



2022

2022 5 26-28

B

一、组织机构

指导单位

广东省交通运输厅

主办单位

广东省交通运输协会

支持单位

中国交通运输协会

中国交通企业管理协会

协办单位

中国交通设施企业联盟

中建三局集团有限公司

广东省交通集团有限公司

中铁建大桥工程局集团第四工程有限公司

广东省交通规划设计研究院集团股份有限公司

华为技术有限公司

阿波罗智行科技（广州）有限公司

中国联合网络通信有限公司广东省分公司

中国电信股份有限公司广东分公司

惠州市德赛西威汽车电子股份有限公司

冠县交通设施商会

广州市公共交通集团有限公司

广东四海交通设施股份有限公司

承办单位

北展东方（北京）国际会展服务有限公司

同期举办

广州（粤港澳大湾区）智慧交通产业博览会

广州（粤港澳大湾区）智慧港口展览会

广州（粤港澳大湾区）轨道交通展览会

粤港澳大湾区智慧交通发展论坛

粤港澳大湾区交通运输创新发展论坛

二、展会概况

粤港澳大湾区建设，是习近平总书记亲自谋划、亲自部署、亲自推动的重大国家战略。《粤港澳大湾区发展规划纲要》发布以来，大湾区不断加快硬、软联通，不断探索区域协调发展新机制新路径，大力发展交通基础设施，优化交通运输供给结构，广东省交通运输厅印发《广东省数字交通“十四五”发展规划》（以下简称《规划》），规划到2025年，全省新型基础设施互联互通水平全面提升，数字交通感知传输网基本形成。

2022广州（粤港澳大湾区）交通设施展览会涵盖智慧交通、绿色港口、轨道建设等多个方向，参展企业预计达到400+，展览面积近3万m²，现场专业观众20000+，业主单位近1800家。展览会以“绿色低碳·创新发展”为主题，将万户互联、智能同行理念贯穿交通基础设施规划、建设、运营和维护全过程、打造一个更全面立体的交通基础设施全产业链技术展示与采购交流的专业平台。

三、展品范围

- **智能交通：**城市智能交通、车路协同自动驾驶、高速公路与路网监测、卫星导航与智能公交、智能停车、智慧灯杆等系统与产品等；
- **交通管理技术与设备：**交通检测、识别、采集与读写仪器设备；车辆检验检测设备；预警、警示系统与产品；驾驶人培训、考试系统；RS 遥感技

术、GIS 地理信息系统、GPS 与北斗卫星导航系统等；城市智能公交产品设备，智慧出行及智能停车应用、系统与设备。

- **道路交通安全设施及产品：**交通信号灯；交通标志；视线诱导设施、防撞诱导系统；屏障/护栏系统；交通安全/照明/清除等基础设施；施工机械；生产制造装备；原材料、新材料；应急设备等交通安全产品。
- **公路建设与养护：**各类沥青及沥青混合料、道路修理材料及设备等筑路机械；路面扫地车、坑槽修补机、灌封机等道路养护机械。
- **路桥工程技术与设备：**高速公路、国省干线、城镇道路、桥梁施工、探索勘测、抗震缓冲等装置设备；道路桥梁、土工合成材料及新材料；各种数据采集/检测试验/测量测试仪器；BIM 及设计类软件。

四、观众来源

(1) 国家部委（交通运输部、公安部、科技部、城乡建设部）；广东省各相关主管部门；公安厅/局交警总队和各地市公安局交警支队主管领导；交通运输厅/局和各地市公路局、运输管理局主管领导；

(2) 各大科研院校、工程规划设计与建设单位、设备厂商和解决方案供应商、各地涉及智能交通建设、规划设计院部门领导与科技人员；

(3) 智能交通领域系统集成商、工程商及产品供应商；

(4) 各大建设与运营公司、整车厂商及配套企业、系统集成商、工程承建及承包商；

(5) 交通建设、运营、投资、管理单位；

(6) 市政交通工程建设、停车管理、道路建设、养护集团、市政管理单位；

(7) 智能交通工程设施的设计、生产、经销商、工程商、施工安装商等；

(8) 国内外相关组织、城市智能交通相关研究和咨询机构、高等院校代表；业内专家、学者及资深人士；

五、展位收费标准

● 品牌展位 3m×4m×3.5m RMB 16800 元/12 m²；

● 标准展位 3m×3m RMB 13800 元/9 m²；

六、推广商机

○ 室外广告（会期）

开幕式视频	桁架喷绘	注水刀旗	灯杆刀旗	三角塔广告	吊幅	广告指示牌
38000（限3家）	24000元/3m*6m	2400元/会期/个	2400/杆/4面10杆起）	20000元/8m*4m	6000元/1.2*5	2000元/2.5m*1m

○ 《会刊及采购指南》广告

版位	封面	封底	封二/扉页	彩色跨版	彩色插页
价格（元）	30000	22000	19000	15000	8000

○ 其它广告

参观/代表证件	手提袋	观众登记台	门票	赞助饮用水
60000元独家	30000元/5000个	30000元/双面	40000/5000张	20000元/5000瓶

七、媒体资源

通过“五大媒体集群”（中央级媒体、主流门户网站、主流财经媒体、行业媒体）提升产品品牌及企业品牌美誉度。

- ◆中央媒体：CCTV、人民日报、新华社、中央人民广播电台、财经报等；
- ◆地方媒体：广东电视台、南方日报、澳门日报、羊城晚报等数十家；
- ◆主流网站：新浪、凤凰、搜狐、腾讯、网易、今日头条、国际商报等；
- ◆行业媒体：中国交通报、赛文交通网、ITS114、交通杂志、粤港澳大湾区门户网等；
- ◆新兴媒体：官网、微信（公众号）、抖音、微博、博客、贴吧、直播等；

八、注意事项

- 1、参展单位须详细填写《参展报名表》加盖公章，传真或发邮件至大会组委会；
- 2、报名后，参展单位须在五个工作日内将参展费用汇入组委会指定账户；
- 3、展位安排以“先报名、先交款，先安排”为原则，余款在会前三周付清，否则主办单位将视其放弃参展，不再保留展位。组委会有权对少量展位予以调整。

九、联系方式

2022 广州（粤港澳大湾区）智慧交通产业博览会组委会

地 址：广东省广州市越秀区交通大厦南楼 10 楼

联系人：苏 辉 13681151891（微信同号）