



大健康领域专业化展会领导品牌
商务部评定全国重点引导支持展会项目



2023 第 31 届中国国际健康产业博览会

The 31st China International Health Industry Expo 2023 invitation letter

时间：2023 年 11 月 8-10 日 | 地点：上海世博展览馆

报备单位：中华人民共和国商务部

联合主办：中国外商投资企业协会

中国中医药信息学会

中国保健营养杂志社

中关村健康服务产业促进会

世博威国际会展集团

协办单位：中国抗衰老促进会

中国医药教育协会

中国中药协会

承办单位：北京世博威国际展览有限公司

世博威（上海）展览有限公司

官方网站：www.jianbohui.com

★ 健博会概况

中国国际健康产业博览会简称“CIHIE·健博会”，是由商务部报备，北京世博威展览全力打造，始创于 2003 年“SARS”之后，2004 年 5 月在北京首展举办，截止目前已成功举办 30 届。历经 20 个年头的不懈努力，CIHIE 已从起初 80 个展位的区域小展，发展到现今的年展览规模超 10 万平方米，展商数 3500+，观众人次 200000+；参展客商从单一中国拓展到全球 70 多个国家和地区；累计撮合促成贸易额超 550 亿元人民币，为展商实现了扩充渠道、品牌传播、拉高销量、扩宽人脉的目标。CIHIE·健博会被业界广泛誉为健康行业产业发展的“晴雨表”，受到业内企业、客商以及各级政府的高度认可和一致好评，多年来多个行业权威协会联合参与支持主办，曾连续多年被国家商务部评定为“全国重点引导支持展会”项目。

★ 本届定位

众所周知，上海在全力打造国际消费中心城市、推动上海市生命健康产业高质量发展。培育具有国际影响力的生命健康产业集群，全面普及健康生活，促进健康资源科学、均衡、合理分布，居民主要健康指标居世界发达国家和地区领先水平，巩固亚洲医学中心城市建设成果，建成亚洲一流的健康城市。



大健康领域专业化展会领导品牌 商务部评定全国重点引导支持展会项目



至此,经组委会研究决定,2023 第 31 届中国国际健康产业博览会将于 11 月 8-10 日在“上海”举办,本届博览会以“**科技创新助力产城融合**”为主题,为全力打造“健康上海”行动助力,为打造亚洲一流的健康城市目标发挥效应。本届“健博会”将设立六大展区,超过 30 个细分行业,新品发布、政企对接、投融资、渠道商大会等众多板块内容劲爆呈现,组委会将携手央视网现场直播、探展,给参展企业带来超值的传播体验。

★ 日程安排

展馆搭建施工：	2023 年 11 月 6 至 7 日（二天）	8:00 至 17:00
展商进场布展：	2023 年 11 月 7 日（一天）	8:00 至 17:00
展览开放时间：	2023 年 11 月 8 至 10 日（三天）	9:00 至 17:00
撤展闭馆时间：	2023 年 11 月 10 日	14:00 至 21:00

★ 四大优势为您保驾护航

1、数据资源优势

CIHIE·健博会历经 20 年的沉淀,建立了超过 20 万条优质专业买家数据库,根据参展产品的特性、地域特色以及展商的需求,数据库将精准定位,定向邀约、匹配对口采购商、代理商,为参展商扩展各种合作保驾护航。

2 人脉资源优势

已成功举办十届世界健康产业大会,吸引众多国家领导的目光,多国首脑纷纷发来贺电。每届大会都吸引国内外众多健康产业专家、学者与会演讲,不断增强和充实专家智库数据库。政府、行业协会、企业主联盟、经济联合会、国外商会、大使馆驻华机构等均保持着紧密的合作关系。全程为参展商提供资源对接、媒体专访对接、采购对接、电商对接、专家对接、考察对接、融资对接、原产地评定挂牌对接、评定对接、产品定位咨询、市场销售咨询等精准服务。

3、品牌优势

“健博会”曾带领大健康领域众多科技创新成果在上海展示,已得到行业企业、各级政府以及各界人士的充分肯定,多次将大健康领域最前沿的新产品、新技术、新成果展现给国际企业及消费者,“健博会”这一具有二十年成长历史、举办多达 30 届次的行业盛会已成为凝聚大健康领域国际合作共识、已成为协同促进大健康产业创新发展的重要平台。

4、媒介矩阵宣传优势

1、媒体宣传：会前预告造期待、会中热议造氛围、会后总结造影响。组委会携手众多知名媒体多渠道推广,包括新华网、人民网、凤凰、新浪、搜狐、今日头条、中央电视台、北京电



大健康领域专业化展会领导品牌 商务部评定全国重点引导支持展会项目



视台以及各地方卫视、优酷、爱奇艺、腾讯、《中国食品报》、《健康时报》等 120 家媒体广泛传播。除此之外，组委会还将搭建云上会展推广平台，通过在线直播、主播探展，虚拟场景、沉浸式体验等线上展示手段，提升直观便捷的观众参与感，实现企业品牌、产品线上线下联动、多维度、多视角进行曝光，通过多平台传播加持提升企业竞争力，形成独特的强势品牌，增强企业在消费者心中的认可度。

★ 观众群体来源

- 1、有实力、有信誉、有销售网络的经销商、贸易商、加盟商、微商、电商、社群直播平台等；
- 2、药店、中医馆、健康产品专卖店、医疗康复器械店、养生馆、老年用品店、养老机构、健身房、疗养院、干休所、专供中心、高端社区特营店、高端康养基地、亚健康调养中心、健康生活馆、健身机构、康体瘦身机构、旅游医疗机构、植发养发机构、健康管理机构等。
- 3、中药连锁店、礼品公司、电视购物、网络商城、贸易服务机构、重点团购单位等；
- 4、中医院、中医诊所、中西医结合医院中医专科、中医学院和专科学校、社区卫生服务中心。
- 5、驻华采购商、进出口贸易公司、行业协会、国资委中央企业工会系统、医疗卫生管理系统、相关政府部门管理机构、协会组织；医药商业集团等；
- 6、星级酒店、商务会所、酒吧、娱乐场所、私人会所、西餐厅、俱乐部、度假村等团购单位。
- 7、上海及周边地区高等学校、贵族学校、私立学校、贵族幼儿园等。

★ 展览展示内容

营养保健食品区

A.营养保健食品；B.功能性食品/饮料；C.膳食补充剂；D.酵素/益生菌类；E.三高食品、特医食品；F.燕窝高端滋补品类；G.生物肽产品；H.健康天然原料类；I.运动营养产品；J.健康饮用水；K.高端健康食用油；L.健康食品电商、微商、新零售；M.配套生产加工、包装等；

中医药健康养生区

A.传统中医药；B.中药饮片；C.道地药；D.中成药；E.食养药膳、滋补养生；F.中药配套产业类；G.中医艾草、艾灸类；H.中医诊疗器械设备；I.传统中医理疗产品；J.中医养生健康服务；K.中医药健康养生特色旅游小镇；L.中医药制药设备及包装；

智慧医疗健康用品区

A.家庭医疗保健器械；B.健康监测与可穿戴医疗；C.康复护理产品；D.氢健康产品；E.护眼保健产品；F.健康睡眠产品；G.运动健康产品；H.智能健康家电类(空气/水净化)；I.健康管理服务；

智能康养服务区

A.智能养老终端及服务；B.适老辅助器具及用品；C.康复设备及治疗；D.护理辅具及用品；E.老



大健康领域专业化展会领导品牌 商务部评定全国重点引导支持展会项目



年慢病预防与管理；F.养老服务信息化平台；H.疗养机构；I.中医康养；J.医养结合；K.旅居康养；L.特色康养基地；M.康养文化等；

★ 同期活动

- 1、采购商签约会
- 2、“健康上海”优势项目及名品发布会
- 3、博览会“TOP50”参展品牌评选活动
- 4、中国健康产业创新发展论坛
- 5、2023 氢与健康产业发展论坛
- 6、2023 “沪”你健康网红直播带货节
- 7、人工智能与康复护理技术高端论坛
- 8、康养产业新业态发展论坛
- 9、后疫情时代健康管理与健康保险融合创新发展论坛
- 10、大健康产业投融资峰会
- 11、2023 “第 31 届中国国际健康产业博览会” 荣耀之夜

★ 参展条件及要求

- 1.报名参展单位应具备生产和经营有效期内的《营业执照》及参展展品相关的合法批准文件等。并将以上资质扫描件提交组委会做资质预审核。
- 2、通过审核的企业提交《参展申请及合约表》（填写所需展位类型大小及预期展位位置），加盖公章后扫描传真或邮件至大会组委会对接人。收到参展申请及合约 3 日内给予展位预定回复，组委会将成功预留的展位申请及合约表盖章回传至参展申请企业。
- 3、申请企业收到预定合约后需在 5 个工作日内将预定展位费用的 50%汇入大会组委会指定银行账户。逾期支付的预定展位位置将自动被取消。组委会将秉承：先申请、先付款、先确认的展位分配原则。
- 4、组委会收到申请参展企业交付的预定展位费用后，3 个工作日内出具正式参展展位确认书。

★ 参展报名联系方式

中国国际健康产业博览会组委会秘书处

地址：北京市朝阳区朝阳路 69 号（财满街）1-4-904

联系人：高超

手机：18614067985 同微信

E-mail：1484583417@qq.com



大健康领域专业化展会领导品牌

商务部评定全国重点引导支持展会项目



服务项目价目表

第一部分：展位收费标准

内资企业	展位类型		价格	规格	配置说明
	标准展位	单开	¥12800	3m×3m×2.5m	楣板字一块、接待桌一张、椅子二把, 5A 插座一个(限500W 内), 射灯二盏、地毯; 展位高为 2.5m
	双开	¥13500			
标展加高	单开	¥14000	3m×3m×3.5m	除上述标展配置外, 展位升高至 3.5m, 赠送升高部位的广告画面(参照升级效果图)。	
	双开	¥14800			
豪华标展	单开	¥16800	3m×3m×3.5m	除上述升级标展配置外, 增配一套洽谈桌(1 桌 3 椅), 赠送展台内全部广告画面及背板画面(参照效果图)。	
	双开	¥17800			
特装光地		36 m ² 起租	¥1300/m ²	仅提供对应展出场地; 无任何配置, 自行搭建。	
外资企业	标准展位		3m×3m	\$ 2800	楣板字一块、接待桌一张、椅子二把, 5A 插座一个(限500W 内), 射灯二盏、9 m ² 地毯、洽谈桌一套;
	豪华展位		3m×3m	\$ 3800	除上述标展配置外, 升级加高, 增配一套洽谈桌(1 桌 3 椅), 赠送展台内全部广告画面(参照效果图)。
	特装光地		18 m ² 起租	\$ 280/m ²	仅提供对应展出场地; 无任何配置, 自行搭建。

第二部分：配套宣传广告收费标准

会刊版面广告

封面	封底	跨彩页	封(二,三)	内彩页	黑白页
20000 元	15000 元	12000 元	10000 元	5000 元	2000 元

宣传印刷品广告

参观券	请柬	手提袋	名片盒	参观证广告	证件挂绳
5000 元/万张	5000 元/千张	5000 元/千个	6000 元/千个	30000 元/独家	15000 元/万条

展馆现场广告 (此广告仅限开展期间发布, 发布后因自然灾害或不可抗力致使停止的, 主办方不承担赔付责任。)

入口墙面广告	中厅吊旗	移动广告牌	小包柱	大包柱(回型)	注水道旗	拱门(18m)
H2. 65m*W4. 8m	H3m*W4m 双面	H4m*W8. 5m	H4. 8m*W0. 9m*4	W4m*H5m/W2m*H5m	H3. 8m*W1. 2m	15 个字左右
10000/块	8000/幅	15000/块	8000/根	20000/幅	2000/面	12000/个

第三方平台广告 (下列广告受不同时段和资源影响价格有一定波动, 最终以实际合同为准)

楼宇框架广告	电梯电子屏广告	公交车车身	CCTV-7 (5 秒)	广播电台(5 秒)	权威网媒发稿
200 元/块/周	150 元/块/周	2000 元/辆/月	15000 元/周	3000 元/次	500 元/次

第三部分：论坛推介会, 会议室收费标准

展馆会议室	70 人	剧院式	4000 元/小时	备注: (含以下服务) 1. 提供技术设施(电源、投影仪、音响, 话筒等讲台、椅子)、饮水机; 2. 提供会前的馆内广播通告; 3. 协助会场布置以及背景板、地台的搭建。
展馆会议室	100 人	剧院式	6000 元/小时	
展馆会议室	200 人	剧院式	10000 元/小时	
现场论坛区	150 人	剧院式	8000 元/小时	