

ELSE | 电商新业态 2023 | 零售新动力

广州直播电商网红选品交易博览会
GuangZhou E-Commerce Live Streaming Trade Expo

2023年4月7-9日

广州琶洲·保利世贸博览馆

关注我们



获取更多展会详情



助推国内国际经济双循环 构建电商行业发展新格局

红品交易会

构建直播电商全品类好货供需平台!

2023广州直播电商网红选品交易博览会(简称“ELSE 红交会”)由上海扩展展览服务有限公司承办。本届展会将于2023年4月7-9日,在广州琶洲保利世贸展览馆与ICBE国际跨境电商交易博览会(简称“ICBE 跨交会”)同期举行。

ICBE跨交会

提供一站式跨境电商“出海”解决方案!

ICBE跨交会以助力中国好产品、好品牌“出海”为主导方向,为各跨境平台方、服务商、卖家、传统外贸、制造型企业打造一个具备全球化视野的精准选品、洽谈合作、交流学习的行业平台。目前已成功举办六届,是国内最大的跨境电商行业展览,每届展会举办数以万计跨境大卖莅临选品,推动我国传统贸易、制造企业转型升级,通过跨境电商渠道积极开拓国际市场。本届红品交易会与ICBE跨交会同期举行,二者相辅相成,相得益彰,将对推动国内国际经济双循环发展,构建电商行业发展新格局起到巨大推动作用。



展会规模



100,000+m²

展示面积



1,000+

品牌商家



50+

直播电商热销品类



100+

场次会议论坛活动



500+

直播网红达人



30+

直播平台方



100,000+

专业观众



50+

头部MCN机构

本届展会规模达10Wm², 汇聚1000+家服饰、箱包、鞋履、休闲食品、美妆个护、珠宝配饰、日用百货、数码家电、家居家纺等各大品牌商家到场, 拟邀淘宝、抖音、快手、小红书、京东、蘑菇街、唯品会、拼多多、哔哩哔哩等头部直播平台莅临现场。展会同期将举办多场行业会议论坛活动, 全面解读数字化创新、直播电商、新零售等行业热门话题、发展趋势, 共同助力直播电商上下游贯通, 实现直播电商多元化发展!

汇聚直播电商优势资源, 抢占直播电商行业发展先机

01 权威机构主办, 汇聚得天独厚的直播电商资源

红品交易会立足“直播电商之都”——广州, 拥有得天独厚的商业资源, 政策支持, 为本次展会开展奠定坚实基础。ELSE 2023红交会, 在权威机构强有力的支持下, 顺应政府政策号召, 探索直播电商产业发展进程, 推动直播电商行业健康有序发展。

02 红品交易会携手ICBE跨交会, 同期同地共同举办“跨境+直播”

红品交易会在深耕国内市场的同时, 紧抓跨境电商直播发展新机遇, 加速对接国际市场, 以直播带货赋能产业链新发展, 积极拓宽合作领域, 开拓国际市场, 构建经济双循环发展新格局。

03 全产业链覆盖, 国内外企业共赴广州

本届展会现场超10Wm²面积, 汇聚来自国内外上千家优质供应链企业, 50+粤港澳大湾区特色产品、50+MCN机构、500+直播电商网红、10W+直播电商专业观众汇聚广州, 主办方邀请淘宝、抖音、快手、小红书、京东、蘑菇街、唯品会等头部电商平台, 现场与优质品牌对接, 连接直播电商上下游, 驱动传统行业转型, 实现数字化经济新增长。

04 红人match红品, 助力“乡村振兴”新经济

邀约直播电商行业全域TOP级主播和时尚大咖齐聚现场, 举办大型时尚发布会、农村新特色产品发布等现场直播选品活动, 集选品、金融担保、物流、产品研发、创新科技、供应链基地托管等配套服务, 为振兴乡村经济提供一站式选品采购服务。



05 对接行业资本, 开展直播产业招商引资、人才交流活动

本届展会充分邀请直播电商产业组织、MCN机构、直播红人, 现场举办“网红达人人才战略合作签约仪式”、“校企合作签约仪式”, 充分发挥广州直播电商优势资源, 为各方快速达成优质、高效合作提供便捷通道, 实现互惠互利、合作共赢。

06 3天100+直播行业议题演讲, 构建直播电商行业盛会

本届展会邀请多家头部MCN机构参与论坛活动, 3天超100+场次演讲, 行业内直播电商顶流大V、行业专家齐聚现场, 涉及直播电商行业全类别, 从理论到实操, 从直播电商选品策略到网红直播带货技巧, 全面解读, 为直播电商行业从业者答疑解惑, 深入了解直播电商运营之道。



六大主题展区, 热销品类全覆盖

美妆网红爆品区:

美妆产品、面膜、护肤、防晒、手霜、身体乳、祛斑、保湿、洗发水、沐浴露、护发素、香水、牙膏、牙刷等。

网红食品饮料选品展区:

网红零食、方便即食、预制菜、休闲食品、绿色食品、保健食品、生鲜冷冻、调味品、粮油、特产、酒类、轻饮、咖啡等。



家居百货展区:

小家电、日常用品、家居用品、运动器材、户外用品、家用电器、数码电子、宠物用品、玩具、工艺品、艺术字画、老字号、非遗、手工制品等。

服装配饰展区:

时尚女装、时尚男装、牛仔、潮牌、高级内衣、童装、母婴用品、设计师品牌、鞋、皮具、围巾、帽子、珠宝、手表、眼镜、首饰等。

网红直播技术及设备展区:

网络通讯支持、运营商形象展示、AI技术、内容管理、剪辑制作技术、灯光设备、氛围营造设备、摄像头、声卡、调音台、控制器等电脑及手机周边设备。

直播电商主题展区:

电商平台、MCN机构、直播基地、直播供应链公司、软件服务商、云服务、大数据、AI解决方案提供商、自媒体网络营销公司、直播电商培训机构、广告策划/创意展示设计服务商等。

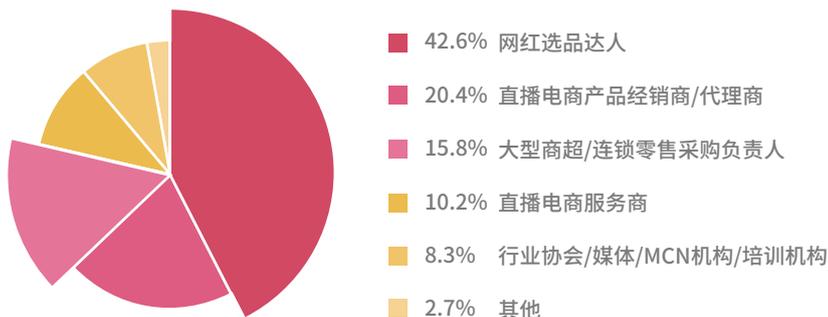


高质量观众精准邀约, 打造高价值直播电商专业展会

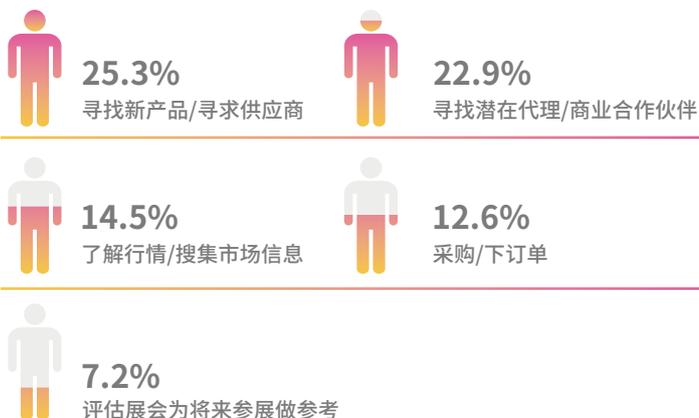
- MCN机构、电商产业园、直播电商孵化基地；
- 网红直播选品经理人、电商直播达人、KOL人群；
- 直播电商热销品类生产商/贸易商/经销代理商；
- 百货商场/大型超市/连锁店等采购负责人；
- 微商/社交电商/社群/社区团购等新零售渠道商；
- 直播电商运营商、直播数据分析服务商、产品营销策划方案提供商；
- 行业协会/媒体/直播/短视频平台及直播电商培训机构等。



观众来源占比分析



观众参观目的分析(前五位)



同期精彩活动, 引领直播电商发展新风潮



直播电商行业发展高峰论坛
暨TOP榜单发布及颁奖仪式
(最TOP红品品牌、TOP电商服务机构颁奖)

新时尚直播产业大会



网红达人人才战略合作活动
(直播基地/小红书/b站/MCN机构负责人签约式)

电商官方平台活动日



电商官方平台活动日

红品直播节



第二届广东巅峰俱乐部直播电商峰会
暨服务商签约仪式

01 / 定*增--直播电商发展高峰论坛

专业级论坛:以“定*增”为主题的直播电商界权威论坛,聚集电商业界的大咖,现场分享经验,赋能直播电商,共同探讨推进直播供应链、催生直播新生态。邀请嘉宾有专家代表:倪阳生(中国纺织服装教育学会会长)、王刚(广东省粤商研究会秘书长)麦浩超(亿邦动力研究院执行院长),品牌代表:立白集团、汇英集团、索菲亚、摄氏零度;MCN 机构代表:辛选、本新、麦氨湃力;服务商代表:微赞。

02 / 巅峰俱乐部高峰论坛

巅峰俱乐部论坛:聚集广州最ing服务电商力量。活动邀约广州境内最为活跃的团队参与ELSE 红交会官方发起的巅峰俱乐部活动,借助ELSE 红交会之势,加强巅峰俱乐部与商家之间联系,整合直播电商全产业链高端人脉资源,实现相互赋能、相互倒流、打通利益、客户共享、势能最大化。

03 / 红品商家联盟--构建“共赢”生态

ELSE 红交会汇聚全国直播电商硬核资源,立足广东制造业优势,践行双循环发展理念,红品商家联盟倡导“365天线上选品”模式,打出“帮助十万商家打开直播电商之门”的口号;借助ELSE 红交会平台,聚集并邀约国内外红品商家、网红机构、直播基地、优质第三方机构,电商平台等优质资源,深度沟通与交流,互惠互利构建“共赢”生态。拟邀合作签约的服务机构有:中视智媒、V喵达人社、有米、中博新媒体、领航数字、巨网文化、75网络,广东MCN 机构联盟等。

04 / 电商官方活动日

平台官方活动日:淘宝直播平台官方活动、抖音电商平台官方活动,带领观众共同探索直播升级新方向,洞察直播新消费,助力企业数字化转型。

05 / 年度TOP榜单颁奖

ELSE 红交会现场颁发直播电商行业“年度TOP榜单奖项”,表彰优秀企业对于电商直播行业的贡献与影响,活动为电商行业颁布多项奖杯,鼓励网红、主播、达人以及优秀企业共同为直播电商加油助力。



行业大咖齐聚, 共话直播电商行业发展新风向



倪阳生

中国纺织服装教育学会
会长



王刚

广东省粤商研究学会
秘书长



柯梅川

中法工业协会、博鳌电
商直播论坛 副秘书长



麦浩超

亿邦动力研究院
执行院长



周鹏鹏

微赞创始人
CEO



张巍

辛选
副总裁



陈宇

摄氏零度
总经理



周礼

立白
直播业务负责人



陈婉秋

索菲亚
直播业务负责人



魏庆鑫

麦氪湃力
合伙人



曲晶

汇美集团
副总裁



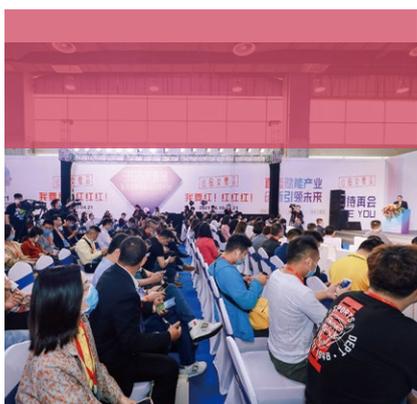
林雨汀

本新文化
联合创始人、副总裁

注: 以上仅为部分与会嘉宾, 排名不分先后



往届精彩瞬间



多媒体宣传推广, 全面触达直播电商行业人群



多渠道宣传曝光
全面提升ELSE 红交会热度峰值

本届ELSE 红交会的举办得到了南方报业传媒集团、亿邦动力网、广东电视台、南方网、南方卫视等多家主流媒体的大力支持, 包含凤凰网、搜狐网、网易新闻、中国经济时报、京客网快报、电商报在内的近百家媒体对展会予以报道, 进一步提升红品交易会知名度, 为直播电商上下游产业链企业交流合作开辟新渠道, 创造新机遇。

合作媒体

ELSE
2023



注: 以上仅为部分合作媒体, 排名不分先后



展商评语



杉杉家纺

展会现场洽谈对接近50家机构, 相比其他行业展览, 观展人数虽然不多, 但是买家还是比较精准的。目前以淘宝天猫店为主, 后续希望能对接到更多有实力的机构, 开拓更多的直播销售渠道。



深圳纳晶云科技

展会现场对接近20家机构, 也对接了一部分传统采购商, 希望下一届可能对接到更多有实力的机构, 尤其是对有穿戴类电子产品粉丝的主播以及机构。



喵达人社

主办方邀请众多专业网红带货达人到现场, 走访商家, 了解产品, 与商家互加微信, 进行深度商业洽谈。她们有针对宝妈群体、学生群体、及年轻女性等不同的垂直领域带货网红, 实现精准带货, 快速触达用户。其中, 本次亲自到场选品的网红带货达人“大怪兽”是V喵达人推拥有10W+网红达人社群、50W+私域粉丝社群群主。



清新MCN

我们主要是做农产品直播的, 专注乡村振兴主题, 一方面希望对接一些相关产品的供应商, 另一方面也是做品宣。所以本次对接了黑龙江以及潮汕非遗的团组商家, 效果还是不错的。同时也感谢主办方的邀请, 参与了红品商家联盟推介会的活动, 我们上台做了品宣也分享了我们的特色内容, 整体来说比较满意的!



辛选

直播电商已经成为一种非常主流的新型消费模式, 在提升销售效率, 提升销售流转方面都发挥着非常重要的作用。直播电商在广州有着非常好的生长土壤, 未来辛选希望能够继续深入广州更多的产业带, 建立联动上下游产业的直播电商产业链, 为助力广州直播电商的健康发展贡献自己的力量。

选品新风尚 国潮风向标
【时尚·新品·潮牌·达人】
尽在 ELSE 红交会

ELSE 红交会组委会
上海扩展展览服务有限公司

联系人： 吴京

手机： 13067931322（同微信）

邮箱： 1966002107@qq.com www.dzswep.com.cn

