

CCH全球连锁创业周

CCH Global Chain Entrepreneurship Week



# CCH2023

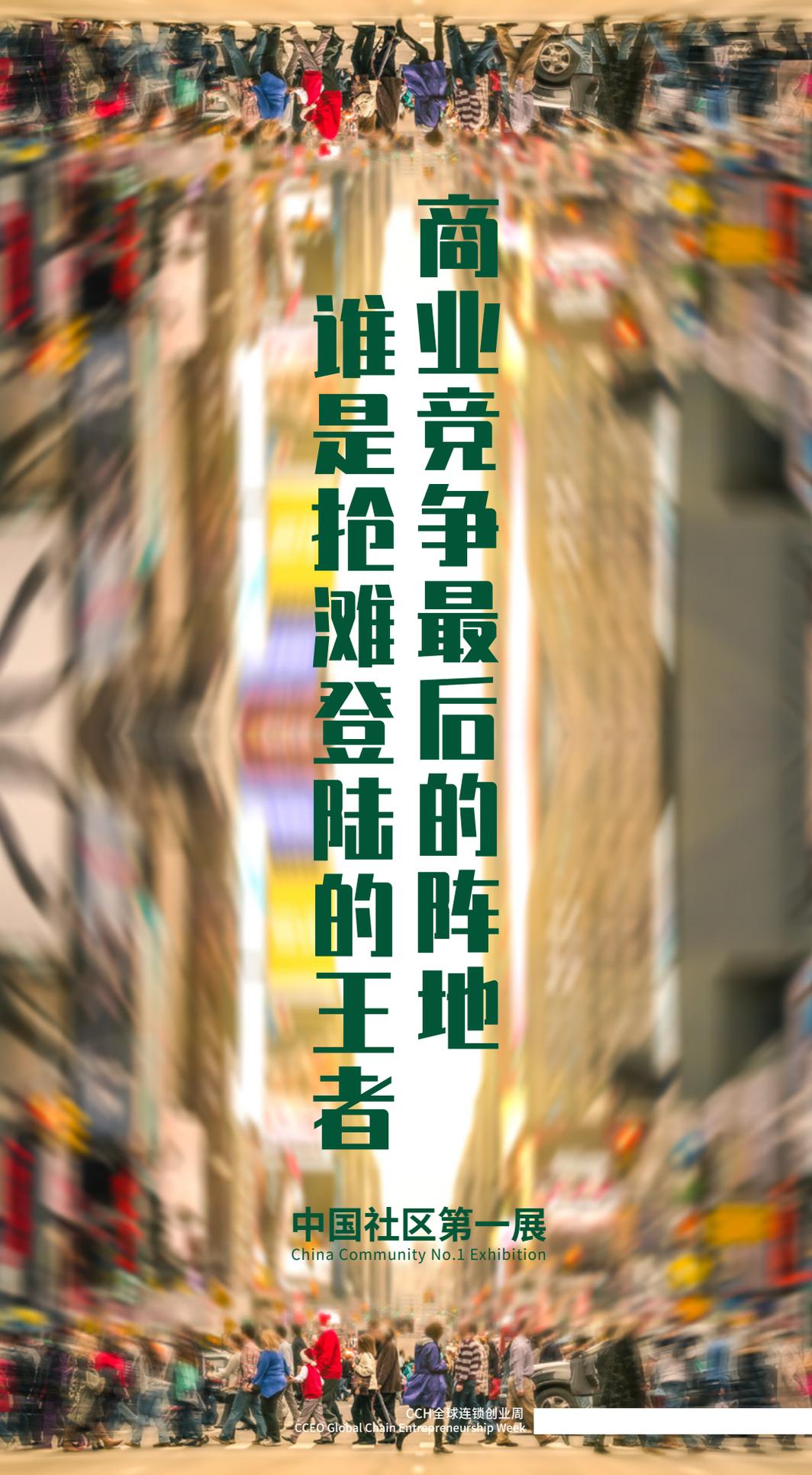
## 中国社区经济连锁品牌投资展览会

同期举办：第31届广州博览会|CCH2023第12届国际餐饮连锁加盟展览会

2023.8.25-27

广州·广交会展馆

中国社区第一展  
China Community No.1 Exhibition



# 商业竞争最后的阵地 谁是抢滩登陆的王者

中国社区第一展  
China Community No.1 Exhibition

CCH全球连锁创业周  
CCCEO Global Chain Entrepreneurship Week



## 指导单位 (拟邀)

广东省商务厅  
广东省民政厅  
中国国际贸易促进委员会广东省分会

## 主办单位

广州市人民政府广州博览会  
中国社区发展协会 (拟邀)  
深圳市智慧零售协会  
深圳市连锁经营协会

## 协办单位

台湾连锁加盟促进协会  
香港特许经营协会  
辽宁省连锁协会  
北京市餐饮行业协会  
东莞市餐饮连锁促进会  
深圳市零售商业行业协会  
佛山市连锁经营协会  
佛山市餐饮数字化协会

# 中国社区展展会介绍

About The China Community Exhibition

作为餐饮连锁领域专业盛会，CCH国际餐饮连锁加盟展览会始终坚持品牌发展之路。自2013年至今，已为门店超过246万的近8000个优质品牌布局全国乃至全球发展战略，提供深度扶持，展会自创立以来，服务观众人次88万人，是备受餐饮投资创业者青睐的年度连锁加盟盛会。



在CCH强大创业者数据支持下，CCH中国社区连锁投资展览会应运而生，在更加精准和深入的定位基础上，为品牌方和社区创业者构建一对一的高效对接桥梁，共享万亿级社区经济新秩序。

中国社区经济连锁投资展览会将分为春秋两季，分别在大湾区核心城深圳和国际商贸之都广州举办。

## CCH2022全球连锁创业周年度规划



展会面积  
EXHIBITION AREA

33000m<sup>2</sup>



品牌数量  
NUMBER OF BRANDS

800+



展位数量  
NUMBER OF BOOTHS

1500+



专业观众  
PROFESSIONAL AUDIENCE

80000+



# 中国社区展举办的意义

Significance of China Community Exhibition

## 1 行业首展

作为社区领域的首个展会，中国社区展必将在展览行业及社区相关领域及产业掀起新的一个浪潮；

## 2 恰逢其时

新冠疫情的三年，社区民生及经济受到颠覆性打击，社区经济的发展受到严重阻碍，社区环境受到空前影响，中国社区展的诞生，恰逢其时；

## 3 政策先行

承上启下，承担后疫情时代社区经济新秩序政府相关政策、法规及发展思路，与社区品牌、社区民生及社区创业者有效对话及落地实施；

## 4 经贸中坚

以促进社区创业就业为核心，围绕社区相关产业，促进优选品牌走进社区民生；

## 5 促进民生

以社区门店为基础，实现一公里经济生活圈，既安家庭，亦促兴业；

## 6 兴家安邦

根据习近平总书记提出的“幼有善育、学有优教、劳有厚得、病有良医、老有颐养、住有宜居、弱有众扶，中华大地全面建成小康社会”的指导背景，政府、商业经贸、社区三方紧密结合，加快实现国家社区战略；



# 两大权威平台数据强势加持

美团与大众点评集合了全国较为全面的品牌资源和投资创业者，与中国社区展发展思路极为吻合。

两大平台的加入，将为中国社区展提供海量资源，为进一步构建品牌与投资创业者的高效对接注入新的活力。

# 中国社区展核心优势

China Community Exhibition advantages

1

ADVANTAGE

**先发优势**

首个打造中国社区投资领域平台，聚焦最后1公里社区业态。

2

PROFESSIONAL TRADING

**专业操盘**

餐饮连锁领域第一展全新升级，创始团队成员专业操盘；

3

QUALITY ASSURANCE

**品质保障**

高标准参展审核，确保与会品牌品质。

4

ACCURATE

**精准高效**

专业观众历经三层筛选，确保现场精准高效对接。

5

POLICY SUPPORT

**政策支持**

政府推动、行业协会指导。





## ADVANTAGE

6

### DATABASE 创业数据库

线上千万级关注度，累积800000创业者共享社区商机；

7

### CAPITAL ASSISTANCE 资本助力

多家权威投资机构作为社区展项目投资观察员，为品牌投融资插上腾飞的翅膀；

8

### SOCIAL MEDIA 权威新媒体加持

抖音本地生活权威加持，为企业开启和打通专业抖音传播渠道，与展会形成不同维度深度推广。

9

### COMMUNITY BIG DATA 社区大数据助阵

国内最权威的商业选址大数据加持，帮助加盟商快速落地开店。

10

### OPPORTUNITY 恰逢其时

新冠疫情爆发以来，民生经济受到重创的同时，也是经济秩序亟待优化重构的关键元年，天时地利人和均已达到最佳时机。



# 品牌投融资观察员矩阵

获得资本加持,是连锁品牌做大做强的重要渠道之一,四位特邀投融资观察员将作为中国社区展官方专家,为有需求且符合条件的品牌作资本评估和投资的深度扶持,为连锁品牌的腾飞插上翅膀。

# 近四年社区投资创业人群趋势变化

(以下数据由中国连锁经营协会权威提供)

# 近四年社区投资创业人群趋势变化

The trend of community investment and entrepreneurship in recent four years

## 变化一

00后创业者进入视野, 90后超越70后和80后并成为投资创业主力, 两者占比超过80%。

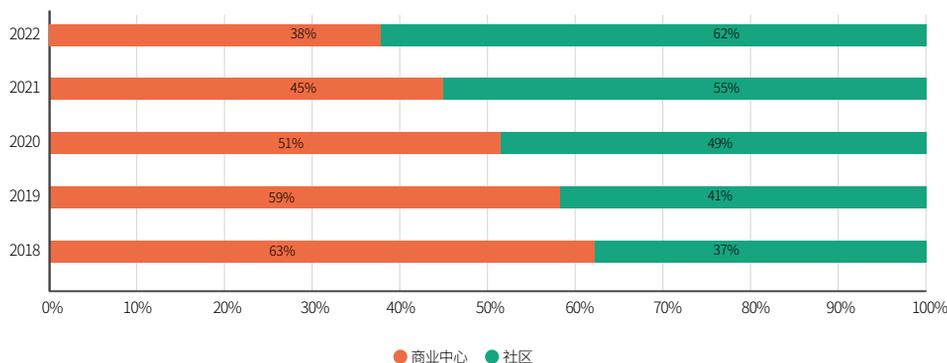
2018—2021加盟投资人年龄段分布



## 变化二

品牌布局场景逐年下沉, 社区占比份额逐年增大。

2018—2022商业中心和社区比重分布



## 变化三

社区投资倾向从餐饮业态向零售业态倾斜，快餐、饮品小吃始终是投资热衷行业。

2018-2021加盟投资人热衷行业TOP5变化

品类	2018	2019	2020	2021
饮品甜品	32.42%	35.7%	17.71%	17.79%
特色小吃	17.23%	14.38%	9.23%	10.01%
专卖店			20.12%	28.26%
教育培训	8.7%	27.2%	13.32%	7.98%
西式餐饮	5.11%			
美容美体		3.7%	4.48%	4.14%
火锅	4.82%	2.93%		

## 变化四

社区消费对生活健康的关注也体现在创业投资热度上，以下行业四年来增幅变化如下：



加盟投资人品类选择比例5年增幅 (2017-2021)

## 变化五

中小额投资成为主体，百万以上大额投资有所下滑：

2018—2021加盟投资金额分布



# 不同代际投资创业人群特征

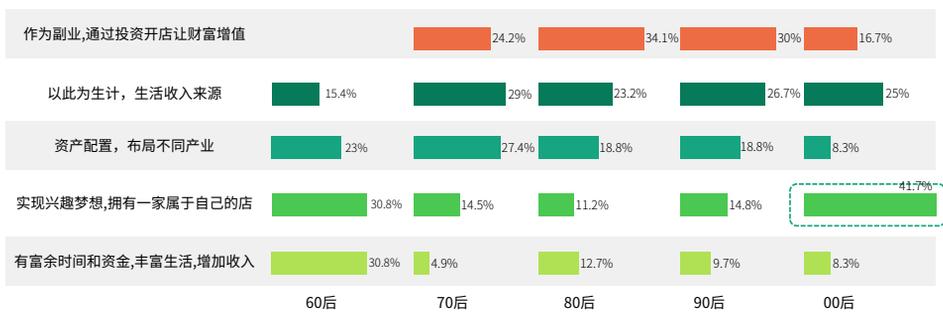
（以下数据由中国连锁经营协会权威提供）

# 不同代际投资创业人群特征

Characteristics of different intergenerational investment and entrepreneurship groups

## 特征一

不同代际加盟投资人加盟动机情况,如图:



标注: 作为副业让财富增值是8090后的主要加盟动机,而00后更多为爱开店,实现自己的兴趣梦想;60后表现出明显的资金和时间富足性,资产配置布局不同产业和实现兴趣梦想、丰富生活是他们加盟开店的原因。

## 特征二

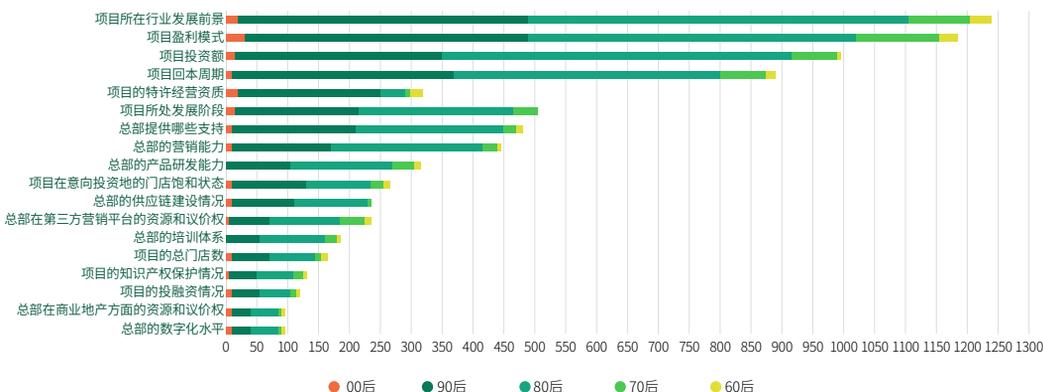
不同代际投资人群对连锁品牌需求TGI指数,如图:



标注: 对连锁品牌的需求体现出代际差异,提供店铺资源或辅助门店选址、定期对门店员工进行技能培训是8090后的普遍需求;银发族投资人对营销类培训、推荐或派遣门店管理人才需求强烈,体现出他们对企业总部的依赖性,而越年轻对营销类培训需求越弱;各年龄段,尤其00后普遍表现出对企业应用数字化管理系统的强烈需求,进入数字化特许时代,要求连锁品牌尽快提升数字化水平,适应新时代需求。

## 特征三

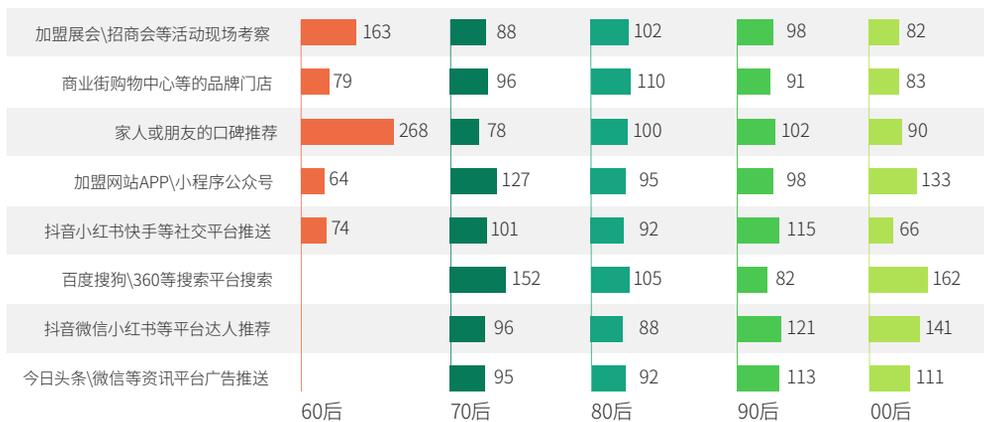
不同代际投资人加盟的决策因素,如图:



标注: 在项目考察决策因素上, 排名前五的是行业发展前景、项目盈利模式、投资额、回本周期及特许经营资质, 体现出当下加盟投资人既关注投资本身的基本要素, 也对加盟这种模式独具的规范性越发重视

## 特征四

不同代际人群投资信息获取渠道TGI指数, 如图:



TGI: 某一年龄段选择某一信息渠道所占比例/总体选择相同渠道所占比例\*100

标注: 展会等线下活动及品牌线下门店仍然是加盟投资人最主要的信息获取渠道, 网生一代的90、00后获取信息的渠道也逐渐转向互联网, 抖音\微信\小红书等是其更偏好的方式, 但00后表现出更强的主动性, 偏好自己搜索, 不喜欢广告推送等被动信息获取方式



## 特征五

各级城市社区投资创业人群关注的行业TOP10, 如图:

					五线城市
一线城市	新一线城市	二线城市	三线城市	四线城市	
快餐	快餐	快餐	快餐	快餐	饮品甜品
饮品甜品	饮品甜品	饮品甜品	饮品甜品	饮品甜品	美容美体
便利店	便利店	便利店	美容美体	便利店	西式餐饮
超市	西式餐饮	美容美体	超市	美容美体	汽车维修美容
西式餐饮	超市	西式餐饮	洗衣洗染	汽车维修美容	洗衣洗染
美容美体	美容美体	超市	西式餐饮	洗衣洗染	教育培训
日韩式餐饮	教育培训	教育培训	酒类	西式餐饮	火锅
火锅	洗衣洗染	洗衣洗染	教育培训	教育培训	专卖店
教育培训	火锅	火锅	火锅	火锅	
专卖店	专卖店	专卖店	专卖店	专卖店	

标注：一线城市人群最关注饮品甜品，而专卖店等零售业态是其他线城市最关注的业态。各城市群体体现出一定的城市发展差异，一线城市日韩式餐饮受到普遍关注，洗衣洗染则掉出关注榜前10；汽车维修美容进入到四五线城市人群关注前10，珠宝首饰受到五线及以下城市人群关注。



# 中国社区展观众来源

Visitor source of China Community Exhibition

## 参观观众 (有投资创业需求人群)

个体经营户、社区业主、企业白领、退休人员

创业青年、回乡转业人士、家庭主妇

物管企业人员、相关行业从业人员、省市区域代理商

## 观众来源

- 1 拜访行业协会,召开新闻发布会,通过大众媒体宣传;
- 2 CCH连锁加盟展10年超过的20万创业者到会参观,通过观众数据库群发短信邀请,客服一对一电话邀约,5万个小区通知业主;
- 3 业内领先的直播招商平台-大眼商机全程倾力支持;
- 4 地铁、公交、停车场道闸、购物中心、楼宇广告、小区护栏广告;
- 5 今日头条、抖音、快手、等网络平台重金宣传;
- 6 中国加盟网、全球加盟网、前景加盟网等500家行业媒体;
- 7 城市大V推广(深圳LOOK、深圳吃喝玩乐、广州吃喝玩乐、广州生活情报、深圳全攻略、爱上佛山、玩味成都、花样大武汉、上海全攻略等等)百家粉丝量100万以上的微信公众号宣传;
- 8 本地宝、58同城、赶集网等50家本地生活服务垂直曝光。



## 中国社区展参展范围



社区餐饮、生鲜果蔬、士多店及供应链；  
中式快餐、西式快餐、茶饮、火锅、特色  
小吃、斩料外带、社区预制菜、生鲜、果  
蔬、社区士多店、火锅及生鲜超市；



社区生活服务及供应链；  
汽车美容、皮具护理及洗衣、美容美发、  
房产中介、教育培训、儿童益智、健康养  
生等；



智慧社区成果展



# THEMES

## 中国社区展同期活动

China Community Exhibition Concurrent activities

### 同期活动



- 1 中国社区经济发展论坛
- 2 中国社区经济研讨会
- 3 金火焰颁奖盛典
- 4 粤港澳大湾区新社区经济产业峰会

# 中国社区展行为规范

Code of Conduct for China Community Exhibition

## CCH 禁止行为



展会禁用音响  
(电子屏必带音响除外)



拒绝无关逛展人员  
观众凭票入场

## CCH 禁止参展



展虫小商贩



无商标注册品牌



涉及侵权品牌



无后端服务品牌



## ▶ 参展费用

展位类别 (规格)	展位价格		
	国内(人民币)	国外(美元)	双开口
标准展位 (规格: 3m×3m/9m <sup>2</sup> )	RMB 17800元/个	USD 2742 /个	加收1000元
光地展位 (36 m <sup>2</sup> 起租)	RMB 1680元/m <sup>2</sup>	USD 258.79 /m <sup>2</sup>	

## ▶ 广告投放

会刊广告	封底	扉页	封二/封三	彩色内页	彩色跨版	黑白内容	简介
费用	20000元	12000元	10000元	5000元	8000元	3000元	800元

★展会手提袋广告: 50000元/1万个

★证件挂绳广告: 20000元/1万条

★更多投放可向组委会索取资料

★现场证件背面广告: 50000元/1万个

★现场路演/新品推介会: 28000元/30分钟

## ▶ 参展流程

- 1.填写《参展申请表》 邮寄或传真至组织单位展位执行“先申请, 先付款, 先安排”的原则;
- 2.申请展位后需三个工作日内将参展费交至组织单位, 逾期未支付的, 所定展位将被取消;
- 3.根据《参展商手册》安排参展事宜(宾馆、运输、搭建、展具租赁、现场翻译等)。

# 往届回顾

Review of previous sessions





# 活动回顾

Activity review

## ◆ 胡润中国餐饮连锁投资价值峰会



## ◆ 新闻发布会



## ◆ 行业交流暨颁奖典礼回顾





## ◆ 优选品牌路演





# 构建社区新秩序 助力品牌新发展

中国社区经济秩序及品牌创业投资展览会组委会  
军创展览集团

👤 高蒙

📞 13560257174

✉ 345163315@qq.com