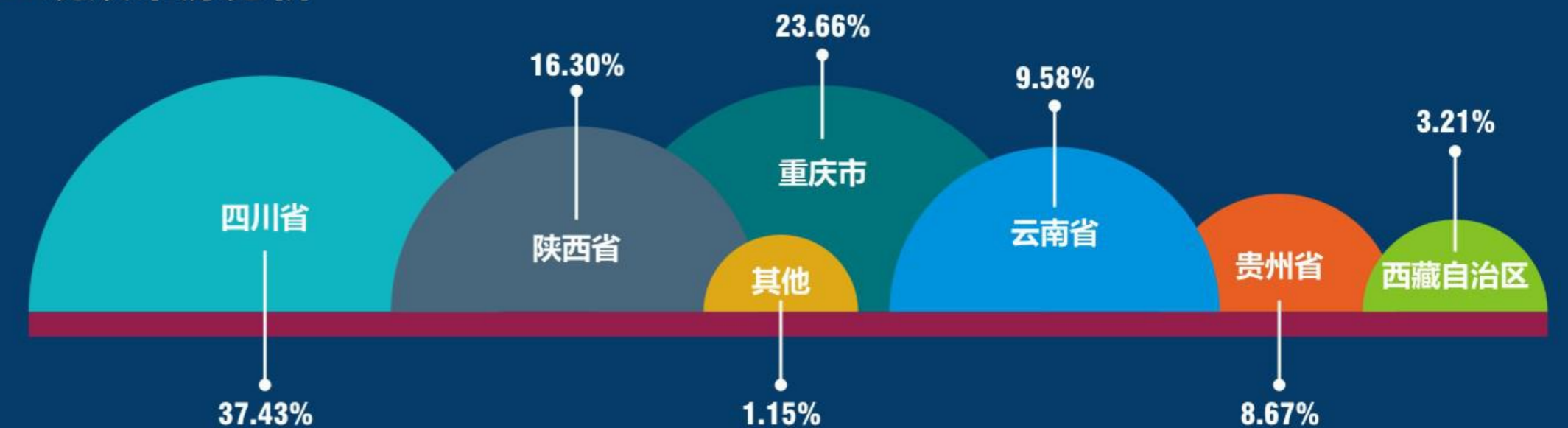
学习交流，拓展人脉 6.29%

考察展会以便下届参展 5.43%

其他 0.25%



观众来源分析





SFC CHENGDU 2021

展位价格

展区	标准展位	精装展位	光地
国内企业	6500元人民币 / 展位	8800元人民币 / 展位	645元人民币 / m ²
国外企业	1000美元 / 展位	1350美元 / 展位	100美元 / m ²

展位配置

● 标准展位配置

- ◎ 楣板
- ◎ 围板
- ◎ 咨询桌一张
- ◎ 白折椅两把
- ◎ 两盏射灯
- ◎ 5A-220V电源插座一个

● 精装展位配置

- ◎ 精装楣板
- ◎ 围板
- ◎ 咨询桌一张
- ◎ 白折椅两把
- ◎ 两盏射灯
- ◎ 5A-220V电源插座一个
- ◎ 地毯
- ◎ 洽谈桌椅一套

● 光地配置

- ◎ 只提供相关面积的场地，不提供任何设施
- ◎ 展期管理费、电费、展具、展位搭建费等请自行租用

展览日程安排

布展时间

8月4日	09:00-18:00
8月5日	09:00-21:00

展出时间

8月6-7日	09:00-17:00
8月8日	09:00-15:00

展出地点

成都世纪城新国际会展中心
(四川省成都市武侯区世纪城路198号)

