

APE EXPO
2022

China International Adult Products Expo

中原国际成人用品及健康产业展览会

展会名称：中原国际成人用品及健康产业展览会《简称：APE CHINA》

展览时间：2022年9月23-25日 **展览地点：**郑州·中原国际博览中心

预计参展企业：300家 **预计展览面积：**10000 m²

预计参观人次：20000人

主办单位：北京博亚国际展览有限公司

展会类型：商业展（B2B）

赞助单位：征集中...

展会网址：

市场背景

“谈性色变”的时代已经过去，成人用品行业正在飞速发展。成人用品指利用一些辅助性用品，帮助成年人提高性爱质量、增添性趣，还可以给性健康带来正面效果。随着人们性观念的逐渐开放和人均医疗保健消费的不断提高，人们对成人用品的接受程度也与日俱增，成人用品行业得到飞速发展。而电商凭借私密性、便捷性、流行化的优势，成为销售成人用品最合适的渠道。

根据行业相关数据调研，中国成人用品市场规模在过去4年间整体呈现快速增长趋势，由2017年的446.8亿元增长至2020年的1430.5亿元。预计2021年行业市场规模将突破1986.6亿美元。随着人们情趣生活的变化，成人用品逐渐成为一种满足人们正常生理需求、提高情趣生活质量的生活用品，生活中使用情趣用品的人在增多，销售额规模的不断扩大，用户对成人用品有了更高的需求，不仅种类不断丰富，而且分类更加细致。

展会序言

随着我国人口逐将进入老龄化社会，国家不停的优化生育政策。早在几年前放开了二胎政策，如今又在不同的地区开始慢慢放开三胎政策作为试点来弥补我国老龄化程度加重的问题。为满足市场需求成人用品及健康产业得到了快速发展，依托全国人口大省中原河南地理优势经济带和覆盖京津冀华北国际经济中心城市的区位优势，结合国家利好政策的有利条件，继历年成功举办中原性文化博览会的基础上，主办方经过多年的深思沉淀为更好的服务于中部及弥补北方地区成人用品及大健康行业发展的空缺，推动行业向更高质量发展，搭建行业品牌展示、产品采购、交流与合作的平台。顺应时代发展，不断创新进取，自 2021 年起，中原性文化博览会全新升级为“中原国际成人用品及健康产业展览会”“简称：APE CHINA”，开启全新的成人健康 2.0 时代！

展会始终坚持“以贸易为导向、以需求为宗旨、以发展为目标”普及性知识、促进性健康，拉动内需、促进贸易”为宗旨，加快国内外成人保健及生殖健康行业的健康快速、有序的发展。届时将聚集全球各地的高端品牌、知名专家，为成人保健及生殖健康产业搭建了一个集新品发布、内外贸易、经济合作、技术及学术交流、文化传播、社会公益以及科普教育于一体的产业发展平台。

展区规划

生殖健康产品展区

安全套、避孕药、节育器、生殖美疗、孕育相关产品、消毒剂、生殖美疗、卵巢保养、不孕不育新技术新品、母婴护理机构

成人保健及保健产品展区

用于检查、诊断、治疗的各种医疗器械及设备、家用治疗仪、理疗仪、保健器材、健康体检中心、医学综合体、智能化养老服务等
其他：消毒用品、售货机、电池及相关产品；

成人用品及情趣用品展区

成人器具、情趣娃娃、SM 产品、自慰棒、振动器、男性自慰用具等；
情趣内衣、情趣糖果、润滑油、香氛产品、延时喷剂、消毒喷剂、沐浴用品、情趣家具等；

性教育产品及其他相关产品

保健品、中医药、燕窝、酵素和减脂药、化妆品、健康管理、原材料、电机、产品包装等

展会亮点



展会亮点



地理优势

郑州是中部地区重要的中心城市和中原经济区的核心城市，发展前景十分的广阔，作为陇海铁路与京广铁路交汇的铁路枢纽，



资源优势

1.主办方结合多年办展积累的采购商资源数据以及通过微商、电商平台深度合作邀请贵方采购部门负责人到场参观洽谈，还将利用线上互联网、微博、微信、论坛、QQ等社交平台、电视台、娱乐广告以及群发短信、邮件、杂志、报刊等方式宣传本次博览会。

2.深度利用派专业人员到成人用品批发市场、零售店、商场、超市、酒店、娱乐场所、酒吧、迪厅、高档会所、住宅小区和邀请



人口优势

河南的总人口占据了全国的十四分之一，相比较而言，河南省内年轻人的数量巨大，这是人口的结构优势。作为河南省会的郑州市，将吸引更多的省内百姓前来发展，外来人口不仅数量多而且趋于年轻化，这将为郑州的发展带来活力。

作为中部及北方地区近几年且唯一的成人健康行业展会，是成人保健及健康产业最被全民关注的吸引眼球时刻，是企业展示自己行业地位、宣传品牌的良机，有备者必将收获满



唯一优势



宣传优势

本次展会将从深度与性商网、成人用品网、礼品网、搜狐、网易、腾讯、百度、大河报、青年网、大众网、头条、抖音、快手及医疗器械网、中医药网、大健康网、中国健康报、性教育



主办优势

组织机构具有团队二十余年办展经验，拥有丰富的行业知识和市场资源，组展能力突出。我们始终坚持“服务高于一切，共赢成就未来”的理念，以更广阔的视野、更周到细致



展台收费

项目	标准展位 9 平米/个	光地 (36 平起租)
价格	国内展商 RMB 8800 元/个 国外展商 USD,3000 元/个	国内展商 RMB 900 元/平 国外展商 USD,300 元/平
设施	3*3 米标准展位展架、公司楣板、接待桌 1 张、椅子 2 把、射灯 2 盏、层板 3 块、500W 插座 1 个。	36 平方米起租, 无任何配备, 需提前申请, 另需向展馆缴纳施工管理费用和电费。
标准展位指定开口费	1.仅限于标准展位企业指定开口时收取; 2.指定双开口 10%, 三开口 20%, 3.参展企业申请或交纳指定开口费并不代表一定能安排相应的口, 主办方将视乎实际情况进行安排并收取相应的开口费用; 4.如企业不交纳指定开口费, 主办方将视乎实际情况分配展位。	
其它赞助及广告	会刊封面(封底)、封二、封三、内彩页、以及开幕式冠名、展场室外广告、论坛和新品发布会、门票、挂绳、参观证、参展证、资料袋及礼品赞助等, 请致电组织机构索取广告价格单。电话:	

参展须知

- 1、贵单位欲报名参展, 请向组委会索取“参展申请表”并认真填写加盖后传真或扫描件至组委会, 参展申请被接受后组委会将通过传真或电子版方式确认申请;
- 2、展商在 2 个工作日内将参展费用全款汇至组委会帐号, 如未按要求支付费用的, 主办单位将不保留所确认的展位位置;
- 3、在确认全额参展费用入帐后, 及时将付款单据递交组织机构, 组织机构在展前一月内将寄放《参展商手册》, 指导参展企业的各项备展工作, 参展商凭此时间、地点报到, 并开始布展及参展工作;
- 4、展位按“先申请, 先付款, 先分配”的原则安排。
- 5、主办单位保留根据展会整体形象需要, 调整展位位置的权利;
- 6、非经组委会批准, 不得私自转让展位或者展出与展会内容无关的产品, 否则将取消参展资格。
- 7、参展单位的合格资质文件以营业执照和产品质量检测或检验检疫许可证及展品合法手续是合同的组成部分, 须一并将复印盖章件传真或扫描件发至主办方。

联系我们

北京博亚国际展览有限公司

展位销售业务:

大会负责人: 宋瑶

手机: 18610168996

QQ/微信: 1931856388

传真: +86 010-86484700

E-mail: 1931856388@qq.com

参观咨询业务: 13673679687

E-mail: 1931856388@qq.com